



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

**MASTER IN MARKETING, SALES & DIGITAL COMMUNICATION-
BANDO PER PROGRAMMA DI STUDIO PRESSO URL – UNIVERSITAT
RAMON LLUL BARCELONA – CORSO UNIVERSITARIO DI
SPECIALIZZAZIONE IN RETAIL MANAGEMENT
A.A. 2016/2017**

Art. 1 – Finalità e caratteristiche

Tutti gli studenti regolarmente iscritti al Master in Marketing, Sales & Digital Communication possono usufruire di una mobilità per studio presso URL Barcelona– Universitat Ramon Llull per la frequenza del Corso universitario di specializzazione in Retail Management; in alternativa, possono seguire il corso on line offerto dalla medesima Università. Il programma di studio è finanziato attraverso la sponsorizzazione delle aziende partner, secondo gli importi dettagliati al successivo art.2, e sarà tenuto in lingua Inglese.

Al termine della frequenza sarà rilasciata opportuna certificazione.

Art. 2 - Contributo finanziario

In favore dei partecipanti è previsto un contributo forfetario pari a:

- 1.300 Euro per coloro che si recheranno presso la URL, a copertura delle spese di viaggio, vitto, alloggio, iscrizione al corso di specializzazione e assicurazione malattia e infortuni;
- 500 Euro, per coloro che seguiranno il corso on line.

Art. 3 - Come candidarsi

La candidatura dovrà essere presentata:

- **esclusivamente** per email all'Ufficio Servizi per l'Internazionalizzazione:
exchangestudents.econ@unito.it
- nell'email dovrà essere inserito come **oggetto** “**Candidatura Master Marketing, Sales & Digital Communication / Programma di Studio URL Barcelona -Retail Management**”.
- all'email contenente la candidatura dovranno essere **allegati** in **pdf** i seguenti documenti:



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

1. **DOMANDA** debitamente compilata (**All. A** al presente Bando);
2. **documento d'identità e codice fiscale** del candidato/della candidata;
3. **bollettini comprovanti il pagamento rate o altra documentazione comprovante la regolare iscrizione al Master.**
4. **attestazione relativa alla frequenza presso URLBarcelona del corso universitario di specializzazione in Retail Management o della partecipazione allo stesso in modalità on line.**

Art. 4- Termine di presentazione candidatura e scadenza

Gli studenti interessati potranno candidarsi a partire dal giorno: lunedì 8 maggio 2017.

La scadenza per la presentazione della candidatura è fissata per il giorno: **mercoledì 17 maggio 2017.**

NOTA BENE: la scadenza è da ritenersi perentoria, cioè non derogabile per alcun motivo.

Art. 5 - Pubblicazione

L'elenco dei beneficiari del contributo sarà pubblicata nelle pagine Internazionalità del sito web di Scuola, all'indirizzo: **<http://www.sme.unito.it/it/internazionalità>**

Art. 6 - Ufficio di riferimento

L'ufficio di riferimento per il presente Bando è l'Ufficio Servizi per l'Internazionalizzazione; per eventuali necessità, è possibile scrivere all'indirizzo e-mail: **exchangestudents.econ@unito.it**

Torino, 02/05/2017

f.to Il Direttore
(Professor Valter Cantino)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

INFORMATIVA PRIVACY AI SENSI DELL'ART. 13 DEL D. LGS. 196/2003 "CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI"

L'Università degli Studi di Torino rende noto che i dati personali dei candidati alla mobilità, acquisiti con la domanda di candidatura o con successive eventuali modalità apposite di raccolta, saranno trattati per lo svolgimento delle proprie attività istituzionali di didattica e ricerca, nel rispetto dei principi generali di necessità, pertinenza e non eccedenza, liceità e correttezza, del codice in materia di protezione dei dati personali e dei regolamenti di Ateneo di attuazione del codice e in materia di dati sensibili e giudiziari (reperibili al seguente link:http://www.unito.it/regolamenti_procedimenti.htm).

Ai sensi dell'art. 4, lettera a) del D. Lgs. 196/2003, si intende per "trattamento" *qualunque operazione o complesso di operazioni, effettuati senza l'ausilio di strumenti elettronici, concernenti la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la conservazione, la consultazione, l'elaborazione, la modificazione, la selezione, l'estrazione, il raffronto, l'utilizzo, l'interconnessione, il blocco, la comunicazione, la diffusione, la cancellazione e la distruzione di dati, anche se non registrati in una banca dati.*

I dati personali (nome, cognome, codice fiscale, residenza, indirizzo, mail, etc.) conferiti e acquisiti e i dati connessi alla carriera universitaria, richiesti ai fini dell'ammissione al bando e comunque prodotti dall'Università degli Studi di Torino, saranno raccolti e trattati da personale autorizzato incaricato al trattamento con e senza strumenti elettronici, in forma cartacea ed informatica e presso una banca dati automatizzata per finalità connesse allo svolgimento delle attività istituzionali dell'Ateneo, in particolare per ciò che concerne la corretta attuazione della gestione amministrativa/contabile dei candidati al bando di mobilità Erasmus ed i relativi adempimenti.

In particolare si evidenzia quanto segue:

1. Il conferimento di tali dati richiesti è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione al bando. Il mancato conferimento di tali dati comporta la non ammissione al predetto bando di mobilità ed il mancato perfezionamento del relativo procedimento.
2. Sono possibili trattamenti di dati sensibili per finalità istituzionali di didattica e ricerca e sulla base del regolamento di Ateneo in materia di dati sensibili e giudiziari.
Per dati "sensibili", si intendono, ai sensi dell'art. 4 del codice in materia di protezione dei dati personali: "i dati idonei a rivelare l'origine razziale ed etnica, le convinzioni religiose, filosofiche o di altro genere, le opinioni politiche, l'adesione a partiti, sindacati, associazioni od organizzazioni a carattere religioso, filosofico, politico o sindacale, nonché i dati personali idonei a rivelare lo stato di salute e la vita sessuale".
3. Il titolare dei dati è l'Università degli Studi di Torino. Il Responsabile dei dati sopracitati è il Direttore del Dipartimento di Management, Professor Valter Cantino.

I dati resi anonimi potranno essere utilizzati, anche in forma aggregata, al fine dell'elaborazione di rapporti statistici.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

In ogni momento sarà possibile esercitare i diritti sui propri dati (accesso, rettifica, integrazione, etc.) nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, scrivendo a:

exchangestudents.econ@unito.it

Per comodità si riporta l'art. 7 del codice.

Art. 7 del D. Lgs. 196/2003 (Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti)

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:
 - a) dell'origine dei dati personali;
 - b) delle finalità e modalità di trattamento;
 - c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
 - d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 5, comma 2;
 - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello stato, di responsabili o incaricati.
3. L'interessato ha diritto di ottenere:
 - a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
 - b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti e successivamente trattati;
 - c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:
 - a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
 - b) al trattamento di dati personali che lo riguardano ai fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.