

GUIDA DELLO STUDENTE

A-A 2017-2018



S
M
E

Scuola di Management ed Economia
Corso Unione Sovietica 218bis - 10134 Torino
www.sme.unito.it



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

Dipartimento di Management

Dipartimento Scienze Economico-Sociali
e Matematico-Statistico

Indice

INFORMAZIONI GENERALI	3
La Scuola di Management ed Economia (SME)	3
DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT	4
DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICO-SOCIALI E MATEMATICO-STATISTICHE	7
Significato dei CFU	8
Segreteria Studenti	8
Immatricolazioni e trasferimenti	9
Piano Carriera	9
Ufficio Servizi Didattici	9
Orientamento	10
Tutorato	11
Il Job Placement	11
Ufficio Internazionale	11
Partecipazione a programmi di formazione europei ed Extraeuropei	12
La Biblioteca di Economia e Management	13
Calendario dei corsi ed esami	14
II PARTE	16
PRESENTAZIONE DEI CORSI DI STUDIO	16
DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT	16
LAUREE TRIENNALI	16
Amministrazione Aziendale (L-18) - Modalità Telematica	16
Business Management (L-18)	20
Economia Aziendale (L-18)	23
Management dell'Informazione e della Comunicazione (L-18)	27
LAUREE MAGISTRALI	31
Amministrazione e Controllo Aziendale (LM-77)	31
Business Administration (LM-77)	34
Direzione d'Impresa, Marketing e Strategie (LM-77)	36
Finanza Aziendale e Mercati Finanziari (LM-77)	39
Professioni Contabili (LM-77)	43
DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICO-SOCIALI E MATEMATICO-STATISTICHE	46
LAUREA TRIENNALE	46
Economia e Commercio (L-33)	46
LAUREE MAGISTRALI	50
Economia e Management (LM-56)	50
Economics (LM-56)	53

I PARTE

INFORMAZIONI GENERALI

La Scuola di Management ed Economia (SME)

La Scuola di Management ed Economia è istituita ai sensi dello Statuto dell'Università di Torino, art. 24 e seguenti. Ad essa afferiscono il Dipartimento di Management e il Dipartimento di Scienze Economico-Sociali e Matematico-Statistiche

Le attività della Scuola e degli organismi ad essa collegati a vario titolo si svolgono all'interno di uno degli edifici storici di Torino, "Ospizio di Carità" (Regio Istituto di Riposo per la Vecchiaia), costruito tra il 1883 e il 1886 dall'ingegnere Crescentino Caselli. La caratteristica forma a pettine del fabbricato e la peculiare disposizione strutturale, hanno favorito l'innesto della Scuola, riunendo in un unico edificio tutte le attività istituzionali.

La Struttura ha sede in Corso Unione Sovietica 218-bis, Torino ed ospita la Scuola di Management ed Economia (ex Facoltà di Economia).

All'interno del struttura si trovano anche la Segreteria Studenti e la Biblioteca di Economia e Management.

La Scuola è interamente coperta dal WI-FI UNITO e dispone di:

- 31 aule didattiche per complessivi 4.440 posti;
- 4 aule informatiche da 25 posti ciascuna;
- 2 internet point per 44 postazioni complessive;
- 6 aule studio e tavoli lettura attrezzati nei vari piani per complessive 240 postazioni;
- un bar interno situato al piano terra dell'edificio storico e una caffetteria situata nel piano seminterrato del Nuovo Polo Didattico;
- una zona ristoro/relax in fase di allestimento;
- un'area fumatori con gazebo e panche;
- un cortile interno con rastrelliere per 83 biciclette.

La Scuola esercita funzioni di coordinamento e supporto dell'attività didattica dei corsi di studio dei due Dipartimenti che ad essa afferiscono.

È responsabile dei servizi alla didattica e del loro coordinamento è responsabile della gestione dei servizi agli studenti inerenti le convenzioni e accordi con enti esterni relative alle attività didattiche dei corsi di studio da essa coordinati.

La Scuola è responsabile dell'Orientamento, del Tutorato, della Mobilità Internazionale e del Job Placement per tutti i Corsi di Studio che afferiscono alla Scuola.

Il personale tecnico-amministrativo da gennaio 2017 afferisce alle Direzioni Centrali. E' stato identificato nel Polo di Management ed Economia la struttura con il compito di coadiuvare la Scuola nelle attività di programmazione e

gestione delle attività didattiche ed i due Dipartimenti negli adempimenti amministrativi connessi alle attività di ricerca e di didattica.

Gli Organi di Governo della Scuola

- il Direttore della Scuola (prof.ssa Marina NUCIARI)
- il Consiglio di Scuola;
- la Commissione Didattica Paritetica Docenti Studenti.

Maggiori informazioni sulle competenze dei diversi organi, su www.sme.unito.it

Contatti

Sede Corso Unione Sovietica 218-bis – 10134 Torino

Ingressi pedonali:

- Corso Unione Sovietica 218-bis
- Corso Unione Sovietica 220
- Via Filadelfia 73

Ingresso per biciclette:

- Corso Unione Sovietica 218-bis

Portineria corso Unione Sovietica

- Telefono: 011 670 6191

Portineria Nuovo Polo Didattico

- Telefono: 011 670 6590

Orario di apertura al pubblico

- Nei periodi di lezioni (indicativamente da metà febbraio a metà giugno e da metà settembre a metà dicembre), dal lunedì al venerdì, con orario 7.55 – 20.00, sabato 8.00 – 14.00
- In agosto e durante il periodo delle festività, il campus osserva un orario ridotto e alcuni giorni di chiusura (vedere avviso su www.sme.unito.it).
- Negli altri periodi, dal lunedì al venerdì con orario 8.00 – 20.00, sabato 8.00 – 14.00

Sito www.sme.unito.it

I DIPARTIMENTI

DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Il Dipartimento di Management organizza e gestisce le attività di ricerca e di didattica nell'ambito delle discipline aziendali, attraverso le Sezioni ed i Gruppi di Ricerca che rappresentano le diverse "anime" del Dipartimento. Più nel dettaglio, nel Dipartimento di Management sono presenti le Sezioni di Direzione delle Imprese, Diritto dell'Economia, Intermediari Finanziari, Ragioneria e Scienze Merceologiche nonché un gruppo di ricerca sui metodi quantitativi.

Corsi di Laurea (classe L-18):

- Amministrazione Aziendale, (www.amministrazione-aziendale.unito.it), erogato interamente online tramite la piattaforma e-learning Moodle;
- Economia Aziendale (www.ecoaz.unito.it), articolato in 7 percorsi;
- Management dell'Informazione e della Comunicazione erogato presso la SAA – Scuola di Amministrazione Aziendale, Via Ventimiglia 115, Torino; (saa.campusnet.unito.it)
- Business Management (www.business-management.unito.it), interamente erogato in lingua inglese presso la SAA – Scuola di Amministrazione Aziendale, Via Ventimiglia 115, Torino

Corsi di Laurea Magistrale (classe LM-77)

- Amministrazione e Controllo Aziendale (www.aca.unito.it);
- Direzione d'Impresa, Marketing e Strategia (www.ecodir.unito.it);
- Finanza Aziendale e Mercati Finanziari (www.famf.unito.it);
- Professioni Contabili (www.profcont.unito.it), di cui un piano di studio erogato interamente in lingua inglese. (www.intacc.unito.it)
- Business Administration (www.business-administration.unito.it), interamente erogato in lingua inglese presso la SAA – Scuola di Amministrazione Aziendale, Via Ventimiglia 115, Torino

Il Dipartimento di Management è attivo anche nella formazione continua, attraverso Master e Master CUAP per il dettaglio dei quali si rinvia a www.management.unito.it.

Gli Organi di Governo del Dipartimento

Direttore: Prof. Valter Cantino (valter.cantino@unito.it)

Vice Direttore per la Didattica: Prof.ssa Francesca Culasso
(francesca.culasso@unito.it)

Vice Direttore per la Ricerca: Prof.ssa Gabriella Racca
(gabriella.racca@unito.it)

- Consiglio di Dipartimento
- Giunta di Dipartimento
- Commissione Didattica
- Presidenti dei Corsi di Laurea:
 - Amministrazione Aziendale
prof. Riccardo BELTRAMO (riccardo.beltramo@unito.it)
 - Business Administration
Referente del CdS - Prof. Simone Scagnelli (simone.scagnelli@unito.it)
 - Business Management
Referente del CdS – Prof.ssa Eleonora Isaia (eleonora.isaia@unito.it)

- Economia Aziendale
Prof. Maurizio CISI (maurizio.cisi@unito.it)
- Management dell'Informazione e della Comunicazione
Prof. Massimo POLLIFRONI (massimo.pollifroni@unito.it)
- Amministrazione e Controllo Aziendale
Prof.ssa Francesca CULASSO (francesca.culasso@unito.it)
- Direzione d'Impresa, Marketing e Strategia
prof. Giuseppe TARDIVO (giuseppe.tardivo@unito.it)
- Finanza Aziendale e Mercati Finanziari
prof.ssa Marina DAMILANO (marina.damilano@unito.it)
- Professioni Contabili
Prof. Paolo BIANCONE (paolo.biancone@unito.it)

Contatti

Sito www.management.unito.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICO-SOCIALI E MATEMATICO-STATISTICHE

Il Dipartimento di Scienze Economico-Sociali e Matematico-Statistiche organizza e gestisce le attività di ricerca e le attività didattiche nel campo dei fenomeni economici e sociali negli ambiti e con le metodologie descritte nel progetto didattico e scientifico del Dipartimento, e svolge tutte le funzioni previste dall'art. 11 dello Statuto. Sono presenti infatti nel Dipartimento molte componenti facenti capo ad ambiti disciplinari diversi: alla prevalente presenza di discipline economiche e matematico statistiche si aggiungono anche discipline storiche, sociologiche, geografiche e linguistiche.

Corso di Laurea (classe L-33):

- Economia e Commercio (www.ecocomm.unito.it)

Corsi di Laurea Magistrale (classe LM-56, LM 83 e LM40)

- Economia e Management – LM56 (www.ecoman.unito.it)
- Economics – LM56 (in lingua inglese) (www.masters-economics.unito.it)
- Quantitative Finance and Insurance – LM83 (erogato in lingua inglese) (www.masters-finins.unito.it)
- Economia dell'Ambiente, della Cultura e del Territorio – interdipartimentale LM56 (www.eact-unito.info)
- Stochastics and Data Science – (erogato in lingua inglese) interdipartimentale LM40 (<https://sites.google.com/site/unitosds/>)

Gli Organi di Governo del Dipartimento

Direttore Prof. Paolo Ghirardato (paolo.ghirardato@unito.it)

Vice Direttore per la Didattica Prof. Davide Vannoni (davide.vannoni@unito.it)

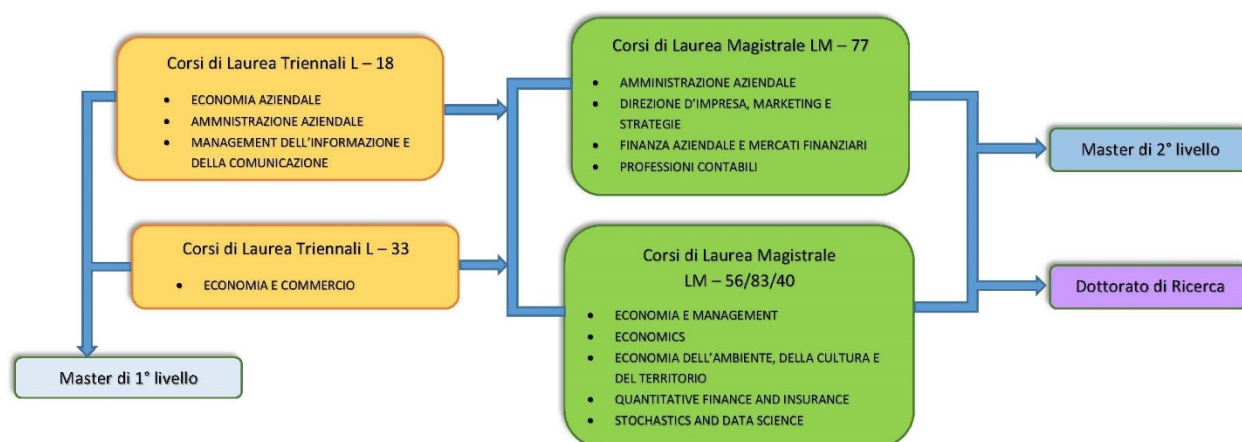
Vice Direttore per la Ricerca Prof. Mario Pagliero (mario.pagliero@unito.it)

- Consiglio di Dipartimento
- Giunta di Dipartimento
- Commissione Didattica
- Presidenti dei Corsi di Laurea:
 - Economia e Commercio Prof. Giovanni Pavanelli (giovanni.pavanelli@unito.it)
 - Economia e Management Prof. Anna Cugno (anna.cugno@unito.it)
 - Economics Prof. Davide Vannoni (davide.vannoni@unito.it)
 - Quantitative Finance and Insurance Prof.ssa Elena Vigna (elena.vigna@unito.it)

Contatti

Sito www.esomas.unito.it

Articolazione dei corsi di studio



Significato dei CFU

Secondo le disposizioni del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270, i curricula, tanto per i Corsi di laurea quanto per i Corsi di laurea magistrale, sono strutturati sul sistema dei crediti. Il credito formativo universitario (CFU) è l'unità di misura del carico di lavoro richiesto allo studente per acquisire conoscenza e competenze. A un credito corrispondono, approssimativamente, 25 ore di lavoro, ripartite in ore di frequenza alla didattica e ore di studio individuale.

I crediti (CFU) corrispondenti a ciascuna attività formativa sono acquisiti dagli studenti con il superamento dell'esame o di altra forma di verifica del profitto individuale; la qualità della preparazione è valutata attraverso la tradizionale votazione in trentesimi per gli esami e in cento decimi per la prova finale.

Segreteria Studenti

La Segreteria Studenti si occupa di:

- Iscrizioni ai corsi di laurea e laurea specialistica/magistrale, corsi singoli, corsi di perfezionamento, master, corsi di specializzazione;
- Passaggi da un corso di studio ad un altro all'interno dell'Ateneo;
- Trasferimenti da e verso altro Ateneo;
- Domande di congelamento carriera per nascita del figlio, per motivi di studio, grave infermità;
- Domanda di laurea;
- Domanda di interruzione degli studi (Nuovo Ordinamento);
- Domanda di rinuncia agli studi (Vecchio Ordinamento);
- Domanda di rimborso tasse;
- Domanda abbreviazioni di carriera;
- Domanda di rivalutazione carriera di studenti decaduti o rinunciatari;
- Domanda di ricongiunzione per interruzione temporanea;
- Istanze a vario titolo presentate dallo studente (richiesta autorizzazione iscrizioni tardive, modifica del carico oltre i termini, etc.);

- Rilascio certificati e duplicati;
- Rilascio pergamene.

Contatti

Sede - Corso Unione Sovietica 218-bis – 10134 Torino - Piano Terra

Telefono - 011 670 9900 - dalle ore 9,30-11,30

Fax - 011 670 6142

Help desk Segreteria Studenti: [accedi al servizio](#) (Guida all'uso del servizio)

Orario di apertura al pubblico - Dal Lunedì al Venerdì, dalle 9.00 alle 11.00
Martedì, Mercoledì e Giovedì, dalle 13.30 alle 15.00

Immatricolazioni e trasferimenti

Immatricolazione ai corsi di laurea Triennale e Magistrale offerti dalla Scuola:

- Consultare preventivamente i siti dei Dipartimenti per verificare i criteri di ammissione richiesti e le scadenze;
- Consultare il sito di Ateneo per gli adempimenti amministrativi.

Trasferimento ad un Corso di Laurea Triennale della Scuola:

- Da un'altra Università è consentito con le modalità descritte nel Regolamento TARM
- Da un altro Corso di Laurea Triennale della Scuola è consentito con le modalità descritte nel Regolamento TARM

Trasferimento ad un Corso di Laurea Magistrale della Scuola:

- Da un'altra Università è consentito previo accertamento dei requisiti di accesso;
- Da un altro Corso di Laurea Magistrale della Scuola è consentito previo accertamento dei requisiti di accesso.

Le modalità da seguire per la domanda di trasferimento sono consultabili sul sito di Ateneo.

Piano Carriera

Ogni anno lo studente dovrà presentare il proprio Piano Carriera, cioè definire l'elenco delle discipline di cui si intende sostenere l'esame e versare l'importo delle tasse di iscrizione corrispondenti.

Le modalità da seguire per la compilazione del Piano Carriera sono descritte sul sito di Ateneo.

Ufficio Servizi Didattici

L' Ufficio Servizi Didattici si occupa dell'organizzazione delle attività didattiche; offre, inoltre, supporto e orientamento sui servizi didattici dei Corsi di Studio, redige la guida contenenti tutte le notizie utili a orientare gli studenti nella propria attività formativa.

Contatti

Sede - Corso Unione Sovietica 218-bis – 10134 Torino - Terzo Piano

Telefono - 011 670 6000-6180 - **Fax** - 011 670 6004

Email - didattica.economiamanagement@unito.it

Per gli studenti è attivo il [sistema di Help Desk](#) di Polo, gestito dall'Area Didattica e Servizi agli Studenti della Scuola di Management ed Economia. Rimarrà attivo nella forma attuale il servizio di Help Desk relativo alle **sezioni Diritto allo Studio (ex Ufficio Tasse e Accertamenti) e Segreteria Studenti**.

Orario di apertura al pubblico: Lunedì, Martedì, Giovedì dalle 9.30 alle 12.00

Orientamento

Le attività di orientamento sono realizzate in attuazione delle azioni proposte dalla Commissione Orientamento della Scuola per agevolare l'incontro e il dialogo tra Università e Scuole Superiori. La Scuola aderisce alle iniziative di Ateneo e promuove attività autonome, anche in collaborazione con le singole realtà scolastiche locali.

Ogni anno vengono organizzate diverse attività tra le quali:

- Porte Aperte: nel periodo tra aprile e maggio si svolgono le giornate di presentazione dei corsi di studio e dei servizi di Scuola rivolte agli studenti del IV e V anno delle Scuole Superiori presenti sul territorio regionale e provinciale. Il calendario degli incontri è pubblicato ogni anno nel sito della Scuola
- Giornate di Orientamento: ogni anno la Scuola partecipa al salone dell'orientamento organizzato dall'Ateneo con uno stand informativo presso il quale è possibile reperire tutte le informazioni sui corsi di laurea triennali e specialistici, master e corsi di perfezionamento e organizzazione e servizi didattici. Il calendario degli incontri è pubblicato ogni anno nella sezione Orientamento del sito di Ateneo.
- Presentazione Corsi di Laurea Magistrale: nel periodo tra aprile e settembre sono organizzate giornate pubblicate sul sito della Scuola, nella sezione orientamento-iniziativa.

Contatti

Sede - Corso Unione Sovietica 218-bis – 10134 Torino – Primo Piano

Delegati per l'Orientamento:

Prof.ssa Elisa Giacosa (Dipartimento di Management)

Prof. Bernardo Bortolotti (Dipartimento ESOMAS)

Telefono - 011 670 6181-8404 – **Fax** - 011 670 8425

Email - orientamento.sme@unito.it

Orario di apertura al pubblico e centralino telefonico sono consultabili sul sito della Scuola, nella sezione [Job Placement](#)

Tutorato

Il tutorato è un'attività diretta a orientare e assistere gli studenti che non si esaurisce nella fase di accoglienza, ma prosegue lungo tutto il percorso di studio fino ad indirizzare e seguire gli studenti nell'accesso al mondo del lavoro. Per il tutorato di orientamento in uscita, gli studenti della Scuola di Management ed Economia fruiscono delle attività del servizio Job Placement.

Il Job Placement

La Scuola di Management ed Economia offre il servizio di Stage & Placement con lo scopo di promuovere l'integrazione tra la formazione universitaria e il mondo del lavoro.

Attraverso l'attivazione di tirocini curriculari ed extra-curriculari si pone l'obiettivo di:

- Offrire agli studenti ed ai neo-laureati l'opportunità di acquisire quelle competenze operative che solo un'esperienza "sul campo" può dare
- Rendere partecipe le aziende delle competenze impartite dalla Scuola.

Il tirocinio diventa così sempre più parte integrante del percorso formativo universitario dello studente e un'occasione di confronto e di primo approccio delle aziende con il laureato. Non di rado anche porta d'accesso all'inserimento.

Contatti

Sede - Corso Unione Sovietica 218-bis – 10134 Torino - Primo Piano

Telefono - 011 670 8400 – Fax - 011 670 8425

Email - jobstudenti.econ@unito.it - jobaziende.econ@unito.it

Per gli studenti è attivo il [sistema di Help Desk](#) di Polo, gestito dall'Area Didattica e Servizi agli Studenti della Scuola di Management ed Economia. Rimarrà attivo nella forma attuale il servizio di Help Desk relativo alle **sezioni Diritto allo Studio (ex Ufficio Tasse e Accertamenti) e Segreteria Studenti**.

Orario di apertura al pubblico - Martedì - Giovedì - Venerdì - dalle 9.30 alle 12.00

Ufficio Internazionale

L'Ufficio Servizi per l'Internazionalizzazione si occupa di portare avanti la forte vocazione internazionale che tradizionalmente caratterizza la Scuola di Management ed Economia. Forte di un costante impegno nella cooperazione sia a livello didattico che scientifico, l'Internazionalità della Scuola di Management ed Economia è testimoniata dai tanti studenti e docenti che ogni anno vantano esperienze all'estero, oltre che dal numero considerevole di studenti e docenti stranieri che giungono in Scuola per un periodo di mobilità. All'Ufficio Servizi per

L'Internazionalizzazione è affidata la gestione dei programmi di mobilità europea ed extraeuropea ed il supporto a tutti coloro che siano interessati a trascorrere un periodo formativo all'estero.

Contatti

Sede - Corso Unione Sovietica 218-bis – 10134 Torino - Terzo Piano

Telefono - 011 670 6020 (attivo con segreteria telefonica h24) – **Fax** - 011 670 6289

Email - exchangestudents.econ@unito.it

Per gli studenti è attivo il [sistema di Help Desk](#) di Polo, gestito dall'Area Didattica e Servizi agli Studenti della Scuola di Management ed Economia. Rimarrà attivo nella forma attuale il servizio di Help Desk relativo alle **sezioni Diritto allo Studio (ex Ufficio Tasse e Accertamenti) e Segreteria Studenti**.

L'ufficio riceve su appuntamento.

Partecipazione a programmi di formazione europei ed Extraeuropei

Tante le opportunità di esperienza all'estero per gli studenti della Scuola di Management ed Economia; si riportano in sintesi le principali, rinviando per i dettagli alle pagine [internazionalità del sito di Scuola](#):

1. **ERASMUS+ per studio**: permette agli/alle studenti/esse degli Istituti di istruzione superiore di trascorrere un periodo di studi della durata minima di tre mesi e massima di dodici mesi presso un altro Istituto di uno dei Paesi esteri che abbia firmato un accordo bilaterale nell'ambito del programma Erasmus+ con l'Istituto di appartenenza. Lo/la studente/essa Erasmus riceve un contributo comunitario ad hoc, ha la possibilità di seguire corsi e di usufruire delle strutture disponibili presso l'Istituto ospitante senza ulteriori tasse di iscrizione, con la garanzia del riconoscimento del periodo di studio all'estero tramite il trasferimento dei crediti, effettuato con il sistema ECTS (European Credit Transfer System). Per gli/le studenti/esse Erasmus con esigenze speciali sono previsti contributi specifici. Chi è interessato ad effettuare una mobilità Erasmus per studio deve presentare la sua candidatura tramite il bando annuale.
2. **Erasmus+ Traineeship**: prende il posto del progetto di mobilità internazionale Erasmus Placement e, come il precedente, permette di effettuare tirocini presso imprese, centri di formazione e di ricerca presenti in uno dei Paesi partecipanti al programma. Prevede l'erogazione di un contributo finanziario per coprire parte delle spese sostenute dagli studenti durante il periodo di tirocinio.
Il programma è considerato un'esperienza di tirocinio formativo.
3. **Erasmus+ Partner Countries**: consente agli studenti universitari di realizzare un periodo di studio all'estero presso gli Atenei dei Paesi extra europei (Partner Countries), nell'ambito dei progetti selezionati

annualmente a livello europeo e in seguito alla stipula di un accordo bilaterale di cooperazione tra l'Ateneo di origine e l'Ateneo ospitante. Il programma prevede l'erogazione di un contributo finanziario mensile per coprire parte delle spese sostenute dagli studenti durante il periodo di mobilità corrispondente a un importo di 650 euro mensili ed un contributo una tantum per le spese di viaggio, variabile a seconda della fascia chilometrica di riferimento. Le borse di studio sono finanziate con fondi dell'Agenzia Nazionale Erasmus+. La Scuola ha ad oggi aderito attraverso il progetto di collaborazione con l'Università di Tirana, Albania, promosso dal Dipartimento di Management.

4. **Mobilità Extraeuropea:** offre la possibilità di usufruire di un semestre di studio presso università extraeuropee partner della Scuola ed ottenere il riconoscimento delle attività didattiche svolte. I molti accordi di cooperazione siglati dalla Scuola di Management ed Economia permettono di offrire un ampio ventaglio di mete estere fra le quali scegliere. Chi è interessato ad effettuare una mobilità extraeuropea per studio deve presentare la sua candidatura tramite il bando annuale.
5. **Mobilità all'estero per doppio titolo (Double Degrees):** attraverso una formazione integrata e una frequenza alternata nelle Istituzioni coinvolte, consente di seguire un percorso di studio finalizzato al conseguimento di più titoli accademici.
Prestigiosi Double Degrees della Scuola sono gli scambi con: **Lyon, Nice e Rennes.**

La Biblioteca di Economia e Management

La Biblioteca di Economia e Management è il riferimento per tutti i servizi bibliotecari necessari per la ricerca e l'insegnamento nei settori di pertinenza dei Dipartimenti di Management e di Scienze Economico-Sociali e Matematico-Statistiche e della Scuola di Management e di Economia. Possono accedere ai servizi della Biblioteca, studenti e professori.

Contatti

Sede - Corso Unione Sovietica 218-bis – 10134 Torino - Primo seminterrato (scale alla sinistra della portineria lato Corso Unione 218-bis)

Telefono - 011 670 4986 – **Fax** - 011 670 6131

Email - direzione.bem@unito.it

Sito - www.bem.unito.it

Orario di apertura al pubblico - Dal Lunedì al Venerdì, dalle 8.30 alle 19.30
Sabato, dalle 8.30 alle 12.30

I servizi terminano 10 minuti prima dell'orario di chiusura.

Nella sezione "Avvisi" del sito saranno comunicati tempestivamente eventuali altri periodi di chiusura o cambiamenti relativi al calendario di apertura.

Calendario dei corsi ed esami

Calendario delle lezioni

Il calendario delle attività didattiche (lezioni ed esami) è stabilito annualmente dal Consiglio della Scuola di Management ed Economia.

Il calendario dei corsi è organizzato in due periodi didattici (semestri) così articolati:

LAUREE TRIENNALI 1° ANNO

I semestre: Lunedì 25 settembre 2017 – Sabato 16 dicembre 2017 (12 settimane di lezione)

LAUREE TRIENNALI 2° e 3° anno E LAUREE MAGISTRALI

I semestre: Lunedì 18 settembre 2017 – Sabato 9 dicembre 2017 (12 settimane di lezione)

PER TUTTI

II semestre: Lunedì 19 febbraio 2018 – Sabato 19 maggio 2018 (13 settimane di lezione)

SESSIONI DI ESAME

Sessione d'esame invernale:

1° anno Triennale

Un appello degli insegnamenti del I semestre: Lunedì 18 dicembre 2017 - venerdì 22 dicembre 2017

2° 3° Anno Triennali e Magistrali Tutti

Un appello degli insegnamenti del I semestre: Lunedì 11 dicembre 2017 - venerdì 22 dicembre 2017

Due appelli di tutti gli insegnamenti: Lunedì 8 gennaio 2018 – Sabato 17 febbraio 2018

Sessione d'esame estiva:

Un appello degli insegnamenti del II semestre: Lunedì 21 maggio 2018 – Venerdì 01 giugno 2018

Due appelli di tutti gli insegnamenti: Lunedì 04 giugno 2018 – Martedì 31 luglio 2018

Sessione d'esame autunnale:

Un appello di tutti gli insegnamenti: Martedì 4 settembre 2018 – Sabato 15 settembre 2018 (ad eccezione del giorno 3 settembre 2018 individuato per lo svolgimento della prove di ammissione)

N.B. Il numero degli appelli dei CdS Magistrali in Economics e Quantitative Finance and Insurance sarà adeguato a quanto previsto dai rispettivi Regolamenti Didattici.

[Calendari PROVVISORI delle lezioni](#) (a.a. 2017/2018)

[Orari delle lezioni](#)

[Calendario accademico \(periodi di interruzione delle attività didattiche\)](#)

Per maggiori informazioni sul dettaglio del calendario degli esami di profitto si veda il sito www.campusnet.unito.it di ogni singolo Corso di Studio nella sezione appelli.

Calendario degli Esami di Laurea

Il calendario degli esami di Laurea è organizzato in periodi (sessioni) quattro per i Corsi di Laurea Triennali e tre per i Corsi di Laurea Magistrali così articolati:

Lauree Triennali

- Sessione Estiva
a partire dalla metà Luglio (sessione esami Maggio/Giugno)
- Sessione Anticipata Autunnale
a partire dalla metà Settembre (sessione esami Luglio)
- Sessione Autunnale
a partire dalla metà Ottobre (sessione esami Settembre)
- Sessione Straordinaria (Invernale)
Inizio Aprile (sessione di esami Gennaio/Febbraio)

Lauree Magistrali

- Sessione Estiva
a partire dalla metà Luglio (sessione esami Maggio/Giugno)
- Sessione Autunnale
a partire dalla fine di Novembre (sessione esami Luglio/Settembre)
- Sessione Straordinaria (Invernale)
a partire dalla fine Marzo (sessione di esami Gennaio/Febbraio)

II PARTE

PRESENTAZIONE DEI CORSI DI STUDIO

DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

LAUREE TRIENNALI

Amministrazione Aziendale (L-18) - Modalità Telematica

Premessa

Il corso di laurea in Amministrazione Aziendale (modalità telematica) è orientato prevalentemente ad un'utenza professionale ovvero a studenti-lavoratori che abbiano iniziato ed interrotto il corso di Laurea di Economia Aziendale (o analoghi) e/o a lavoratori che si iscrivano ex novo. Elemento comune ai due gruppi di potenziali utenti é la conoscenza, almeno parziale, di un'organizzazione economica, sia essa azienda privata o ente della pubblica amministrazione. Questa circostanza induce ad individuare un percorso didattico e modalità di erogazione tali da valorizzare l'esperienza acquisita ed a collocarla nel quadro generale delle conoscenze fondamentali sulle aziende, sia per quanto concerne la loro struttura (elementi costitutivi, organizzazione, ecc.) sia il loro funzionamento, in termini di gestione e di operatività. In tal modo, l'esperienza professionale degli studenti sarà capitalizzata ed inquadrata in modelli teorici ed interpretativi in grado di completare l'approccio settoriale indotto dall'esperienza lavorativa stessa.

Il corso di Laurea in Amministrazione Aziendale (modalità telematica) www.amministrazione-aziendale.unito.it ha come Dipartimento di riferimento il Dipartimento di Management e afferisce alla Scuola di Management ed Economia (www.sme.unito.it).

La struttura didattica competente è il Consiglio di corso di laurea.

Obiettivi formativi specifici del corso

Il Corso si propone di affrontare la problematica della struttura e del funzionamento delle aziende di qualsiasi settore (industriale, commerciale, dei servizi), dimensione (aziende grandi, imprese multinazionali, PMI) e ambito di attività (privato, pubblico e non profit).

Il percorso di studio é articolato in due momenti.

Il **primo**, volto a fornire una formazione cosiddetta di base, affronta sia le materie caratterizzanti aziendali sia alcune discipline fondamentali a supporto del piano di studio quali quelle economiche, giuridiche e matematico-statistiche. Il **secondo** momento del percorso tiene conto della necessità di apportare conoscenze specialistiche, anche in funzione degli sbocchi professionali auspicabili.

Lo studente, quindi, acquisirà un profilo di tipo gestionale e manageriale che gli consentirà di conoscere ed affrontare i complessi meccanismi che regolano il funzionamento delle imprese, grazie al bagaglio di conoscenze che avrà appreso attraverso lo studio dei temi sopra menzionati. Un valore aggiunto del percorso formativo, anche nell'ottica di agevolare fin da subito il rapporto studente-mondo del lavoro, sarà dato dalla possibilità di usufruire di testimonianze aziendali in videoconferenza.

Il metodo didattico, messo a punto appositamente per studenti-lavoratori, alternerà apprendimenti deduttivi ed induttivi. Così facendo, gli studenti potranno sviluppare connessioni tra l'esperienza professionale quotidiana e le teorie delle varie discipline, maturando conoscenze utili al percorso universitario, ma anche tali da aver ricadute positive su quello professionale. L'analisi di casi concreti, relativi ad organizzazioni economiche, condotta in modo interattivo tra studenti e docenti/tutor accompagnerà tutto il percorso didattico, in particolare per quanto concerne l'economia aziendale, l'operation management, la finanza, l'organizzazione, il marketing e le strategie. Analogamente si organizzeranno analisi multidisciplinari di casi studio, grazie alla possibilità di intervento congiunto di docenti afferenti ai vari gruppi scientifico-disciplinari. In video streaming gli studenti potranno assistere a conferenze di docenti e testimoni d'impresa ed interloquire con gli stessi. L'uso di tecnologie e software dedicati agevolerà la preparazione degli studenti e li porterà a completare la preparazione derivante dall'esperienza professionale, abituandoli a ragionare, in modo sistemico, sulle molteplici variabili che regolano la sostenibilità di un'organizzazione economica.

Conoscenze richieste per l'accesso

Sono ammessi al corso di laurea in Amministrazione Aziendale (modalità telematica) gli studenti in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore di durata quinquennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo ai sensi delle leggi vigenti, con adeguata conoscenza iniziale della lingua italiana. E' altresì richiesta l'attitudine allo studio dei fenomeni economico-aziendali e all'approccio del problem solving.

Il Corso di laurea in Amministrazione Aziendale non prevede il numero programmato.

Per poter frequentare lo studente dovrà essere in possesso inoltre di un'adeguata preparazione iniziale.

Dopo l'iscrizione, sarà pertanto necessario sostenere un test di valutazione (TARM) al fine di verificare la richiesta adeguatezza della preparazione iniziale. Il test a risposta multipla, verterà su argomenti di cultura generale, di logica, di fondamenti dell'area giuridica, economico-aziendale, matematico-statistica, microeconomica e di operations management.

Per coloro che devono migliorare la loro preparazione su particolari discipline, si suggeriscono percorsi di recupero delle lacune, secondo indicazioni specifiche, fornite dai docenti referenti di ciascuna delle aree disciplinari sopra elencate, e basate su lettura di testi, dispense, articoli ed esecuzione di esercitazioni mirate (contenute anche in piattaforma). Tali disposizioni saranno rese pubbliche sul sito

informativo del corso di Laurea in Amministrazione Aziendale (modalità telematica) (www.amministrazione-aziendale.unito.it)

Il test si terrà presso la Scuola di Management ed Economia. La data sarà pubblicata sul sito informativo del corso di laurea (www.amministrazione-aziendale.unito.it)

Capacità di apprendimento

I laureati svilupperanno le capacità di apprendimento e di approfondimento metodico in autonomia, necessarie ad intraprendere studi successivi ad elevato grado di specializzazione sulle problematiche tipiche delle organizzazioni economiche complesse. A ciò contribuirà l'approccio multidisciplinare derivante dall'erogazione della didattica con strumenti informatici e la transizione verso l'interdisciplinarietà resa possibile dallo svolgimento di sessioni di lavoro congiunte tra docenti di diverse discipline per collegare le nozioni specialistiche in un disegno interpretativo d'insieme.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Gli sbocchi professionali tipici del laureato in Amministrazione Aziendale sono primariamente:

- in imprese (profit e non-profit) e in amministrazioni pubbliche, ove si ricoprono ruoli con rilevante contenuto manageriale e professionale in diverse aree gestionali (amministrazione, finanza, budgeting e controllo, marketing, organizzazione e personale);
- Studi professionali, ove inizialmente si ricoprono ruoli di assistente, per poi assumere ruoli professionali svolti in autonomia dopo aver sostenuto l'esame di stato per l'abilitazione alla Professione di Esperto Contabile;
- Società di Revisione, inizialmente in qualità di junior auditor, per poi assumere ruoli di maggior responsabilità e di coordinamento in qualità di senior auditor;
- Società di consulenza con specializzazioni in diverse materie connesse con gli aspetti gestionali e manageriali;
- Banche, assicurazioni, intermediari finanziari, in qualità di analisi e monitoraggio dell'affidamento della clientela.

Tipologia delle attività formative

Il Corso di Laurea si articola in attività formative caratterizzanti, affini ed integrative e a scelta libera, a cui si aggiungono le attività relative alla prova finale e ad ulteriori conoscenze.

Lo schema generale delle attività formative è il seguente:

ATTIVITA' FORMATIVE	CFU
A – Di Base	39
B – Caratterizzanti	90

C – Affini o integrative	24
D – A scelta libera	18
E – Prova finale/Lingua straniera	3
F – Ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e relazionali, tirocini, etc	6
TOTALE	180

1. Le attività didattiche dei settori disciplinari si articolano in insegnamenti, secondo un programma articolato in n. 2 periodi didattici, approvato dal CCL. L'articolazione dei moduli e la durata dei corsi sono stabilite secondo le indicazioni del Dipartimento di riferimento ovvero della Scuola. Le attività didattiche (lezioni ed esami) si tengono secondo il calendario delle attività didattiche, stabilito annualmente dal Consiglio del Dipartimento (d'intesa con la Scuola di afferenza), all'interno del periodo ordinario delle lezioni fissato a norma dell'art. 23 comma 1 del Regolamento didattico di Ateneo.
2. Ciascun credito, pari a venticinque ore di impegno complessivo, è ripartito, di massima e per quanto compatibile, in 7 ore di attività didattiche e/o formative (suddivise in attività erogative e integrative sincrone quali: videoconferenze, seminari in diretta, chat, eventuali revisioni in diretta con docenti e tutor ecc.; ed attività asincrone quali consultazione e studio dei contenuti delle lezioni, test di autovalutazione, partecipazione a forum, messaggi, progetti, ecc.) e diciotto ore di studio personale.
3. Per quanto riguarda le attività di formazione in modalità asincrona, erogate attraverso video lezioni fruibili in piattaforma 24h su 24h per tutti gli insegnamenti previsti dal piano studi, non si ricorrerà ad un calendario delle lezioni vero e proprio, ma i moduli in cui sono strutturati gli insegnamenti saranno resi disponibili dai docenti di settimana in settimana, secondo un programma di accompagnamento allo studio comunicato a inizio semestre.
4. In affiancamento alle video lezioni, saranno proposti, in modalità sincrona, sportelli virtuali in webconference, testimonianze aziendali, momenti di tutoring sugli argomenti affrontati nello studio individuale, momenti di coaching a supporto e sostegno del percorso di studi intrapreso, della motivazione, delle performance individuali, per i quali sarà fornito apposito calendario pubblicato nell'apposita sezione della piattaforma (Campusnet).

Attività formative, percorsi e insegnamenti

Il Corso di Laurea si articola in n. 2 percorsi

001 - Economia Aziendale ([Piano di Studio](#))

002 - Digital Economy ([Piano di Studio](#))

Regolamento del CdS

Il Regolamento didattico del Corso di studio in Amministrazione Aziendale è consultabile sul sito del Corso di Studio, nella sezione [Qualità](#).

Business Management (L-18)

Premessa

Il Corso di laurea triennale in Business & Management (erogato in lingua Inglese) è strutturato per fornire un'adeguata conoscenza e consapevolezza della gestione aziendale, con particolare focus ai contesti internazionali. Il corso è finalizzato allo studio della struttura delle aziende (come nascono e come si organizzano) e del loro funzionamento (come vengono gestite) in contesti nazionali e internazionali. La Laurea in Business & Management è contraddistinta da un approccio multidisciplinare, orientato a garantire la capacità di analisi e di soluzione delle problematiche aziendali di carattere organizzativo, gestionale ed informativo sotto vari profili (statistico-matematico, giuridico, economico e sociale).

Il Corso di Laurea in Business & Management (www.business-management.unito.it) ha come Dipartimento di riferimento il Dipartimento di Management ed è erogato presso le strutture della Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA www.saamanagement.it).

La struttura didattica competente è il Consiglio di corso di Laurea

Introduction

The Business & Management undergraduate degree program (fully delivered in English language) is designed to provide significant understanding and knowledge of organisations' and their management processes within an international and dynamic context. Students will achieve knowledge about the functional areas of business, the behavior of organizations, as well as the foundations of their decision-making processes.

The Business & Management degree program (www.business-management.unito.it) is part of the Undergraduate offer of the Department of Management and it is delivered at the SAA School of Management campus (www.saamanagement.it).

The degree is governed by its Academic Committee.

Obiettivi formativi specifici del corso

La laurea triennale in Business & Management ha l'obiettivo di fornire agli studenti conoscenze quantitative e analitiche relative alla comprensione degli aspetti economici, sociali, politici e legali necessari alle decisioni aziendali in ambito internazionale. Le principali materie oggetto di studio riguardano l'informativa economico-finanziaria, la contabilità, la finanza, il marketing, la strategia, l'economia e il comportamento organizzativo. Gli studenti, inoltre, acquisiranno consapevolezza delle problematiche di etica e sostenibilità aziendale, abilità di problem solving, orientamento alla leadership e di lavoro in team grazie ad un approccio interattivo basato sullo svolgimento e discussione di casi aziendali e attività di gruppo. L'approccio è mirato ad enfatizzare la crescente importanza della dimensione internazionale nell'attività d'impresa.

Le lezioni frontali sono organizzate secondo una struttura a blocchi, in cui lo stesso insegnamento è erogato lungo una durata di due/tre settimane, a cui

segue direttamente la prova di esame. Questa modalità permette, inoltre, il coinvolgimento di docenti stranieri, professionisti e manager di azienda. E' da rilevare la presenza di accordi con molteplici università straniere attraverso cui gli studenti possono sperimentare direttamente gli aspetti inter-culturali dell'apprendimento e del lavoro in azienda, oltre che accrescere le proprie capacità linguistiche. I programmi erogati presso i partner internazionali sono riconosciuti da importanti enti di accreditamento come AACSB e EFMD/EPAS.

Learning Goals

The undergraduate degree program in Business & Management provides students with quantitative and analytical knowledge related to understand and practice business and managerial processes behind international organisations. Main topics and subjects include accounting and finance, marketing, strategy, economics, and organizational behavior. In addition, students will achieve an understanding of the ethical and global issues confronting business together, as well as leadership and team-building skills through the analysis of business cases and other experiential exercises. The international focus of the degree aims at emphasizing the increasingly global dimensions of business and management practices.

Classes are provided throughout a block structure which allows the same course to be taught intensively within 2-3 weeks periods with the final examination at the end of such period. This structure allows the involvement of an international faculty including visiting professors and business professionals.

Agreements with several foreign universities allow students to experience the international aspects of business education and work, as well as enhance their foreign language capabilities. Such international programs are accredited by AACSB and EFMD/EPAS.

Conoscenze richieste per l'accesso

Sono ammessi al corso di laurea in Business & Management gli studenti in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Il CdS è ad accesso libero. Per potersi immatricolare i candidati devono sostenere, previa preiscrizione, un test di verifica dei requisiti minimi (TARM), che si svolge in un'unica data (**4 settembre 2017**). La mancata partecipazione a tale test implica l'impossibilità di iscriversi al CdS. Il superamento del TARM è condizione necessaria per poter sostenere altri esami. Gli studenti che non superino il TARM devono pertanto colmare le lacune evidenziate frequentando i corsi di recupero appositamente istituiti e sostenere nuovamente il recupero del TARM nella versione per immatricolati. Le modalità sono descritte sul sito del Corso di Laurea al [Link](#)

Admission requirements

Candidates must possess an Italian High School degree or its recognized international equivalent. Moreover they shall possess a good knowledge of English language, demonstrate logical abilities capable to solve basic economical and business problems as well as general foundations in mathematics and arithmetic.

Therefore, candidates will need to enroll and attend the TARM (English Version) that will be held on 4th September 2017 at the School of Management and Economics, Corso Unione Sovietica 218bis in Torino, Italy.

Additional information can be found at this [Link](#).

Il Test Accertamento Requisiti Minimi (TARM) si svolgerà il 4 settembre 2017.

Capacità di apprendimento

I laureati svilupperanno quelle capacità di apprendimento che sono loro necessarie per intraprendere studi successivi ad elevato grado di specializzazione sulla problematica economico-aziendale di organizzazioni complesse, con un alto grado di autonomia. Ciò è raggiungibile grazie all'acquisizione delle logiche (e non solo delle tecniche) poste alla base del corretto funzionamento delle aziende, all'approccio ampiamente interdisciplinare e all'impostazione rivolta all'analisi e soluzione di problemi in contesti internazionali.

Learning Skills

Graduates will develop learning and knowledge abilities related to the management processes and other business-related activities behind international organisations. The teaching and learning approach is multi-disciplinary, aimed at delivering problem-solving, integrative and independent thinking, personal judgment and initiative.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Al termine del percorso, i laureati possono avere accesso a molteplici sbocchi professionali. Principalmente, si tratta di ruoli di junior management a livello locale e internazionale nei settori finanziari e amministrativi, nel marketing, nella gestione d'impresa, nei settori bancari e assicurativi, in enti governativi, in enti non profit; oltre che una varietà di altre occupazioni dove è richiesta conoscenza dei principali processi e funzioni aziendali e manageriali.

Posizioni tipiche possono essere quelle riconducibili alle seguenti figure: *business analyst, marketing specialist, export manager, treasury manager, financial accountant, auditor, managerial accountant, internal auditor, income tax specialist, management consultant*, ed altre ancora. L'approccio didattico incoraggia gli studenti ad acquisire capacità utili per la professione attraverso *team-working, stage, semestre all'estero* e altre attività extra-curricolari da svolgersi prima del conseguimento del titolo di laurea.

Questo corso di laurea, inoltre, permette l'accesso all'esame di stato per l'abilitazione alla professione di Esperto Contabile.

Job Opportunities

Several career paths are available to graduates of this program. Graduates can qualify for careers in administration, marketing, or management of business firms, in banking and insurance, in state and local government agencies as well as a variety of other settings where the knowledge of business functions and processes is required. Typical positions include: business analyst, marketing specialist, export manager, treasury manager, financial accountant, managerial accountant, internal auditor, income tax specialist, management consultant, etc.

The degree encourages students to obtain professional experience through cooperative education, internships and other co-curricular activities prior to graduation.

Doppia Laurea

Grazie all'accordo internazionale con la Southern Illinois University Edwardsville – USA (www.siue.edu) i laureati del corso triennale in Business & Management, potranno ottenere il riconoscimento del loro percorso accademico ed iscriversi direttamente al 4° anno del Bachelor in Business presso la SIUE così da ottenere il relativo titolo di studio americano (B.Sc.). Successivamente, potrà avvenire il riconoscimento di quanto svolto negli USA per l'iscrizione diretta al 2° anno del Master in Business Administration (Laurea Magistrale erogata in Inglese) del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino.

Attività formative, percorsi e insegnamenti

Piano complessivo delle attività formative attualmente previste per il corso in Business Management:

[Piano di Studio](#)

Regolamento del CdS

Il Regolamento didattico del Corso di studio in Business Management è consultabile sul sito del Corso di Studio, nella sezione [Qualità](#).

Economia Aziendale (L-18)

Premessa

Il corso di Laurea in Economia Aziendale forma laureati con ampia conoscenza teorico-pratica dei principali processi di governo delle imprese, delle organizzazioni non profit e delle amministrazioni pubbliche. Il corso è, infatti, finalizzato allo studio della struttura delle aziende (come nascono e come si organizzano) e del loro funzionamento (come vengono gestite). La Laurea in Economia Aziendale è contraddistinta da un approccio multidisciplinare, orientato a garantire la capacità di analisi e di soluzione delle problematiche aziendali di carattere organizzativo, gestionale ed informativo sotto vari profili (statistico-matematico, giuridico, economico e sociale).

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale (www.ecoaz.unito.it) ha come Dipartimento di riferimento il Dipartimento di Management e afferisce alla Scuola di Management ed Economia (www.sme.unito.it).

La struttura didattica competente è il Consiglio di corso di Laurea

Obiettivi formativi specifici del corso

Il nuovo corso di laurea in Economia Aziendale si propone di fornire un'approfondita conoscenza delle aziende sotto due profili:

- la loro struttura (da quali elementi sono costituite, qual è la loro forma, come sono organizzate);
- il loro funzionamento (come si gestiscono in condizioni concrete di operatività).

A tale scopo, l'analisi s'impenna sullo studio delle funzioni aziendali (marketing, produzione, finanza, organizzazione, amministrazione e controllo, oltre alla strategia) nelle diverse tipologie d'azienda (imprese dei vari settori, compreso il settore degli intermediari finanziari, ma anche aziende e amministrazioni pubbliche).

Il raggiungimento dell'obiettivo specifico è reso possibile:

- dall'acquisizione di una forma mentis di tipo "manageriale-gestionale", caratterizzata dall'attitudine a osservare le aziende nell'ottica del problem solving;
- dalla padronanza dei meccanismi interni di funzionamento delle aziende;
- dal possesso del necessario bagaglio tecnico in campo amministrativo-contabile, finanziario, organizzativo e del marketing.

Il percorso formativo prevede una preparazione di base comune e una pluralità di percorsi.

La formazione comune è imperniata sulle discipline manageriali di base, supportate dalle conoscenze ottenibili con lo studio delle discipline economiche, giuridiche e matematico-statistiche. Il percorso successivo è caratterizzato da una maggiore specializzazione, con la scelta di uno tra i percorsi proposti, individuati in funzione dei principali sbocchi professionali che caratterizzano questo tipo di laurea. Per garantire il necessario respiro internazionale, di linguaggio e di contenuti, alla trattazione dei temi di Economia aziendale, il corso di laurea sarà erogato anche in lingua inglese utilizzando uno dei corsi sdoppiati per motivi di numerosità, per impartire gli insegnamenti in lingua inglese.

Per offrire agli studenti occasioni di esperienza aziendale, è previsto - in un rilevante numero di insegnamenti - il ricorso sistematico a forme di collaborazione con le aziende e di partecipazione a momenti significativi della vita aziendale: testimonianze di operatori ed esperti aziendali, partecipazione ad assemblee societarie, visite, preparazione della relazione finale su casi studiati in azienda e altre iniziative in grado di coniugare in modo coerente e non estemporaneo la preparazione accademica con l'esperienza operativa.

Gli obiettivi del corso di laurea in Economia aziendale si distinguono da quelli degli altri corsi della classe L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale) perché rivolti alla creazione di una forma mentis e di un bagaglio tecnico adatti alla gestione delle aziende di ogni tipo, settore e dimensione. Gli altri corsi di laurea hanno per oggetto ambiti più specifici, perseguendo obiettivi legati ad una problematica aziendale specifica oppure prevedono una modalità di erogazione teledidattica.

Conoscenze richieste per l'accesso

Sono ammessi al corso di laurea in Economia Aziendale gli studenti in possesso

di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Il CdS è ad accesso libero. Per potersi immatricolare i candidati devono sostenere, previa preiscrizione, un test di verifica dei requisiti minimi (TARM), che si svolge in un'unica data (**4 settembre 2017**). La mancata partecipazione a tale test implica l'impossibilità di iscriversi al CdS. Il superamento del TARM è condizione necessaria per poter sostenere altri esami. Gli studenti che non superino il TARM devono pertanto colmare le lacune evidenziate frequentando i corsi di recupero appositamente istituiti e sostenere nuovamente il recupero del TARM nella versione per immatricolati. Le modalità sono descritte sul sito del Corso di Laurea, nella sezione [Come iscriversi](#)

Il Test Accertamento Requisiti Minimi (TARM) si svolgerà il 4 settembre 2017.

Capacità di apprendimento

I laureati svilupperanno quelle capacità di apprendimento che sono loro necessarie per intraprendere studi successivi ad elevato grado di specializzazione sulla problematica economico-aziendale di organizzazioni complesse, con un alto grado di autonomia. Ciò è raggiungibile grazie all'acquisizione delle logiche (e non solo delle tecniche) poste alla base del corretto funzionamento delle aziende, all'approccio ampiamente interdisciplinare e all'impostazione rivolta all'analisi e soluzione di problemi.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il laureato in Economia aziendale possiede competenze caratterizzanti che sono primariamente legate all'analisi delle performance delle imprese (profit e non-profit) e delle amministrazioni pubbliche, sia in ottica di valutazione interna, sia in chiave di valutazione esterna. Conosce i processi aziendali caratteristici (amministrazione, finanza, budgeting e controllo, marketing, organizzazione e personale). Sa costruire, analizzare e valutare in chiave critica i tipici strumenti amministrativi e gestionali (bilancio d'esercizio e consolidato, report gestionali, strumenti di comunicazione volontari). E in grado di coniugare la visione strategica e manageriale con l'analisi statistico quantitativa e con i principali aspetti giuridici e di responsabilità associati alla gestione aziendale.

Gli sbocchi professionali tipici del laureato in Economia Aziendale sono primariamente:

- in imprese (profit e non-profit) e in amministrazioni pubbliche, ove si ricoprono ruoli con rilevante contenuto professionale in diverse aree gestionali (amministrazione, finanza, budgeting e controllo, marketing, organizzazione e personale);
- Studi professionali, ove inizialmente si ricoprono ruoli di assistente, per poi assumere ruoli professionali svolti in autonomia dopo aver sostenuto l'esame di stato per l'abilitazione alla Professione di Esperto Contabile;
- Società di Revisione, inizialmente in qualità di junior auditor, per poi assumere ruoli di maggior responsabilità e di

- coordinamento in qualità di senior auditor;
- Società di consulenza con specializzazioni in diverse materie connesse con gli aspetti gestionali e manageriali;
- Banche, assicurazioni, intermediari finanziari, in qualità di analisi e monitoraggio dell'affidamento della clientela.

Tipologia delle attività formative

Il Corso di Laurea si articola in attività formative caratterizzanti, affini ed integrative e a scelta libera, a cui si aggiungono le attività relative alla prova finale e ad ulteriori conoscenze (linguistiche, informatiche, stage ecc.).

Lo schema generale delle attività formative è il seguente:

ATTIVITA' FORMATIVE	CFU
A - Di Base	30
B - Caratterizzanti	92-87
C - Affini o integrative	18-23
D - A scelta libera	18
E - Prova finale	4
F - Ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e relazionali, tirocini etc.	18
TOTALE	180

Le attività didattiche dei settori disciplinari si articolano in insegnamenti, secondo un programma articolato in due periodi didattici, approvato dal CCL. L'articolazione dei moduli e la durata dei corsi sono stabilite secondo le indicazioni del Dipartimento di riferimento. Le attività didattiche (lezioni ed esami) si tengono secondo il calendario delle attività didattiche, stabilito annualmente dal Consiglio del Dipartimento (d'intesa con la Scuola di afferenza), all'interno del periodo ordinario delle lezioni fissato a norma dell'art 23 comma 1 del Regolamento didattico di Ateneo.

I corsi sono di norma di 40 ore per 5 crediti, 48 ore per 6 crediti, di 64 ore per 8 crediti, di 72 ore per 9 crediti, di 80 ore per 10 crediti o di 104 ore per 13 crediti, secondo una ripartizione del 32% di lezione frontale, seminari, o analoghe attività, e del 68% di studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale

Attività formative, percorsi e insegnamenti

Il Corso di Laurea si articola in n. 7 percorsi

001 - Amministrazione, Finanza e Controllo; [Piano di Studio](#)

002 - Banca, Borsa e Assicurazione; [Piano di Studio](#)

003 - Marketing; [Piano di Studio](#)

004 - Professioni Contabili; [Piano di Studio](#)

103 - Gestione Strategica d'Impresa; [Piano di Studio](#)

104 - Start up; [Piano di Studio](#)

105 - Direzione delle imprese (sede di Cuneo). [Piano di Studio](#)

[Piano](#) complessivo delle attività formative attualmente previste per il corso in Economia Aziendale

Regolamento del CdS

Il Regolamento didattico del Corso di studio in Economia Aziendale è consultabile sul sito del Corso di Studio, nella sezione [Qualità](#).

Management dell'Informazione e della Comunicazione (L-18)

Premessa

Dal 2004 è stato istituito e attivato il Corso di Studi in Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale come Corso Interfacoltà delle Facoltà di Economia, Giurisprudenza, Lingue e Letterature Straniere, Lettere e Filosofia, Psicologia, Scienze della Formazione, Scienze MFN, Scienze Politiche, organizzato dalla Scuola di Amministrazione Aziendale.

Dall'anno accademico 2012-2013 il corso di studi in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale ha come Dipartimento di riferimento il Dipartimento di Management e afferisce alla Scuola di Management e Economia ed è organizzato in collaborazione con la Società "Studi in Amministrazione Aziendale d'Amministrazione Pubblica" (già Scuola di Amministrazione Aziendale).

Il corso, fin dalla sua fase iniziale, è stato progettato per fornire ai partecipanti gli strumenti per entrare nel mondo del lavoro con il dovuto bagaglio culturale utile per affrontare con sicurezza le strade del cambiamento e potenziare le proprie capacità relazionali per inserirsi con maggiori competenze trasversali (soft skills).

Per perseguire tale obiettivo, il corso di studi fornisce nel primo anno un percorso propedeutico per materie di approfondimento che verranno affrontate nei due anni successivi anche al fine di allineare le competenze in entrata degli studenti e fornire adeguate metodologie di studio sempre nel contesto di trasversalità che caratterizza il corso di studi.

Il Corso di Laurea in Management dell'Informazione e della Comunicazione (saa.campusnet.unito.it) ha come Dipartimento di riferimento il Dipartimento di Management e afferisce alla Scuola di Management ed Economia (www.sme.unito.it).

La struttura didattica competente è il Consiglio di corso di Laurea

Sede del Cds: SAA–School of Management – Via Ventimiglia, 115 – 10126 Torino

Segreteria di riferimento: Segreteria didattica e Studenti – Via Ventimiglia, 115 – 10126 Torino

Obiettivi formativi specifici del corso

Il corso si pone l'obiettivo di formare figure professionali con cultura e strumenti adeguati per affrontare i cambiamenti organizzativi attraverso competenze economiche e manageriali e anche competenze trasversali linguistiche, informatiche e relazionali.

Per perseguire tale obiettivo, il corso fornisce nel primo anno un percorso propedeutico per materie di approfondimento che verranno affrontate nei due anni successivi. Questo al fine di allineare le conoscenze in entrata degli studenti e fornire adeguate metodologie di studio sempre nel contesto di trasversalità che caratterizza il Corso di Laurea.

Gli insegnamenti del primo anno sono pertanto affrontati in modo tale da fornire agli studenti le conoscenze e gli strumenti base per capire cosa sono e come funzionano le aziende dal punto di vista manageriale/gestionale e organizzativo e apprendere i metodi e le regole di base che ne garantiscono il funzionamento. Il percorso si sviluppa nel secondo e nel terzo anno con l'approfondimento di materie che consentono agli studenti di affrontare specifiche tematiche e fornendogli anche gli strumenti atti a rendersi autonomi nelle attività lavorative. Le lezioni sono supportate da testimonianze di esperti aziendali.

Il corso prevede un tutoraggio specifico per i principali insegnamenti che consente agli studenti di svolgere attività di esercitazione, laboratorio e approfondimento seguiti dal tutor didattico, oltre il normale orario delle lezioni.

Gli studenti sono inoltre supportati per tutto il triennio da tutor coach che li orientano nello sviluppo delle competenze trasversali e delle soft skills.

Il percorso formativo proposto è obbligatorio eccetto per quanto attiene le attività formative a scelta dello studente.

Conoscenze richieste per l'accesso

Sono ammessi al corso di laurea in Management dell'Informazione e della Comunicazione gli studenti in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Il Corso di laurea in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale è ad accesso libero.

Per frequentare lo studente dovrà essere in possesso inoltre di un'adeguata preparazione iniziale. In particolare dovrà aver maturato una conoscenza base della lingua inglese, della matematica di base, di comprensione di un testo in lingua italiana e degli strumenti informatici di generale utilizzo.

Per potersi immatricolare i candidati devono sostenere, previa preiscrizione, un test di verifica dei requisiti minimi (TARM), che si svolge nel mese di settembre.

La mancata partecipazione a tale test implica l'impossibilità di iscriversi al CdS. Il superamento del TARM è condizione necessaria per poter sostenere altri esami. Gli studenti che non superino il TARM devono pertanto colmare le lacune evidenziate frequentando i corsi di recupero appositamente istituiti e sostenere nuovamente il recupero del TARM nella versione per immatricolati.

Le informazioni di dettaglio saranno pubblicate sul sito del Corso di Laurea, nella sezione [presentazione](#)

Il Test Accertamento Requisiti Minimi (TARM) si svolgerà il 4 settembre 2017 presso la Scuola di Management ed Economia, Corso U. Sovietica, 218/bis – Torino.

Capacità di apprendimento

Il corso si pone l'obiettivo di formare figure professionali con cultura e strumenti adeguati per affrontare i cambiamenti organizzativi attraverso competenze economiche e manageriali e anche competenze trasversali linguistiche, informatiche e relazionali.

Per perseguire tale obiettivo, il corso fornisce nel primo anno un percorso propedeutico per materie di approfondimento che verranno affrontate nei due anni successivi. Questo al fine di allineare le conoscenze in entrata degli studenti

e fornire adeguate metodologie di studio sempre nel contesto di trasversalità che caratterizza il Corso di Laurea.

Gli insegnamenti del primo anno sono pertanto affrontati in modo tale da fornire agli studenti le conoscenze e gli strumenti base per capire cosa sono e come funzionano le aziende dal punto di vista manageriale/gestionale e organizzativo e apprendere i metodi e le regole di base che ne garantiscono il funzionamento. Il percorso si sviluppa nel secondo e nel terzo anno con l'approfondimento di materie che consentono agli studenti di affrontare specifiche tematiche e fornendogli anche gli strumenti atti a rendersi autonomi nelle attività lavorative. Le lezioni sono supportate da testimonianze di esperti aziendali.

Il corso prevede un tutoraggio specifico per i principali insegnamenti che consente agli studenti di svolgere attività di esercitazione, laboratorio e approfondimento seguiti dal tutor didattico, oltre il normale orario delle lezioni. Gli studenti sono inoltre supportati per tutto il triennio da tutor coach che li orientano nello sviluppo delle competenze trasversali e delle soft skills.

Il percorso formativo proposto è obbligatorio eccetto per quanto attiene le attività formative a scelta dello studente.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il laureato in Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale è formato per:

- conoscere i contesti aziendali e la cultura d'impresa
- avere capacità relazionali e decisionali
- possedere competenze relative alle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione aziendale, al change management e al business process reengineering.

Per maggiori informazioni si veda il sito saa.campusnet.unito.it nella sezione [Profili professionali](#)

Tipologia delle attività formative

Il Corso di Laurea si articola in attività formative caratterizzanti, affini ed integrative e a scelta libera, a cui si aggiungono le attività relative alla prova finale e ad ulteriori conoscenze (linguistiche, informatiche, stage ecc.).

Lo schema generale delle attività formative è il seguente:

ATTIVITA' FORMATIVE	CFU
A – Di Base	34
B - Caratterizzanti	65
C – Affini o integrative	29
D - A scelta libera	12
E – Prova finale	4
E – Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	9
F – Ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e relazionali, tirocini etc.	27
TOTALE	180

L'attività didattica si svolge nella forma di lezioni frontali in aula ed esercitazioni, erogata anche con strumenti di comunicazione a distanza, seminari, laboratorio linguistico, attività di tirocinio, attività di tutorato ed eventuali altre forme di attività didattica orientata al raggiungimento di scopi formativi ed è tenuta in lingua italiana o, previa approvazione del CCL, anche in lingua straniera.

Le attività didattiche dei settori disciplinari si articolano in insegnamenti, secondo un programma articolato in due periodi didattici, approvato dal CCL e pubblicato nel Manifesto degli studi (Guida dello studente). L'articolazione dei moduli, e la durata dei corsi sono stabilite secondo le indicazioni del Dipartimento di riferimento. Le attività didattiche (lezioni ed esami) si tengono secondo la data di inizio ed il calendario stabilito annualmente secondo quanto previsto al successivo art. 7 comma 6, all'interno del periodo ordinario delle lezioni fissato a norma dell'art. 23 comma 1 del Regolamento didattico di Ateneo.

L'impegno dello studente è calcolato in base alle unità di credito formativo universitario (CFU). Il CFU misura il lavoro di apprendimento richiesto ad uno studente e corrisponde a 25 ore di attività formativa. Ogni CFU equivale di norma a 8 ore di lezione assistita e 17 ore di studio personale.

La formazione si conclude con:

a) **attività integrativa di orientamento (coaching)**: organizzato con sessioni obbligatorie plenarie al terzo anno;

b) **tirocinio presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali**, regolato da apposita convenzione, durante il quale gli studenti hanno la possibilità di misurare in concreto le proprie capacità e attitudini e può anche essere finalizzato alla preparazione della relazione di laurea.

Il tirocinio, di durata minima pari a tre mesi "full-time", viene autorizzato nel periodo degli insegnamenti di competenza del terzo anno.

L'attività di tirocinio è **obbligatoria** e dà origine al riconoscimento di crediti didattici nella misura indicata nell'ordinamento del Corso di Laurea, previo giudizio positivo espresso dalla Commissione studenti istituita dal Consiglio di Corso di Laurea.

Per il tirocinio di cui al punto b) lo studente è tenuto ad osservare le indicazioni riportate sul Regolamento Job Placement.

Attività formative, percorsi e insegnamenti

Il Corso di Laurea si articola in n. 1 percorso

Il Piano complessivo delle attività formative attualmente previste per il corso in Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale è il seguente:

saa.campusnet.unito.it/

Regolamento del CdS

Il Regolamento didattico del Corso di studio in Management dell'Informazione e della Comunicazione è consultabile sul sito del Corso di Studio, nella sezione [Qualità](#).

LAUREE MAGISTRALI

Amministrazione e Controllo Aziendale (LM-77)

Premessa

Il corso di studi in Amministrazione e Controllo Aziendale (ACA) mira a creare la forma mentis e a fornire il bagaglio di conoscenze necessarie per svolgere, all'interno di aziende di ogni tipo e settore, sia private sia pubbliche, in ambito nazionale e internazionale, compiti professionali e direzionali di alto livello tipici delle funzioni "amministrative" o "economico-finanziarie" (la cosiddetta AFC, cioè Amministrazione, Finanza e Controllo) per il presidio e l'ottimizzazione della gestione economico-finanziaria.

Tali funzioni vanno intese come sinonimo di:

- informazione economico-finanziaria per gli azionisti e per i terzi (contabilità e bilancio d'esercizio);
- pianificazione strategica e controllo di gestione a supporto delle decisioni dell'alta direzione;
- analisi finanziaria e gestione delle risorse finanziarie;
- auditing e corporate governance

Il Corso di Laurea in Amministrazione e Controllo Aziendale (www.aca.unito.it) ha come Dipartimento di riferimento il Dipartimento di Management e afferisce alla Scuola di Management ed Economia (www.sme.unito.it).

La struttura didattica competente è il Consiglio di corso di Laurea.

Obiettivi formativi specifici del corso

Il corso di laurea magistrale in Amministrazione e controllo aziendale mira a creare la forma mentis e a fornire il bagaglio di conoscenze necessarie per svolgere, all'interno di aziende di ogni tipo e settore, in ambito nazionale e internazionale, compiti professionali e direzionali di alto livello tipici delle funzioni "amministrative" o "economico-finanziarie" (la cosiddetta AFC, cioè Amministrazione, Finanza e Controllo) per il presidio e l'ottimizzazione della gestione economico-finanziaria. Tali funzioni vanno intese come sinonimo di:

- informazione economico-finanziaria per gli azionisti e per i terzi (contabilità e bilancio d'esercizio);
- pianificazione strategica e controllo di gestione a supporto delle decisioni dell'alta direzione;
- analisi finanziaria e gestione delle risorse finanziarie;
- internal auditing e controlli interni ai fini di una corretta Corporate Governance.

Il percorso formativo proposto prevede l'approfondimento delle logiche e delle tecniche necessarie per il corretto svolgimento di tali funzioni, coniugando il know-how in materia di contabilità e di gestione economico-finanziaria con la conoscenza della problematica organizzativa e gestionale sottostante, cioè con un'ottica sistemica e non meramente tecnica o "settoriale", idonea a risalire alle cause dei risultati di gestione. A tal fine, lo studio delle discipline economico-

aziendali tipiche delle funzioni amministrative riceve il supporto di conoscenze evolute e mirate di tipo organizzativo, economico generale, giuridico e matematico-finanziario. Inoltre il percorso in oggetto include discipline per lo studio approfondito dei sistemi informativi aziendali e dell'information technology, con l'acquisizione delle abilità informatiche evolute occorrenti per la corretta gestione della funzione amministrativa.

Conoscenze richieste per l'accesso

Gli studenti che intendono iscriversi al Corso di Laurea magistrale in Amministrazione e Controllo Aziendale devono essere in possesso della Laurea o del Diploma Universitario di durata triennale o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Gli studenti devono inoltre essere in possesso dei requisiti curriculari e di adeguata personale preparazione, non essendo prevista l'iscrizione con carenze formative.

Il Corso di Laurea magistrale in Amministrazione e Controllo Aziendale è ad accesso non programmato. L'iscrizione potrà avvenire solo previa verifica dell'adeguata personale preparazione. L'accesso a tale verifica è subordinato al possesso dei requisiti curriculari. Vengono inoltre date per acquisite un'adeguata capacità di utilizzo dei principali strumenti informatici (elaborazione di testi, utilizzo di fogli elettronici di calcolo, progettazione e gestione di database, utilizzo di strumenti di presentazione) ed un'adeguata conoscenza di una lingua straniera (capacità di comunicare in modo soddisfacente, abilità di lettura e ascolto anche collegate alla comunicazione accademica).

Le informazioni relative ai requisiti curriculari e l'adeguata preparazione sono indicate nel Regolamento del CdS e consultabili nella sezione [Come iscriversi](#).

Capacità di apprendimento

I laureati magistrali saranno addestrati a sviluppare le capacità per aggiornare e approfondire le loro conoscenze economico-aziendali lungo l'intero percorso della propria vita professionale, dovunque questa si svolga dopo la conclusione del ciclo di studi in oggetto. Ciò è raggiungibile grazie ad un'impostazione metodologica che, evitando il richiamo a "ricette" e soluzioni pre-confezionate o ripetitive, stimola il discente a consultare fonti di informazione e conoscenza molteplici e a utilizzare nel miglior modo possibile le esperienze maturate personalmente e nel lavoro di gruppo, rimettendo in discussione metodi e contenuti di amministrazione aziendale tutte le volte che se ne presenti la necessità.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il laureato è in grado di gestire ed organizzare i processi destinati a:

- comunicazione esterna (bilancio d'esercizio, bilancio consolidato, ecc.), nel rispetto dei principi contabili nazionali ed internazionali
- valutazione e revisione delle procedure interne aziendali
- pianificazione strategica e controllo di gestione con relativa comunicazione interna (piani strategici, budget, report, ecc.)
- gestione dell'equilibrio finanziario dell'azienda
- suddivisione e coordinamento del lavoro in azienda

- gestione dei flussi informativi

Gli sbocchi occupazionali tipici del laureato in Amministrazione e Controllo Aziendale – Business Administration consistono in ruoli di responsabilità in una pluralità di funzioni e trovano il loro naturale coronamento di carriera nel ruolo di Direttore Amministrativo e Finanziario (o CFO, Chief Financial Officer), a sua volta, in molti casi, premessa per occupare in azienda ruoli di vertice (Amministratore Delegato, Direttore Generale). Ciò senza peraltro compromettere la possibilità di carriera in altre aree aziendali, specialmente impegnate in attività “professionali” di alto livello a supporto della gestione operativa. In secondo luogo, le conoscenze e competenze acquisite consentono di svolgere attività professionali nel campo della consulenza aziendale rivolta alla direzione, soprattutto per ciò che concerne le sopra citate funzioni amministrative e organizzative. Gli sbocchi occupazionali tipici del laureato magistrale in Amministrazione e Controllo Aziendale - Management Pubblico consistono in ruoli di responsabilità nella struttura di un'azienda ed amministrazione pubblica di qualsiasi settore in una pluralità di funzioni e trovano il loro naturale coronamento di carriera in ruoli manageriali di elevato profilo, in campo amministrativo-contabile e gestionale. Inoltre, uno sbocco professionale ulteriore è rappresentato dall'esercizio della consulenza gestionale e organizzativa a favore delle medesime amministrazioni.

Tipologia delle attività formative

Il Corso di Laurea Magistrale si articola in attività formative caratterizzanti, affini ed integrative e a scelta libera, a cui si aggiungono le attività relative alla prova finale e ad ulteriori conoscenze (linguistiche, informatiche, stage ecc.).

Lo schema generale delle attività formative è il seguente:

ATTIVITA' FORMATIVE	CFU
B - Caratterizzanti	66
C - Affini o integrative	15
D - A scelta libera	9
E - Prova finale	12
F - Ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e relazionali, tirocini etc.	18
TOTALE	120

Le attività didattiche dei settori disciplinari si articolano in insegnamenti, secondo un programma articolato in due periodi didattici, approvato dal CCL. L'articolazione dei moduli e la durata dei corsi sono stabilite secondo le indicazioni del Dipartimento di riferimento. Le attività didattiche (lezioni ed esami) si tengono secondo il calendario delle attività didattiche, stabilito

annualmente dal Consiglio del Dipartimento (d'intesa con la Scuola di afferenza), all'interno del periodo ordinario delle lezioni fissato a norma dell'art 23 comma 1 del Regolamento didattico di Ateneo.

I corsi sono di norma di 40 ore per 5 crediti, 48 ore per 6 crediti, di 64 ore per 8 crediti, di 72 ore per 9 crediti, di 80 ore per 10 crediti e di 96 ore per 12 crediti, secondo una ripartizione del 32% di lezione frontale, seminari, o analoghe attività, e del 68% di studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale

Attività formative, percorsi e insegnamenti

Il Corso di Laurea Magistrale si articola in n. 2 percorsi

001 – Management Pubblico; [Piano di Studio](#)

002 – Business Administration; [Piano di Studio](#)

[Piano](#) complessivo delle attività formative attualmente previste per il corso in Amministrazione e Controllo Aziendale

Regolamento del CdS

Il Regolamento didattico del Corso di studio in Amministrazione e Controllo aziendale è consultabile sul sito del Corso di Studio, nella sezione Qualità.

Business Administration (LM-77)

Introduction

The Master in Business Administration (LM 77, named in Italian "laurea magistrale in Business Administration") is the new 2-year postgraduate course offered by the Department of Management of the School of Management and Economics (www.sme.unito.it).

The course aims at training a new generation of directors and managers, with solid knowledge, multicultural and international perspectives and problem-solving mindset to be ready for working in big, complex and multinational companies.

The course is taught entirely in English, adopting the most common teaching methods you will find in MBA programs: lecture, case study, simulation and group work. Classes are intensive, i.e. taught in blocks of 4-5 hours per day, and the assessment is due at the end of each block.

Detailed information about the Business Administration course are available at: www.business-administration.unito.it

Aims of the Course

Our program provides students with a high-level education in the business management field. The main subjects, taught at the first year, deepen and broaden students' understanding of the business functions in big, complex and

multinational companies. Integrating reporting, International law and taxation, Quality and environment management, Business organization, International corporate finance and Capital markets are considered fundamental courses, together with Interpreting the macroeconomic scenario and Managing change and innovation. At the second year, students can choose, among a vast array of elective courses, those that most meet their interests and abilities. The program concludes with a compulsory internship and a final project. The project work should be strictly based on a deep-contact experience within an organization, providing again a new opportunity to all students to enhance their academic knowledge with field experience.

The international exposure consists not only in studying in English with a global perspective, but is strengthened through classes with foreign classmates and visiting professors, exchanges with our Erasmus and extra UE partners, internships carried out in big companies in and out of Italy.

With this program, we aim to contribute to create a new generation of open-minded, serious and well prepared managers, who can hold top job position such as Chief Executive Officer and Chief Financial Officer in complex, multinational and multicultural companies.

Course Prerequisites for Enrollment

To enroll in the Master in Business Administration it is necessary to satisfy minimum curriculum requirements and have adequate knowledge of general management at undergraduate level.

More in details, we require: (1) an Italian or foreign undergraduate degree in the field of business and management or other degrees that offer some courses/credits in management as well; (2) English language knowledge, at least level B2 CEFR (or equivalent level of different certificates), properly certified; (3) a motivation letter written in English explaining their background and the reasons for applying to the programme.

The Selection Committee will evaluate the candidates' requirements and decide whether to admit or reject or admit under condition in case they need to verify the language skills and/or the basic knowledge in general management.

If admitted under condition, applicants may be considered for an interview done in person or via Skype. Therefore, students involved in the section procedure to enroll in the Business Administration course are not required to take the written admission test (TARM), due on 4th September 2017.

All the necessary information are available at www.sme.unito.it

Learning skills

The strengths of our educational approaches rely on the involvement of international and professional Faculty, interactive teaching & learning, team-working, internship experience and periods of study abroad.

The teaching approach differs from the traditional Italian style that distributes the face-to-face learning times through the semester. To encourage the involvement of foreign professors, classes are intensive. This means that the lectures are taught in blocks, sometimes as short as 2 weeks sometimes 3 weeks, and student learning is compressed. Typically, students study only one/two course/s at a time and take the assessment at the end of each block.

The academic year is divided into 3 terms:

- **Fall term:** 25th September – 22nd December 2017
Exam session: 8th January 2018 – 12nd January 2018
- **Winter Term:** 15th January 2018 – 28th March 2018
Exam session: 3rd April 2018 – 6th April 2018
- **Spring term:** 9th April 2018 – 29th June 2018
Exam session: 3rd July 2018 – 14th July 2018

Professional profiles

Many carriers are open to our graduates in Business Administration. Their language skills, international perspective and problem-solving mindset will allow them to cover qualified positions in multinational organizations and financial institutions.

Our graduates should be able to achieve the top of the management hierarchy and become Officers, Chief Officers and Directors of the different business functions: Accounting and Finance, Risk Management, Marketing, Sales and Distribution, Human Resources etc.

Also high-profile jobs at consulting for industrial firms and banks will be more easily accessed.

Direzione d'Impresa, Marketing e Strategie (LM-77)

Premessa

Il corso di studio in Direzione d'Impresa, Marketing e Strategia ha l'obiettivo di aiutare gli studenti ad acquisire le conoscenze, le abilità e l'atteggiamento necessario per operare in ruoli manageriali e imprenditoriali all'interno delle aziende o come consulenti aziendali.

Il corso offre un percorso di apprendimento in cui le conoscenze funzionali e settoriali sono integrate secondo l'ottica interfunzionale e imprenditoriale propria di chi si prepara ad assumere ruoli direttivi.

I laureati saranno in grado di creare valore per le imprese presso le quali lavoreranno grazie alle loro capacità analitiche e pragmatiche nella gestione del business e alle capacità relazionali interculturali.

Il Corso di Laurea in Direzione d'Impresa, Marketing e Strategia (www.ecodir.unito.it) ha come Dipartimento di riferimento il Dipartimento di Management e afferisce alla Scuola di Management ed Economia (www.sme.unito.it).

La struttura didattica competente è il Consiglio di corso di Laurea.

Obiettivi formativi specifici del corso

La laurea magistrale in Direzione d'impresa, Marketing e Strategia ha l'obiettivo di aiutare gli studenti ad acquisire le conoscenze, le abilità e l'atteggiamento necessario per operare in ruoli manageriali e imprenditoriali all'interno delle aziende o come consulenti aziendali. Il corso offre un percorso di apprendimento in cui le conoscenze funzionali e settoriali sono integrate secondo l'ottica interfunzionale e imprenditoriale propria di chi si prepara ad assumere ruoli

direttivi. I laureati saranno in grado di creare valore per le imprese presso le quali lavoreranno grazie alle loro capacità analitiche e pragmatiche nella gestione del business e alle capacità relazionali interculturali. Inoltre, la laurea magistrale in Direzione d'impresa, Marketing e Strategia ha l'obiettivo di formare i partecipanti ai metodi di governo dell'impresa, alla scelta delle strutture organizzative, ai principi della pianificazione strategica e alla padronanza delle scelte di fondo nelle principali funzioni dell'impresa: direzione, marketing, finanza, ricerca e sviluppo. Il laureato magistrale deve saper analizzare il contesto competitivo in cui sono scelte le strategie dell'impresa e saper scomporre i vari ruoli assegnati alle diverse funzioni prima ricordate. Infine, la laurea magistrale in Direzione d'impresa, Marketing e Strategia ha l'obiettivo di sviluppare nei partecipanti la capacità di individuare un portafoglio di possibili opzioni strategiche e tracciare gli scenari nei quali le strategie possono trovare le migliori realizzazioni. In sintesi, la specificità degli obiettivi formativi della laurea magistrale in Direzione d'impresa, Marketing e Strategia consiste nel formare nei partecipanti le capacità di interpretare in chiave strategica il cambiamento e adottare le scelte direzionali conseguenti per massimizzare i risultati.

Conoscenze richieste per l'accesso

Gli studenti che intendono iscriversi al Corso di Laurea magistrale in Direzione d'Impresa, Marketing e Strategia devono essere in possesso della Laurea o del Diploma Universitario di durata triennale o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Gli studenti devono inoltre essere in possesso dei requisiti curriculari e di adeguata personale preparazione, non essendo prevista l'iscrizione con carenze formative.

Il Corso di Laurea magistrale in Direzione d'Impresa, Marketing e Strategia è ad accesso non programmato. L'iscrizione potrà avvenire solo previa verifica dell'adeguata personale preparazione. L'accesso a tale verifica è subordinato al possesso dei requisiti curriculari. Vengono inoltre date per acquisite un'adeguata capacità di utilizzo dei principali strumenti informatici (elaborazione di testi, utilizzo di fogli elettronici di calcolo, progettazione e gestione di database, utilizzo di strumenti di presentazione) ed un'adeguata conoscenza di una lingua straniera (capacità di comunicare in modo soddisfacente, abilità di lettura e ascolto anche collegate alla comunicazione accademica).

Le informazioni relative ai requisiti curriculari e l'adeguata preparazione sono indicate nel Regolamento del CdS e consultabili nella sezione [Come iscriversi](#).

Capacità di apprendimento

I partecipanti acquisiranno capacità di apprendimento tali da consentire loro di aggiornare continuamente e di approfondire in modo autonomo le proprie conoscenze nel campo della direzione delle imprese nella misura richiesta dalla loro futura attività professionale. Ciò grazie a quanto realizzato nella fase di acquisizione della conoscenza e della capacità di comprensione, nella fase dello sviluppo della capacità di applicare conoscenza e comprensione e nella fase di costruzione dell'autonomia di giudizio.

L'apprendimento sarà garantito da ricerche autonome su temi di attualità in ambito economico e strategico.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Gli sbocchi occupazionali tipici del laureato magistrale in Direzione d'Impresa, Marketing e Strategia consistono in ruoli di responsabilità nella struttura aziendale in una pluralità di funzioni, a cominciare dalle funzioni Direzione e Marketing, in materia di:

- direzione e gestione delle imprese;
- analisi e pianificazione strategica;
- analisi e gestione delle risorse finanziarie nell'ottica della creazione di valore;
- formazione, motivazione e addestramento delle risorse umane;
- comunicazione interna ed esterna;
- branding e canali della distribuzione

I laureati magistrali in Direzione d'Impresa, Marketing e Strategia trovano il loro naturale coronamento di carriera nei ruoli di vertice dell'impresa, senza peraltro compromettere la possibilità di carriera in altre aree aziendali, specialmente impegnate in attività "professionali" di alto livello a supporto della gestione operativa. In secondo luogo, le conoscenze e competenze acquisite consentono di svolgere attività professionali nel campo della consulenza aziendale rivolta alla direzione.

Tipologia delle attività formative

Il Corso di Laurea Magistrale si articola in attività formative caratterizzanti, affini ed integrative e a scelta libera, a cui si aggiungono le attività relative alla prova finale e ad ulteriori conoscenze (linguistiche, informatiche, stage ecc.).

Lo schema generale delle attività formative è il seguente:

ATTIVITA' FORMATIVE	CFU
B - Caratterizzanti	67
C - Affini o integrative	14
D - A scelta libera	9
E - Prova finale	12
F - Ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e relazionali, tirocini etc.	18
TOTALE	120

Le attività didattiche dei settori disciplinari si articolano in insegnamenti, secondo un programma articolato in due periodi didattici, approvato dal CCL. L'articolazione dei moduli e la durata dei corsi sono stabilite secondo le indicazioni del Dipartimento di riferimento. Le attività didattiche (lezioni ed esami) si tengono secondo il calendario delle attività didattiche, stabilito annualmente dal Consiglio del Dipartimento (d'intesa con la Scuola di afferenza), all'interno del periodo ordinario delle lezioni fissato a norma dell'art 23 comma 1 del Regolamento didattico di Ateneo.

I corsi sono di norma di 40 ore per 5 crediti, 48 ore per 6 crediti, di 64 ore per 8 crediti, di 72 ore per 9 crediti e di 96 ore per 12 crediti, secondo una ripartizione del 32% di lezione frontale, seminari, o analoghe attività, e del 68% di studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale.

Attività formative, percorsi e insegnamenti

Il Corso di Laurea Magistrale si articola in n. 2 percorsi
001 – Business Management; [Piano di Studio](#)
002 - Marketing Management; [Piano di Studio](#)

[Piano](#) complessivo delle attività formative attualmente previste per il corso in Corso di Laurea Magistrale in Direzione d'Impresa, Marketing e Strategia

Regolamento del CdS

Il Regolamento didattico del Corso di studio in Direzione d'Impresa, Marketing e Strategia è consultabile sul sito del Corso di Studio, nella sezione [Qualità](#).

Finanza Aziendale e Mercati Finanziari (LM-77)

Premessa

Il Corso di Studio in Finanza Aziendale e Mercati Finanziari (FAMF) si indirizza a studenti interessati a lavorare nell'ambito della finanza d'impresa oppure dell'intermediazione creditizia, mobiliare o assicurativa. Al fine di fornire una preparazione specialistica per questo genere di impieghi, il Corso si articola in una serie di insegnamenti e attività formative mirate ad approfondire: la vasta gamma degli strumenti proposti dal sistema finanziario, le tecniche di finanziamento e le strategie di investimento, le problematiche gestionali legate alla programmazione dei flussi di cassa e alla valutazione dell'equilibrio economico-finanziario di singole operazioni o di compagini aziendali, la strutturazione di interventi di finanza straordinaria, l'analisi dell'esposizione alle varie tipologie di rischio.

Le diverse problematiche sono approfondite sia nell'ottica degli intermediari finanziari che offrono i servizi e gli strumenti, sia nell'ottica della finanza d'impresa. A titolo d'esempio, l'accesso alla quotazione in Borsa oppure l'organizzazione dell'emissione di un prestito obbligazionario nell'ambito del mercato primario sono affrontati sia dal punto di vista della banca d'investimento incaricata di organizzare l'operazione sia dal punto di vista dell'impresa che deve prendere la decisione e valutare le ricadute economico-aziendali dell'operazione finanziaria. Allo stesso modo le problematiche di finanziamento di una start-up sono analizzate sia dal punto di vista del venture capitalist che intenda acquisire una partecipazione nella società neonata, sia dal punto di vista del neo-imprenditore che debba analizzare le ricadute di diverse modalità di raccolta fondi dal punto di vista finanziario e da quello della governance dell'impresa.

Per affrontare gli argomenti sopra richiamati occorre un'ottica multidisciplinare che consenta di acquisire diversi tipi di competenze. Infatti, sono necessarie competenze di tipo giuridico che permettano di orientarsi all'interno del contesto legislativo e regolamentare nell'ambito del quale si sviluppa l'attività d'impresa e, più nello specifico, la negoziazione di operazioni finanziarie.

Sono necessarie conoscenze di natura macro-economica che permettano di saper leggere e interpretare l'informativa disponibile, nonché di prendere decisioni relative alla migliore tempistica per la realizzazione di determinate

operazioni. Sono necessarie competenze di economia aziendale che permettano la valutazione degli equilibri economico-finanziari e patrimoniali delle imprese sulla base dell'informativa contabile. Infine, è necessaria un'approfondita conoscenza tecnica delle svariate tipologie di strumenti, mercati e indicatori finanziari, nonché una sensibilità specifica verso le problematiche gestionali peculiari delle banche, degli intermediari mobiliari e delle imprese di assicurazione.

Il Corso di Laurea in Finanza Aziendale e Mercati Finanziari (www.famf.unito.it) ha come Dipartimento di riferimento il Dipartimento di Management e afferisce alla Scuola di Management ed Economia (www.sme.unito.it).

La struttura didattica competente è il Consiglio di corso di Laurea.

Obiettivi formativi specifici del corso

Il corso di laurea magistrale in Finanza aziendale e mercati finanziari è rivolto a studenti che intendono inserirsi in aziende le cui dimensioni e caratteristiche gestionali impongono una particolare attenzione alle problematiche finanziarie ordinarie e straordinarie, ovvero operanti nel campo dell'intermediazione finanziaria diretta (i mercati) e/o indiretta (gli intermediari). Ciò premesso, i laureati del corso di laurea magistrale in Finanza aziendale e mercati finanziari devono:

- possedere un'approfondita conoscenza in ambito economico-aziendale, matematico-statistico e giuridico, al fine di sviluppare le necessarie capacità per comprendere come i manager e le aziende possano assumere decisioni che creano valore in campo finanziario;
- saper applicare le metodologie e gli strumenti propri di tali ambiti al campo della finanza aziendale e dei mercati finanziari;
- acquisire i saperi e le abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nelle direzioni finanziarie delle imprese, nell'amministrazione e nel governo degli intermediari e dei mercati finanziari, nonché a svolgere le libere professioni dell'area finanziaria.

Per conseguire gli obiettivi sopra indicati, il curriculum studiorum del corso di laurea magistrale in Finanza aziendale e mercati finanziari prevede l'approfondimento delle tematiche inerenti la corporate finance nella sua complessità sia dal punto di vista strategico che operativo (valutazione d'azienda, operazioni di fusione e acquisizione, finanza aziendale internazionale), tenendo presente la globalizzazione dei mercati e le peculiarità del contesto italiano.

Prevede altresì l'approfondimento delle caratteristiche strutturali e funzionali dei mercati azionari, obbligazionari, monetari, valutari e dei derivati, nonché gli aspetti strategici e operativi dei principali intermediari finanziari, con particolare riguardo al corporate banking, al private banking e all'investment banking. Peculiarità del laureato magistrale in Finanza aziendale e mercati finanziari è il possesso di tutte le conoscenze professionali indispensabili per rispondere, in maniera adeguata e propositiva, alle nuove esigenze legate alla gestione delle risorse finanziarie e alle differenti problematiche ad esse inerenti, in ambienti sempre più concorrenziali e in continua evoluzione. Ai fini indicati il curriculum del corso di laurea magistrale in Finanza aziendale e mercati finanziari prevede

un tirocinio formativo presso aziende ed organizzazioni economiche, istituzioni pubbliche e private, nazionali, internazionali e sovranazionali.

Conoscenze richieste per l'accesso

Gli studenti che intendono iscriversi al Corso di Laurea magistrale in Finanza aziendale e mercati finanziari devono essere in possesso della Laurea o del Diploma Universitario di durata triennale o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Gli studenti devono inoltre essere in possesso dei requisiti curriculari e di adeguata personale preparazione, non essendo prevista l'iscrizione con carenze formative.

Il Corso di Laurea magistrale in Finanza aziendale e mercati finanziari è ad accesso non programmato. L'iscrizione potrà avvenire solo previa verifica dell'adeguata personale preparazione. L'accesso a tale verifica è subordinato al possesso dei requisiti curriculari. Vengono inoltre date per acquisite un'adeguata capacità di utilizzo dei principali strumenti informatici (elaborazione di testi, utilizzo di fogli elettronici di calcolo, progettazione e gestione di database, utilizzo di strumenti di presentazione) ed un'adeguata conoscenza di una lingua straniera (capacità di comunicare in modo soddisfacente, abilità di lettura e ascolto anche collegate alla comunicazione accademica).

Le informazioni relative ai requisiti curriculari e l'adeguata preparazione sono indicate nel Regolamento del CdS e consultabili nella sezione [Come iscriversi](#).

Capacità di apprendimento

I laureati magistrali in Finanza aziendale e mercati finanziari saranno in grado di proseguire l'aggiornamento della loro conoscenza nel settore in modo autonomo, padroneggiando al termine del percorso di studi un metodo scientifico, conoscendo le principali fonti di informazione in campo finanziario e gli strumenti informatici utili nella fase di analisi di tali informazioni. La capacità di studio ed aggiornamento autonomo li porrà inoltre in grado di adattarsi agli inevitabili e continui cambiamenti che caratterizzano il mondo della finanza, seguendone o anticipandone gli sviluppi. Se dotati di forte spirito critico, intelligenza e originalità potranno anche produrre nuovi studi in materia e proseguire con il dottorato di ricerca

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

La formazione offerta dal Corso di Studi in Finanza Aziendale e Mercati Finanziari consente numerosi sbocchi occupazionali in banche commerciali, banche di investimento, società di intermediazione mobiliare, società di gestione del risparmio, assicurazioni, funzione finanza di imprese di piccole, medie e grandi dimensioni. Le mansioni che possono essere ricoperte dal laureato magistrale sono varie: analista crediti, analista finanziario, gestore di portafoglio, controller, risk manager, trader, tesoriere, consulente finanziario, private banker. Le competenze ad ampio raggio permettono in sostanza di spaziare dal mondo più strettamente finanziario a quello aziendale.

Tipologia delle attività formative

Il Corso di Laurea Magistrale si articola in attività formative caratterizzanti, affini ed integrative e a scelta libera, a cui si aggiungono le attività relative alla prova finale e ad ulteriori conoscenze (linguistiche, informatiche, stage ecc.).

Lo schema generale delle attività formative è il seguente:

ATTIVITA' FORMATIVE	CFU
B - Caratterizzanti	66
C - Affini o integrative	15
D - A scelta libera	9
E - Prova finale	12
F - Ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e relazionali, tirocini etc.	18
TOTALE	120

Le attività didattiche dei settori disciplinari si articolano in insegnamenti, secondo un programma articolato in due periodi didattici, approvato dal CCL. L'articolazione dei moduli e la durata dei corsi sono stabilite secondo le indicazioni del Dipartimento di riferimento. Le attività didattiche (lezioni ed esami) si tengono secondo il calendario delle attività didattiche, stabilito annualmente dal Consiglio del Dipartimento (d'intesa con la Scuola di afferenza), all'interno del periodo ordinario delle lezioni fissato a norma dell'art 23 comma 1 del Regolamento didattico di Ateneo.

I corsi sono di norma di 40 ore per 5 crediti, 48 ore per 6 crediti, di 64 ore per 8 crediti, di 72 ore per 9 crediti, di 80 ore per 10 crediti e di 96 ore per 12 crediti, secondo una ripartizione del 32% di lezione frontale, seminari, o analoghe attività, e del 68% di studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale

Attività formative, percorsi e insegnamenti

[Piano](#) complessivo delle attività formative attualmente previste per il corso in Finanza Aziendale e Mercati Finanziari

Regolamento del CdS

Il Regolamento didattico del Corso di studio in Finanza aziendale e Mercati finanziari è consultabile sul sito del Corso di Studio, nella sezione [Qualità](#).

Professioni Contabili (LM-77)

Premessa

Il Corso di Laurea magistrale si propone di formare laureati magistrali dotati di una solida preparazione di base in campo economico-aziendale, giuridico e tributario, tale da ricomprendere le funzioni proprie del consulente che assiste l'impresa o del controllore legale dei conti della medesima, con riferimento a tutti i settori di attività delle imprese, delle aziende ed amministrazioni pubbliche e degli enti non profit, e cura gli approfondimenti specialistici nelle attività professionali tipiche, rivolte alla formazione del bilancio d'esercizio ed alle sue implicazioni fiscali, alla redazione del bilancio consolidato ed all'impostazione delle operazioni di ristrutturazione societaria.

Il corso è erogato sia in versione italiana che in inglese (Percorso International Accounting – (www.intacc.unito.it))

Il Corso di Laurea in Professioni Contabili (www.profcont.unito.it) ha come Dipartimento di riferimento il Dipartimento di Management e afferisce alla Scuola di Management ed Economia (www.sme.unito.it).

La struttura didattica competente è il Consiglio di corso di Laurea.

Obiettivi formativi specifici del corso

Il corso di laurea magistrale in Professioni contabili mira a fornire il bagaglio di conoscenze necessarie per svolgere, sul piano delle professioni autonome oppure all'interno di aziende di ogni tipo e settore, in ambito nazionale e internazionale, compiti professionali e direzionali di alto livello tipici delle funzioni amministrative per il presidio e l'ottimizzazione della gestione economico-finanziaria. Tali funzioni vanno intese come sinonimo di:

- informazione economico-finanziaria per gli azionisti e per i terzi (contabilità e bilancio d'esercizio);
- informazione economico-finanziaria dei gruppi aziendali (bilancio consolidato);
- analisi finanziaria e gestione delle risorse finanziarie;
- internal auditing e controlli interni ai fini di una corretta Corporate Governance - orientamento nello scenario giuridico e fiscale di riferimento;
- applicazione dei principi contabili internazionali.

Il percorso formativo proposto prevede l'approfondimento delle logiche e delle tecniche necessarie per il corretto svolgimento di tali funzioni, coniugando il know-how in materia di gestione economico-finanziaria con la conoscenza della problematica organizzativa e gestionale sottostante, cioè con un'ottica sistemica e non meramente tecnica o "settoriale", idonea a risalire alle cause dei risultati di gestione. A tal fine, lo studio delle discipline economico-aziendali tipiche delle funzioni amministrative riceve il supporto di conoscenze evolute e mirate di tipo organizzativo, informatico, economico, giuridico e matematico-finanziario, nell'ambiente domestico e nelle interrelazioni internazionali. In particolare, le conoscenze informatiche vengono richieste nell'ambito di numerosi corsi che costituiscono il percorso in oggetto come requisito per affrontare i relativi problemi. L'indicato percorso è sviluppato in curricula rispettivamente costruiti

per la professione di dottore commercialista, di revisore contabile e di international accounting.

Conoscenze richieste per l'accesso

Gli studenti che intendono iscriversi al Corso di Laurea magistrale in Professioni contabili devono essere in possesso della Laurea o del Diploma Universitario di durata triennale o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Gli studenti devono inoltre essere in possesso dei requisiti curriculari e di adeguata personale preparazione, non essendo prevista l'iscrizione con carenze formative.

Il Corso di Laurea magistrale in Professioni contabili è ad accesso non programmato. L'iscrizione potrà avvenire solo previa verifica dell'adeguata personale preparazione. L'accesso a tale verifica è subordinato al possesso dei requisiti curriculari. Vengono inoltre date per acquisite un'adeguata capacità di utilizzo dei principali strumenti informatici (elaborazione di testi, utilizzo di fogli elettronici di calcolo, progettazione e gestione di database, utilizzo di strumenti di presentazione) ed un'adeguata conoscenza di una lingua straniera (capacità di comunicare in modo soddisfacente, abilità di lettura e ascolto anche collegate alla comunicazione accademica).

Le informazioni relative ai requisiti curriculari e l'adeguata preparazione sono indicate nel Regolamento del CdS e consultabili nella sezione [Come iscriversi](#).

Capacità di apprendimento

I laureati magistrali in Professioni contabili sviluppano quelle capacità di apprendimento che consentano loro di aggiornare e approfondire in modo autonomo le proprie conoscenze economico-aziendali lungo l'intero percorso della propria vita professionale, dovunque questa si svolga dopo la conclusione del ciclo di studi in oggetto. A questo proposito, il corso fornisce gli aspetti di metodo necessari per poter sviluppare il necessario autoapprendimento da parte dei laureati lungo la loro vita professionale.

In altri termini, il corso fornisce le conoscenze metodologiche necessarie per poter organizzare in modo non guidato un percorso di approfondimento continuo.

Ciò è raggiungibile grazie ad un'impostazione metodologica che, evitando il richiamo a "ricette" e soluzioni preconfezionate o ripetitive, stimola il discente a consultare fonti di informazione e conoscenza molteplici e a utilizzare nel miglior modo possibile le esperienze maturate personalmente e nel lavoro di gruppo, rimettendo in discussione metodi e contenuti di amministrazione aziendale tutte le volte che se ne presenti la necessità.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Gli sbocchi professionali tipici del laureato magistrale in professioni contabili sono rappresentati da attività professionali di elevato profilo, nell'ambito della consulenza amministrativa, finanziaria, fiscale e societaria, con compiti di assistenza ai vertici aziendali; assunzione di incarichi presso società; esercizio di funzioni pubbliche in ambito fallimentare e di consulenza tecnica al giudice. Gli sbocchi occupazionali tipici del laureato magistrale in International accounting consistono in ruoli di responsabilità nella struttura di aziende

multinazionali, in ruoli manageriali in società di consulenza e presso banche d'affari.

Tipologia delle attività formative

Il Corso di Laurea si articola in attività formative caratterizzanti, affini ed integrative e a scelta libera, a cui si aggiungono le attività relative alla prova finale e ad ulteriori conoscenze (linguistiche, informatiche, stage ecc.).

Lo schema generale delle attività formative è il seguente:

ATTIVITA' FORMATIVE	CFU
B - Caratterizzanti	66
C - Affini o integrative	15
D - A scelta libera	9
E - Prova finale	12
F - Ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e relazionali, tirocini etc.	18
TOTALE	120

Le attività didattiche dei settori disciplinari si articolano in insegnamenti, secondo un programma articolato in due periodi didattici, approvato dal CCL. L'articolazione dei moduli e la durata dei corsi sono stabilite secondo le indicazioni del Dipartimento di riferimento. Le attività didattiche (lezioni ed esami) si tengono secondo il calendario delle attività didattiche, stabilito annualmente dal Consiglio del Dipartimento (d'intesa con la Scuola di afferenza), all'interno del periodo ordinario delle lezioni fissato a norma dell'art 23 comma 1 del Regolamento didattico di Ateneo.

I corsi sono di norma di 40 ore per 5 crediti, 48 ore per 6 crediti, di 64 ore per 8 crediti, di 72 ore per 9 crediti e di 96 ore per 12 crediti, secondo una ripartizione del 32% di lezione frontale, seminari, o analoghe attività, e del 68% di studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale.

Attività formative, percorsi e insegnamenti

Il Corso di Laurea in Professioni contabili si articola in n. 4 percorsi

002 – International Accounting (erogato in lingua inglese); [Piano di Studio](#)

003 - Banca Assurance; [Piano di Studio](#)

004 - Professione 2.0; [Piano di Studio](#)

006 - Tradizionale; [Piano di Studio](#)

[Piano](#) complessivo delle attività formative attualmente previste per il corso in Finanza Aziendale e Mercati Finanziari

Regolamento del CdS

Il Regolamento didattico del Corso di studio in Professioni Contabili è consultabile sul sito del Corso di Studio, nella sezione [Qualità](#).

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICO-SOCIALI E MATEMATICO-STATISTICHE

LAUREA TRIENNALE

Economia e Commercio (L-33)

Premessa

Il corso di laurea in "Economia e Commercio" ha l'obiettivo di fornire un'ampia e approfondita preparazione di base in discipline economiche, aziendali, giuridiche, matematico-statistiche e storico-sociali che consentano ai laureati di operare con professionalità e flessibilità in una vasta gamma di organizzazioni economiche (imprese manifatturiere, imprese di servizi, imprese finanziarie, enti pubblici economici e non, organizzazioni non-profit), anche a seguito di successive specializzazioni (lauree magistrali e/o master di primo e di secondo livello), nel campo economico e finanziario. La filosofia ispiratrice del progetto formativo nasce dal riconoscimento che l'accresciuta flessibilità nel mondo del lavoro richieda, oggi più che in passato, un bagaglio di conoscenze metodologiche generali e interdisciplinari atte a contribuire alla definizione, razionalizzazione e soluzione di problemi economici complessi.

In particolare il corso di laurea in Economia e Commercio dà specifico rilievo alla formazione universitaria ed alla formazione di figure professionali nei seguenti campi: a) analisi economica generale; b) economia e finanza; c) economia e management, per i quali sono previsti appositi Percorsi. Tale specificità trova anche coerente riscontro nella possibilità fornita agli studenti che si laureano in Economia e Commercio di vedere attivati specifici corsi di laurea magistrale organizzati dal Dipartimento di Scienze Economico-Sociali e Matematico-Statistiche, in modo da continuare, ciascuno nel proprio ambito, nel loro progetto formativo professionalizzante

Il Corso di Laurea in Economia e Commercio (www.ecocomm.unito.it) ha come Dipartimento di riferimento il Dipartimento di Scienze Economico-Sociali e Matematico-Statistiche e afferisce alla Scuola di Management ed Economia (www.sme.unito.it).

La struttura didattica competente è il Consiglio di corso di Laurea.

Obiettivi formativi specifici del corso

Il corso di laurea in "Economia e Commercio" ha l'obiettivo di fornire un'ampia e approfondita preparazione di base in discipline economiche, aziendali, giuridiche, matematico-statistiche e storico-sociali che consentano ai laureati di operare con professionalità e flessibilità in una vasta gamma di organizzazioni economiche (imprese manifatturiere, imprese di servizi, imprese finanziarie, enti pubblici economici e non, organizzazioni non-profit), anche a seguito di successive

specializzazioni (lauree magistrali e/o master di primo e di secondo livello), nel campo economico e finanziario. La filosofia ispiratrice del progetto formativo nasce dal riconoscimento che l'accresciuta flessibilità nel mondo del lavoro richieda, oggi più che in passato, un bagaglio di conoscenze metodologiche generali e interdisciplinari atte a contribuire alla definizione, razionalizzazione e soluzione di problemi economici complessi. Gli obiettivi specifici possono essere così riassunti: i) acquisizione di una buona preparazione di base nel campo dell'economia e dell'economia e gestione aziendale, nonché nel campo dei metodi e delle tecniche della matematica finanziaria e attuariale, della matematica per le applicazioni economiche e della statistica; ii) acquisizione di conoscenze giuridiche di base e specialistiche negli ambiti della gestione delle imprese e dell'economia, e in particolare nelle aree del diritto privato, commerciale, tributario e del lavoro; iii) acquisizione di conoscenze specialistiche nei vari ambiti dell'economia e della gestione delle imprese industriali, bancarie, finanziarie e di servizi operanti a livello interno così come internazionale e dei relativi metodi quantitativi applicati a tali classi di imprese; d) conoscenza in forma scritta e orale di almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano e acquisizione delle conoscenze informatiche necessarie allo svolgimento delle attività contemplate. Il percorso formativo è articolato in due fasi che coprono rispettivamente i primi due anni e il terzo anno di corso. Nei primi due anni vengono impartiti i corsi fondamentali in ambito economico (macroeconomia e microeconomia), aziendale (economia e contabilità aziendale), giuridico (diritto pubblico e diritto privato) e storico-sociale (storia economica contemporanea e sociologia) e vengono forniti gli strumenti di base in campo matematico-statistico (matematica generale, statistica, informatica). Fin dai primi due anni le lezioni frontali sono affiancate da esercitazioni e applicazioni che facilitano l'acquisizione di competenze pratiche e operative. Per meglio adattarsi a specifiche esigenze formative, al terzo anno gli studenti hanno la possibilità di orientare la loro preparazione al fine di acquisire conoscenze specifiche nei diversi campi di attività degli economisti: (a) accademia, organizzazioni internazionali ed enti di ricerca, in cui è richiesto un bagaglio teorico e metodologico di alto livello acquisibile con corsi mirati (econometria e corsi economici di "field"); b) imprese, in cui viene privilegiata la capacità di applicare le conoscenze maturate ai diversi contesti operativi, capacità acquisibile con un adeguata combinazione di corsi economici (economia del lavoro, economia internazionale ed economia industriale) e aziendali (economia e gestione dei processi aziendali, finanza aziendale); c) pubblica amministrazione e servizi per la pubblica amministrazione (economia pubblica) nonché competenze specifiche di natura territoriale (geografia economica). In particolare il corso di laurea in Economia e Commercio dà specifico rilievo alla formazione universitaria ed alla formazione di figure professionali nei seguenti campi: a) analisi economica generale; b) economia e finanza; c) economia e management, per i quali sono previsti appositi percorsi. Tale specificità trova anche coerente riscontro nella possibilità fornita agli studenti che si laureano in Economia e Commercio di vedere attivati specifici corsi di laurea magistrale organizzati dal Dipartimento di Scienze Economico-Sociali e Matematico-Statistiche, in modo da continuare, ciascuno nel proprio ambito, nel loro progetto formativo professionalizzante.

Conoscenze richieste per l'accesso

Sono ammessi al corso di laurea in Economia e Commercio gli studenti in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Il CdS è ad accesso libero. Per potersi immatricolare i candidati devono sostenere, previa preiscrizione, un test di verifica dei requisiti minimi (TARM), che si svolge in un'unica data (4 settembre 2017). La mancata partecipazione a tale test implica l'impossibilità di iscriversi al CdS. Il superamento del TARM è condizione necessaria per poter sostenere altri esami. Gli studenti che non superino il TARM devono pertanto colmare le lacune evidenziate frequentando i corsi di recupero appositamente istituiti e sostenere nuovamente il recupero del TARM nella versione per immatricolati. Le modalità sono descritte sul sito del Corso di Laurea, nella sezione [Come iscriversi](#)

Il Test Accertamento Requisiti Minimi (TARM) si svolgerà il 4 settembre 2017.

Capacità di apprendimento

I laureati devono aver sviluppato le capacità di apprendimento in ciascun ambito disciplinare che sono loro necessarie per intraprendere con un alto grado di autonomia gli studi successivi nelle classi LM-16, LM-56 e LM-77. Inoltre le conoscenze acquisite nel corso di laurea consentiranno ai laureati di poter utilmente beneficiare del potenziale di conoscenze disponibile in ambito lavorativo, di natura sia formale (corsi di formazione), sia informale ("learning on the job"). Questo con riferimento al lessico, alle problematiche e alle metodologie di analisi e soluzione comunemente adottate dalle Capacità di organizzazioni economiche. Al fine di consentire allo studente di verificare continuamente i risultati conseguiti e di migliorare la capacità di apprendimento, viene attribuito molto rilievo al lavoro personale attraverso un'attenta suddivisione delle ore tra apprendimento frontale e studio personale.

Una rigorosa impostazione metodologica degli insegnamenti, l'elaborazione della prova finale, la possibilità di partecipazione a stage, laboratori e tirocini sono i principali momenti previsti nel percorso formativo che contribuiranno congiuntamente a sviluppare la capacità di apprendimento degli studenti.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dai corsi di laurea sono nei settori economici del pubblico e del privato e dell'economia sociale; nell'ambito di uffici-studi di organismi territoriali, di enti di ricerca nazionali ed internazionali, nelle pubbliche amministrazioni, nelle imprese e negli organismi sindacali e professionali.

Ai fini indicati, i percorsi dei corsi di laurea della classe:

- comprendono in ogni caso attività finalizzate all'acquisizione di conoscenze fondamentali nei vari campi delle scienze economiche e di metodi matematico-statistici propri dell'economia nel suo complesso, nonché alla modellizzazione di fenomeni economici, sociali e culturali;
- comprendono in ogni caso almeno una quota di attività formative orientate all'apprendimento di capacità operative in uno specifico settore applicativo;

- possono prevedere la conoscenza, in forma scritta e orale, di almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre l'italiano, nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- possono prevedere, in relazione a obiettivi specifici, l'obbligo di attività esterne, come tirocini formativi presso enti o istituti di ricerca, aziende e amministrazioni pubbliche, oltre a soggiorni di studio presso altre università italiane ed estere, anche nel quadro di accordi internazionali.

Tipologia delle attività formative

Il Corso di Laurea si articola in attività formative caratterizzanti, affini ed integrative e a scelta libera, a cui si aggiungono le attività relative alla prova finale e ad ulteriori conoscenze (linguistiche, informatiche, stage ecc.).

Lo schema generale delle attività formative è il seguente:

ATTIVITA' FORMATIVE	CFU
A – Di Base	42
B - Caratterizzanti	90-96
C – Affini o integrative	24-18
D - A scelta libera	12
E – Prova finale	3
F – Ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e relazionali, tirocini etc.	9
TOTALE	180

Le attività didattiche dei settori disciplinari si articolano in insegnamenti, secondo un programma articolato in due periodi didattici, approvato dal CCL. L'articolazione dei moduli e la durata dei corsi sono stabilite secondo le indicazioni del Dipartimento di riferimento. Le attività didattiche (lezioni ed esami) si tengono secondo il calendario delle attività didattiche, stabilito annualmente dal Consiglio del Dipartimento (d'intesa con la Scuola di afferenza), all'interno del periodo ordinario delle lezioni fissato a norma dell'art 23 comma 1 del Regolamento didattico di Ateneo.

I corsi sono di norma di 24 ore per 3 crediti, 48 ore per 6 crediti, di 72 ore per 9 crediti, di 96 ore per 12 crediti, secondo una ripartizione del 32% (8 ore) di lezione frontale, seminari, o analoghe attività, e del 68% (17 ore) di studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale.

Attività formative, percorsi e insegnamenti

Il Corso di Laurea si articola in n. 3 percorsi

001 - Economia; [Piano di Studio](#)

002 – Economia e Management; [Piano di Studio](#)

003 – Economia e Finanza; [Piano di Studio](#)

[Piano](#) complessivo delle attività formative attualmente previste per il corso in Economia e Commercio

Regolamento del CdS

Il Regolamento didattico del Corso di studio in Economia e Commercio è consultabile sul sito del Corso di Studio, nella sezione [Qualità](#).

LAUREE MAGISTRALI

Economia e Management (LM-56)

Premessa

Il CdLM in Economia e Management forma economisti applicati in grado di ricoprire incarichi professionali di alto livello in ambito sia nazionale che internazionale, ovvero di operare da un lato in imprese export-oriented e in imprese e in società di consulenza presenti sui mercati internazionali e dall'altro in sistemi socio-economici ed in istituzioni a livello locale e nazionale. Nell'attuale configurazione il CdLM in Economia e Management offre, di conseguenza, due percorsi:

- Economia, Organizzazione e Management, orientato all'analisi economica ed al management di organizzazioni territorialmente radicate interessate ad interagire con le reti globali;
- Economia e Management Internazionale, costruito alla luce delle esigenze gestionali ed organizzative di strutture con una più esplicita vocazione multi- e trans-nazionale.

Il Corso di Laurea in Economia e Management (www.ecoman.unito.it) ha come Dipartimento di riferimento il Dipartimento di Scienze Economico-Sociali e Matematico-Statistiche e afferisce alla Scuola di Management ed Economia (www.sme.unito.it).

La struttura didattica competente è il Consiglio di corso di Laurea.

Obiettivi formativi specifici del corso

Il Corso di Laurea magistrale in Economia e Management si prefigge di formare laureati magistrali dotati di una preparazione multidisciplinare che coniughi gli aspetti macro e micro-economici, economico-aziendali, giuridici, quantitativi, territoriali e tecnologici al fine di consentire di affrontare in modo efficiente i problemi connessi al management nazionale, internazionale e transnazionale d'impresa. Il percorso formativo individuato prevede di conseguenza l'acquisizione di conoscenze avanzate sugli scenari geo-economici nazionali e internazionali, mediante adeguati crediti in discipline dei settori SECS-P/01 e M-GGR/02, come pure in campo tecnologico, finanziario e di gestione delle imprese, con crediti in discipline nei settori SECS-P/08, SECS-P/09 e SECS-P/10. Questi crediti sono conseguiti nel primo anno di studio, insieme a competenze statistiche e giuridiche fornite dai crediti acquisiti nei settori SECS-S/05 e IUS/02. La maggior parte dei crediti viene acquisita nel primo anno, per poter

lasciare al secondo anno un congruo numero di crediti con cui valutare la prova finale per 15 CFU e l'ulteriore specializzazione su base individuale con un adeguato numero di crediti liberi. Ulteriori competenze storico-economiche e giuridiche nei settori IUS/02 e IUS/04 sono previste al secondo anno, come pure le competenze linguistiche negli idiomi europei a scelta fra i settori L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/12 e L-LIN/14 per 6 CFU.

Il percorso formativo sopra delineato è in grado di formare laureati magistrali in grado di comprendere, interpretare e intervenire sul complesso scenario internazionale, costituendo per le imprese un capitale umano formato a nuovi modelli di comportamento e capace di applicare metodologie innovative di approccio agli scambi internazionali, ossia dotato di una formazione di tipo comparativo, in risposta alle nuove sfide del sempre più allargato mercato europeo ed a quelle ancor più cruciali provenienti dai mercati asiatici e sud-orientali. Il profilo formativo corrisponde quindi a figure professionali sempre più richieste, come professionalità specifiche nel settore della gestione dei processi comunitari (Commissione CEM, BEI, BERS) e internazionali (Banca Mondiale, Fondi per la cooperazione allo sviluppo, ecc.) utilizzabili da imprese export-oriented; nel settore dell'analisi degli Risultati di apprendimento attesi Conoscenza e comprensione Capacità di applicare conoscenza e comprensione QUADRO A4.b investimenti esteri e della promozione degli investimenti stranieri in Italia; nella gestione delle componenti del vantaggio competitivo internazionale per le imprese (marchi e brevetti, qualità dei prodotti, strategie mirate a clienti stranieri ed alla tutela del consumatore); nel settore delle gare d'appalto internazionale e della subfornitura internazionale.

Conoscenze richieste per l'accesso

Gli studenti che intendono iscriversi al Corso di Laurea magistrale in Economia e Management devono essere in possesso della Laurea o del Diploma Universitario di durata triennale o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Gli studenti devono inoltre essere in possesso dei requisiti di ammissione, non essendo prevista l'iscrizione con carenze formative. Il Corso di Laurea magistrale in Economia e Management è ad accesso non programmato. L'iscrizione potrà avvenire solo previa verifica del possesso dei requisiti curriculari e di adeguata preparazione personale utili a una proficua frequenza del percorso formativo.

Le informazioni relative ai requisiti curriculari e l'adeguata preparazione sono indicate nel Regolamento del CdS e consultabili nella sezione [Come iscriversi](#).

Capacità di apprendimento

I laureati magistrali in Economia e Management Internazionale sono in grado di approfondire in autonomia le proprie conoscenze, proseguendo e aggiornando in modo consapevole e critico la propria preparazione, adattandola ai cambiamenti ed alla varietà e imprevedibilità dell'ambiente economico internazionale. Tale skill deriva dall'apprendimento degli strumenti conoscitivi e metodologici avanzati forniti dalle diverse discipline previste dall'ordinamento, che consente il padroneggiamento delle situazioni standardizzate e soprattutto la capacità di adattamento e innovazione rispetto a situazioni nuove o inattese.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il laureato è in grado di riconoscere, analizzare e gestire i principali problemi associati alla gestione delle relazioni interaziendali ed inter-istituzionali in scenari sempre più globalizzati.

Il profilo formativo corrisponde a figure professionali sempre più richieste, come professionalità specifiche nel settore della gestione dei processi comunitari (Commissione CEM, BEI, BERS) e internazionali (Banca Mondiale, Fondi per la cooperazione allo sviluppo, ecc.) utilizzabili da imprese export-oriented; nel settore dell'analisi degli investimenti esteri e della promozione degli investimenti stranieri in Italia; nella gestione delle componenti del vantaggio competitivo internazionale per le imprese (marchi e brevetti, qualità dei prodotti, strategie mirate a clienti stranieri ed alla tutela del consumatore); nel settore delle gare d'appalto internazionale e della subfornitura internazionale.

Tipologia delle attività formative

Il Corso di Laurea si articola in attività formative caratterizzanti, affini ed integrative e a scelta libera, a cui si aggiungono le attività relative alla prova finale e ad ulteriori conoscenze (linguistiche, informatiche, stage ecc.).

Lo schema generale delle attività formative è il seguente:

ATTIVITA' FORMATIVE	CFU
B - Caratterizzanti	69
C - Affini o integrative	21
D - A scelta libera	12
E - Prova finale	15
F - Ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e relazionali, tirocini etc.	3
TOTALE	120

Le attività didattiche dei settori disciplinari si articolano in insegnamenti, secondo un programma articolato in due periodi didattici, approvato dal CCL. L'articolazione dei moduli e la durata dei corsi sono stabilite secondo le indicazioni del Dipartimento di riferimento. Le attività didattiche (lezioni ed esami) si tengono secondo il calendario delle attività didattiche, stabilito annualmente dal Consiglio del Dipartimento (d'intesa con la Scuola di afferenza), all'interno del periodo ordinario delle lezioni fissato a norma dell'art 23 comma 1 del Regolamento didattico di Ateneo.

I corsi, secondo le indicazioni del Dipartimento, sono di norma di 48 ore per 6 crediti, di 72 ore per 9 crediti, di 96 ore per 12 crediti o di 120 ore per 15 crediti, secondo una ripartizione del 32% di lezione frontale, seminari o analoghe attività e del 68% di studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale.

Attività formative, percorsi e insegnamenti

Il Corso di Laurea si articola in n. percorsi

001 – Economia e Management Internazionale; [Piano di Studio](#)

002 - Economia, Organizzazione e Management; [Piano di Studio](#)

[Piano](#) complessivo delle attività formative attualmente previste per il corso in

Economia e Management

Regolamento del CdS

Il Regolamento didattico del Corso di studio in Economia e Management è consultabile sul sito del Corso di Studio, nella sezione [Qualità](#).

Economics (LM-56)

Premessa

Il corso di laurea magistrale in "Economics / Economia" mira a dotare gli studenti degli strumenti necessari sia a svolgere attività di economista professionale nel campo della ricerca (non solo accademica), sia a ricoprire posizioni lavorative qualificate in organizzazioni pubbliche e private (imprese, banche, società finanziarie, enti della pubblica amministrazione), anche internazionali, nelle quali sia richiesta la capacità di analizzare, anche con tecniche quantitative, interpretare e prevedere gli andamenti macroeconomici e finanziari, comprendere gli effetti di provvedimenti di politica economica, analizzare la struttura dei mercati.

Inoltre, questo corso intende fornire una preparazione ideale per l'eventuale proseguimento degli studi economici volto al conseguimento di un dottorato di ricerca nelle migliori università italiane ed estere. A tal fine, il corso offre approfondimenti di teoria economica accanto a tecniche avanzate di analisi, fornendo allo studente una solida ed aggiornata preparazione teorica e la padronanza dei metodi quantitativi maggiormente utilizzati nelle applicazioni

Il Corso di Laurea Magistrale in Economics (www.masters-economics.unito.it) ha come Dipartimento di riferimento il Dipartimento di Scienze Economico-Sociali e Matematico-Statistiche e afferisce alla Scuola di Management ed Economia (www.sme.unito.it).

La struttura didattica competente è il Consiglio di corso di Laurea.

Obiettivi formativi specifici del corso

Il corso di laurea magistrale in "Economics / Economia" mira a dotare gli studenti degli strumenti necessari sia a svolgere attività di economista professionale nel campo della ricerca (non solo accademica), sia a ricoprire posizioni lavorative qualificate in organizzazioni pubbliche e private (imprese, banche, società finanziarie, enti della pubblica amministrazione), anche internazionali, nelle quali sia richiesta la capacità di analizzare, anche con tecniche quantitative, interpretare e prevedere gli andamenti macroeconomici e finanziari, comprendere gli effetti di provvedimenti di politica economica, analizzare la struttura dei mercati. Inoltre questo corso intende fornire una preparazione ideale per l'eventuale proseguimento degli studi economici volto al conseguimento di un dottorato di ricerca nelle migliori università italiane ed estere. A tal fine, il corso offre approfondimenti di teoria economica accanto a tecniche avanzate di analisi, fornendo allo studente una solida ed aggiornata preparazione teorica e la padronanza dei metodi quantitativi maggiormente utilizzati nelle applicazioni. Il percorso formativo è articolato in un primo anno

dedicato prevalentemente all'acquisizione e allo sviluppo di strumenti e metodologie di analisi quantitativa di particolare rilevanza per la ricerca economica (matematica e statistica, econometria, tecniche di simulazione numerica) e ad affrontare tematiche di teoria macroeconomica e microeconomica a livello avanzato. Nel secondo anno di corso viene dato maggiore spazio all'approfondimento di specifici campi di applicazione dell'analisi economica, consentendo allo studente di privilegiare aspetti macroeconomici e monetari (economia dello sviluppo, economia monetaria, economia internazionale) oppure temi più legati al funzionamento microeconomico dei mercati e delle istituzioni (economia del lavoro, economia industriale, economia pubblica). Coerentemente con l'intento di favorire sbocchi professionali in campo internazionale, e di attrarre studenti anche da altri paesi, tutti gli insegnamenti del corso di laurea sono impartiti in lingua inglese, e nella stessa lingua sono sostenute tutte le prove di esame e redatta la dissertazione finale.

Conoscenze richieste per l'accesso

Gli studenti che intendono iscriversi al Corso di Laurea magistrale in Economics devono essere in possesso della Laurea o del Diploma Universitario di durata triennale o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Gli studenti devono inoltre essere in possesso dei requisiti curriculari e di adeguata personale preparazione, non essendo prevista l'iscrizione con carenze formative.

Viene data per acquisita un'adeguata capacità di utilizzo dei principali strumenti informatici (elaborazione di testi, utilizzo di fogli elettronici di calcolo, progettazione e gestione di database, utilizzo di strumenti di presentazione) e la conoscenza della lingua inglese ad un livello adeguato per partecipare con profitto alle attività didattiche del corso di laurea.

Il Corso di Laurea magistrale in Economics è ad accesso non programmato. L'iscrizione potrà avvenire solo previa verifica dell'adeguata personale preparazione come descritto nel Regolamento del CdS e pubblicato sul sito nella sezione [Come iscriversi](#)

Capacità di apprendimento

I laureati magistrali in "Economics/Economia" sono in grado di seguire in modo autonomo gli sviluppi dell'economia teorica ed applicata e della politica economica. Sono adeguatamente preparati per affrontare con successo eventuali corsi di dottorato di ricerca in discipline economico-sociali.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il laureato in "Economics/Economia" è in grado di gestire e organizzare:

- attività di studio e consulenza in materie economiche-finanziarie;
- attività di analisi economico-finanziaria presso imprese pubbliche o private;
- gruppi di ricerca presso istituzioni nazionali ed internazionali

Il corso di laurea in "Economics/Economia" fornisce le conoscenze specialistiche per l'immediato inserimento in istituzioni economiche e finanziarie private e pubbliche, anche internazionali (Banca Mondiale, Banca Centrale Europea, Fondo Monetario Internazionale, Banca d'Italia), in organismi di controllo e di regolamentazione (Autorità Antitrust e Agenzie di

Regolamentazione internazionali e nazionali) e in altre istituzioni, imprese e società di consulenza in cui vengono richieste competenze economico-finanziarie avanzate. Il corso prepara alle professioni di Economista in istituzioni economico-finanziarie nazionali e internazionali, Economista in centri di ricerca, Economista in imprese pubbliche e private, banche e società finanziarie, Analista finanziario, Econometrico, Ricercatori e Tecnici in campo economico-sociale. Il laureato riceve una preparazione adeguata per proseguire gli studi accademici in vista di una futura carriera universitaria

Tipologia delle attività formative

Il Corso di Laurea si articola in attività formative caratterizzanti, affini ed integrative e a scelta libera, a cui si aggiungono le attività relative alla prova finale e ad ulteriori conoscenze (linguistiche, informatiche, stage ecc.).

Lo schema generale delle attività formative è il seguente:

ATTIVITA' FORMATIVE	CFU
B - Caratterizzanti	63
C - Affini o integrative	18
D - A scelta libera	12
E - Prova finale	21
F - Ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e relazionali, tirocini etc.	6
TOTALE	120

Le attività didattiche dei settori disciplinari si articolano in insegnamenti, secondo un programma articolato in due periodi didattici, approvato dal CCL. L'articolazione dei moduli e la durata dei corsi sono stabilite secondo le indicazioni del Dipartimento di riferimento. Le attività didattiche (lezioni ed esami) si tengono secondo il calendario delle attività didattiche, stabilito annualmente dal Consiglio del Dipartimento (d'intesa con la Scuola di afferenza), all'interno del periodo ordinario delle lezioni fissato a norma dell'art 23 comma 1 del Regolamento didattico di Ateneo.

I corsi, secondo le indicazioni del Dipartimento, sono di norma di 48 ore per 6 crediti, di 72 ore per 9 crediti o di 96 ore per 12 crediti, secondo una ripartizione del 32% di lezione frontale, seminari, o analoghe attività, e del 68% di studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale

Attività formative, percorsi e insegnamenti

[Piano](#) complessivo delle attività formative attualmente previste per il corso in Economics

Regolamento del CdS

Il Regolamento didattico del Corso di studio in Economics è consultabile sul sito del Corso di Studio, nella sezione [Qualità](#).

Quantitative Finance and Insurance (LM-83)

Premessa

Il Corso di Laurea Magistrale in Quantitative Finance and Insurance nasce per fornire personale capace di affrontare tematiche complesse relative alle decisioni finanziarie in condizioni di incertezza di vario livello e più o meno strutturate. Si articola in due percorsi per consentire una aderenza ad ambienti operativi diversi con tipi di incertezza diversificati, quali quello essenzialmente finanziario e quello assicurativo. All'interno di ciascuno dei due percorsi vi è una notevole polivalenza, ma vi è spazio per delle scelte individuali volte a meglio precisare il settore di competenza desiderato. Risulta dalla trasformazione di precedenti corsi analoghi che hanno effettivamente contribuito a riempire un vuoto nel mercato del lavoro nazionale e, finora, anche locale: il corso continuerà a svolgere tale funzione.

Il Corso di Laurea in Quantitative Finance and Insurance (www.masters-finins.unito.it) ha come Dipartimento di riferimento il Dipartimento di Scienze Economico-Sociali e Matematico-Statistiche e afferisce alla Scuola di Management ed Economia (www.sme.unito.it).

La struttura didattica competente è il Consiglio di corso di Laurea.

Obiettivi formativi specifici del corso

Il corso si adatta all'attuale evoluzione dell'attività finanziaria che tende a far convergere l'attività delle banche ordinarie e d'affari, e, più in generale, delle società finanziarie, con l'attività delle compagnie di assicurazione e riassicurazione e dei sistemi previdenziali. Tali organizzazioni affrontano problematiche fra loro affini, per studiare le quali si utilizzano strumenti, tecniche e modelli del tutto analoghi quando non sostanzialmente identici. L'obiettivo formativo del corso, espresso in forma generale, è quello di fornire una solida preparazione, e conoscenza di tali strumenti, tecniche e modelli, che possano essere messi a frutto sia nel mondo finanziario sia nel mondo assicurativo, e, grazie allo svolgimento dell'intero corso in lingua inglese, sia in Italia sia in buona parte del resto del mondo. Si ritiene generalmente tale impostazione più aggiornata di altre possibili: anche ai fini professionali e di lavoro nelle attività di tutte le citate società viene chiesto di occuparsi della gestione e certificazione sia delle attività sia delle passività. Si fa notare che tale doppia competenza è pure prevista nel syllabus per la preparazione all'esame di Stato per l'accesso all'Ordine Nazionale degli Attuari, tabella A, che ha delle attività riservate, nonché nelle prove di ammissione ai costituendi ordini dei promotori finanziari e consulenti in materia di investimenti finanziari, che avranno anch'essi attività riservate. Il corso di laurea fornisce ottime conoscenze di metodologie e strumenti logico-concettuali, matematico-statistico-probabilistici, fondamenti e modalità di impiego di elaborazione di dati informatici, applicandoli a: finanza, intermediazione finanziaria, assicurazione, previdenza, diagnosi e gestione del rischio, analisi dei mercati finanziari, aspetti giuridici dei mercati finanziari ed assicurativi, perseguendo l'integrazione delle diverse aree disciplinari far loro complementari. La varietà di aree disciplinari integrate in un unico disegno consentirà anche un pronto adattamento a contesti diversi e mutevoli. Di seguito sono esposti gli obiettivi formativi specifici.

Il laureato in Quantitative Finance and Insurance è in grado di misurare il rischio di una posizione, prezzare un titolo, valutare un'azienda, analizzare una strategia di trading alla luce dei modelli e dei metodi di riferimento della prassi internazionale più avanzata. E' altresì in grado di progettare realizzare attività assicurative, previdenziali e comunque finanziarie con elevati contenuti di incertezza. Ha una preparazione adeguata per l'accesso, tramite esame di Stato, all'Ordine Nazionale degli Attuari e per sostenere l'esame di promotore finanziario o consulente in materia di investimenti per l'iscrizione ai rispettivi albi che consentiranno di offrire prodotti finanziari di SIM o SGR fuori dalle loro sedi. Data l'alta incertezza del contesto finanziario globale, si vuole ottenere una comprensione profonda e dettagliata degli schemi logici, delle ipotesi e dei metodi utilizzati nel mondo della finanza, dando meno importanza, senza trascurarlo, allo studio delle variegate e mutevoli caratteristiche istituzionali dei mercati, degli intermediari e degli strumenti finanziari e assicurativi. Il percorso formativo è costituito per la maggior parte dei CFU da insegnamenti caratterizzanti delle aree previste nei SSD SECS-P/01 e SECS-S/06, che forniscono allo studente l'indispensabile bagaglio di competenze necessarie a muoversi con disinvoltura in un contesto finanziario ed assicurativo. Come osservato precedentemente, tale bagaglio che comprende discipline quali Probabilità e Processi Stocastici ed Economia dell'Incertezza e dell'Informazione è in larghissima parte indipendente dall'ambito nel quale il laureato si troverà ad operare. La strumentazione formale e logica, sia quelle prettamente quantitativa ed economica, è fondamentalmente la stessa in entrambi gli ambiti strettamente finanziario e strettamente assicurativo. Alcuni SSD caratterizzanti, come SECS-P/01, SECS-S/01 e SECS-S/06, contengono argomenti che poi si ritrovano in altri più specifici, comprendendoli, rendendo non indispensabile menzionarli; in particolare, SECS-S/06 contiene tutti li argomenti di Probabilità pertinenti. Un diverso bilanciamento di insegnamenti all'interno di questi settori, realizzabile esercitando una scelta fra gli insegnamenti affini ed integrativi disponibili, consentirà agli studenti di dare seguito, almeno nell'immediato, alla propria maggior propensione verso quelle applicazioni che ritengono preferibili, per motivi ambientali o personali, tuttavia senza compromettere una futura riconversione, agevolmente possibile grazie alla comunanza di metodologie. Il regolamento didattico di Facoltà indicherà le modalità con cui gli studenti potranno adattare alle loro scelte il percorso degli studi orientandosi verso varie specializzazioni di cui le due estreme, che sono esplicitamente richiamate nel nome del corso di laurea. Le capacità informatiche non sono insegnate a se stanti, ma all'interno di altri insegnamenti dove sono impiegate, in specie nelle attività di laboratorio e nelle esercitazioni. E' possibile un breve tirocinio curriculare e viene incoraggiato il confronto con istituzioni finanziarie ed assicurative nello svolgimento della tesi di laurea. Come osservato in precedenza, tutti gli insegnamenti del corso sono impartiti in lingua inglese, al fine di dare al laureato una conoscenza ben più che scolastica della lingua che lo ponga in grado di: leggere testi scientifici o tecnici di pertinenza, comunicare efficacemente i risultati del proprio lavoro, sia in forma scritta che orale, a persone di madrelingua e non, impiegando in modo appropriato i lessici specifici.

Conoscenze richieste per l'accesso

Gli studenti che intendono iscriversi al Corso di Laurea magistrale in Quantitative Finance and Insurance devono essere in possesso della Laurea o del diploma universitario di durata triennale o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Gli studenti devono inoltre essere in possesso dei requisiti curriculari e di adeguata personale preparazione, non essendo prevista l'iscrizione con carenze formative.

Si ritengono essenziali un'adeguata capacità di utilizzo dei principali strumenti informatici (elaborazione di testi, utilizzo di fogli elettronici di calcolo, progettazione e gestione di database, utilizzo di strumenti di presentazione) e la conoscenza della lingua inglese ad un livello adeguato per partecipare con profitto alle attività didattiche del corso di laurea.

Il Corso di Laurea magistrale in Quantitative Finance and Insurance è ad accesso non programmato. Dovrà tuttavia essere presentata una domanda di ammissione adeguatamente documentata nei tempi e nei modi indicati sul sito del Corso di Studio, nella sezione [Come iscriversi](#)

Capacità di apprendimento

Il laureato magistrale è pienamente in grado nel contesto lavorativo di sviluppare nuovi modelli applicativi, è in grado di aggiornarsi sia consultando le riviste internazionali del settore, sia partecipando a convegni e seminari specialistici. Inoltre è capace di sviluppare nuovi prodotti assicurativi rispondenti a mutate esigenze di mercato, ricavando stimolo e verifica non solo dalla lettura di riviste e dalla partecipazione a seminari, ma, in particolare anche dalla frequenza delle attività di aggiornamento professionale espressamente richieste e organizzate dall'Ordine Nazionale degli Attuari. Se particolarmente dotato e interessato, può proseguire gli studi con profitto in un dottorato di ricerca coerente.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dal corso di laurea magistrale in Quantitative Finance and Insurance sono principalmente in attività professionali nelle libere professioni dell'area finanziaria ed attuariale; banche di credito ordinario, di mediocredito e d'affari, nazionali ed internazionali; società di intermediazione finanziaria e di consulenza agli investimenti; compagnie di assicurazione e riassicurazione in qualità di attuari e gestori finanziari; aziende private nei servizi finanziari per le imprese; enti pubblici e previdenziali; fondi pensione; istituti di vigilanza finanziaria e assicurativa; uffici studi finanziari e assicurativi; altre istituzioni ed aziende finanziarie, assicurative e previdenziali. Il corso di laurea magistrale in Quantitative Finance and Insurance consente di conseguire l'abilitazione alle seguenti professioni regolamentate: attuario e discipline statistiche.

Tipologia delle attività formative

Il Corso di Laurea si articola in attività formative caratterizzanti, affini ed integrative e a scelta libera, a cui si aggiungono le attività relative alla prova finale e ad ulteriori conoscenze (linguistiche, informatiche, stage ecc.).

Lo schema generale delle attività formative è il seguente:

ATTIVITA' FORMATIVE	CFU
B - Caratterizzanti	75/69
C - Affini o integrative	12/18
D - A scelta libera	12
E - Prova finale	18
F - Ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e relazionali, tirocini etc.	3
TOTALE	120

Le attività didattiche dei settori disciplinari si articolano in insegnamenti, secondo un programma articolato in due periodi didattici, approvato dal CCL. L'articolazione dei moduli e la durata dei corsi sono stabilite secondo le indicazioni del Dipartimento di riferimento. Le attività didattiche (lezioni ed esami) si tengono secondo il calendario delle attività didattiche, stabilito annualmente dal Consiglio del Dipartimento (d'intesa con la Scuola di afferenza), all'interno del periodo ordinario delle lezioni fissato a norma dell'art 23 comma 1 del Regolamento didattico di Ateneo.

I corsi, secondo le indicazioni della Scuola, sono di norma di 48 ore per 6 crediti, di 72 ore per 9 crediti o di 96 ore per 12 crediti, secondo una ripartizione del 32% di lezione frontale, seminari, o analoghe attività, e del 68% di studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale.

Attività formative, percorsi e insegnamenti

Il Corso di Laurea si articola in n. 2 percorsi

001 – Finance; [Piano di Studio](#)

002 - Insurance and Statistics; [Piano di Studio](#)

[Piano](#) complessivo delle attività formative attualmente previste per il corso in Quantitative Finance and Insurance.

Il Corso di Laurea, oltre alle attività formative, può organizzare laboratori e stage esterni in collaborazione con istituzioni pubbliche e private italiane o straniere, a seconda delle necessità, essendovene concreta praticabilità e riscontrandosene l'opportunità formativa.

Regolamento del CdS

Il Regolamento didattico del Corso di studio in Economics è consultabile sul sito del Corso di Studio, nella sezione [Qualità](#).