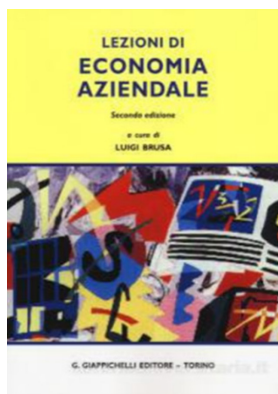


Allegato 1 – Syllabus per il test d'ingresso in italiano

Economia aziendale

Testo consigliato

AA.VV. (a cura di Brusa L.), *Lezioni di economia aziendale*, Giappichelli Editore, Torino, 2013



Limitatamente ai seguenti capitoli:

- Capitolo 1. Il sistema-azienda e il suo ambiente
- Capitolo 6. Gli equilibri economico-finanziari della gestione
- Capitolo 8: L'analisi dell'azienda per funzioni e per processi
- Capitolo 13. La finanza aziendale

Ragioneria

Testi consigliati:

1) Ferrero G., Dezzani F., Pisoni P., Puddu P., *Analisi di bilancio e rendiconti finanziari*, Giuffrè Editore, Milano, 2006



Limitatamente ai seguenti capitoli:

- Capitolo 4. La rilettura dello stato patrimoniale ai fini dell'analisi finanziaria/patrimoniale



- Capitolo 5. La rilettura del conto economico ai fini dell'analisi reddituale
- Capitolo 6. L'analisi dell'aspetto patrimoniale: la solidità patrimoniale dell'impresa
- Capitolo 7. L'analisi della struttura e della situazione finanziaria: la liquidità d'impresa
- Capitolo 8. L'analisi della struttura e della situazione economica: la redditività dell'impresa

2) AA. VV., *Ragioneria: casi ed esercizi*, Celid, Torino, 2012 (III ristampa novembre 2016)



Limitatamente ai seguenti capitoli:

- Capitolo 1. Esercitazione introduttiva
- Capitolo 2. Le immobilizzazioni materiali
- Capitolo 3. Le immobilizzazioni immateriali
- Capitolo 4. Le rimanenze di magazzino
- Capitolo 5. I crediti verso clienti
- Capitolo 6. I ratei e i risconti
- Capitolo 7. I fondi per rischi e oneri
- Capitolo 8. Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato
- Capitolo 9. I debiti
- Capitolo 10. Il patrimonio netto
- Capitolo 12. Analisi di bilancio per indici

Per i capitoli da 2 a 12, limitatamente alle esercitazioni guidate.

Economia degli Intermediari Finanziari

Testo consigliato:

Miskin F., Eakins S., Forestieri G., *Istituzioni e mercati finanziari*, VIII edizione, Pearson, Milano, 2015.



Limitatamente ai seguenti capitoli:

- Capitolo 2. Sistema finanziario: uno sguardo d'insieme
- Capitolo 3. I tassi di interesse e il loro ruolo nella valutazione
- Capitolo 7. Perché esistono le istituzioni finanziarie?
- Capitolo 13. Mercato azionario
- Capitolo 16. Attività bancaria e gestione delle istituzioni finanziarie

Finanza aziendale

Testo consigliato:

Brealey R.A., Myers S.C., Allen F., *Principi di finanza aziendale*, Mc GrawHill Education, Milano, 2015, (VII edizione)



Limitatamente ai seguenti capitoli:

- Capitolo 1. Finanza Aziendale e obiettivi dell'impresa
- Capitolo 2. Calcolo del valore attuale e principi di valutazione delle obbligazioni
- Capitolo 6. Valore attuale netto e altri metodi di scelta degli investimenti
- Capitolo 7. Decisioni di investimento con il metodo del valore attuale netto
- Capitolo 8. Introduzione a rischio e rendimento
- Capitolo 9. Teoria di portafoglio e Capital Asset Pricing Model
- Capitolo 10. Rischio e costo del capitale

- Capitolo 11. Analisi dei progetti
- Capitolo 16. Politica dei dividendi
- Capitolo 17. È importante la struttura finanziaria?
- Capitolo 18. Quanto dovrebbe indebitarsi un'impresa?

Economia e direzione delle imprese

Testo consigliato:

Grant R.M., *L'analisi strategica per le decisioni aziendali*, Il Mulino, Bologna, 2016



Limitatamente ai seguenti capitoli:

Parte prima. Introduzione alla strategia d'impresa

I. Il concetto di strategia

Capitolo 1. La strategia e il successo delle organizzazioni

Capitolo 2. Lo schema di base per l'analisi strategica

Capitolo 5. Come viene fatta la strategia? Il processo di formulazione della strategia

Parte seconda. Gli strumenti dell'analisi strategica

III. L'analisi di settore

Capitolo 1. Dall'analisi dell'ambiente all'analisi di settore

Capitolo 2. L'analisi dell'attrattività dei settori

Capitolo 3. Le applicazioni dell'analisi di settore alla previsione della redditività

Capitolo 4. L'uso dell'analisi di settore per la formulazione strategica

Capitolo 5. La definizione dei settori: dove tracciare i confini

Capitolo 6. Dall'attrattività del settore al vantaggio competitivo: come individuare i fattori critici di successo

IV. Dall'analisi di settore all'analisi dei concorrenti

Capitolo 1. Estensione del modello delle cinque forze competitive

Capitolo 2. La concorrenza dinamica: ipercompetizione, teoria dei giochi e analisi dei concorrenti

Parte terza. Le strategie di business e la ricerca del vantaggio competitivo

VII. Le fonti e le dimensioni del vantaggio competitivo

Capitolo 1. Come il vantaggio competitivo è creato e mantenuto

Capitolo 2. Tipi di vantaggio competitivo: costo e differenziazione

Capitolo 3. Il vantaggio di costo

Capitolo 4. Il vantaggio di differenziazione

Capitolo 5. Implementazione delle strategie di costo e differenziazione

Marketing

Testo consigliato:

Pellicelli G., *Il marketing*, Cedam, Padova, 2017, VII edizione



Limitatamente ai seguenti capitoli:

Parte prima. Introduzione

- Capitolo 1. Definizione di marketing
- Capitolo 2. Il marketing e le strategie dell'impresa

Parte seconda. Individuare e conoscere il proprio mercato

- Capitolo 1. Il comportamento del consumatore nell'acquisto
- Capitolo 2. La segmentazione

Parte terza. Prodotto

- Capitolo 1. La gestione del prodotto

Parte quarta. I prezzi

- Capitolo 1. I prezzi, i costi, la domanda e la concorrenza

Parte quinta. Distribuzione



- Capitolo 1. I canali di distribuzione

Parte sesta. Promozione

- Capitolo 1. Comunicazione e gestione della promozione