

**REGOLE PER L'AMMISSIONE AI CORSI DI LAUREA MAGISTRALE del Dipartimento di
MANAGEMENT in
AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO AZIENDALE (erogato in italiano)
BUSINESS ADMINISTRATION (erogato in lingua inglese)
DIREZIONE D'IMPRESA MARKETING E STRATEGIA (erogato in italiano)
FINANZA AZIENDALE E MERCATI FINANZIARI (erogato in italiano)**

**dedicato ESCLUSIVAMENTE ai "Candidati con titolo estero non dell'Unione
Europea residenti all'estero" (categoria 989), e i "Candidati cinesi del Progetto
Marco Polo" (categoria 988)**

NUMERO PROGRAMMATO

Nell'anno accademico 2022-2023 i Corsi di Laurea magistrale in Amministrazione e Controllo Aziendale, Business Administration (erogato in lingua inglese), Direzione d'Impresa Marketing e Strategia e Finanza Aziendale e Mercati Finanziari prevedono il **numero programmato**. Il numero massimo di studenti iscrivibili al primo anno, ripartito in base al Corso di Laurea, è il seguente

	Candidati non dell'Unione Europea residenti all'estero (Cat. 989)	Candidati cinesi del progetto Marco Polo (Cat. 988)
CdLM Amministrazione e Controllo Aziendale	9	5
CdLM Business Administration (erogato in lingua inglese)	20	5
CdLM Direzione d'Impresa Marketing e Strategia	8	5
CdLM Finanza Aziendale e Mercati Finanziari	1	5

REQUISITO CURRICULARE E REQUISITO DI PREPARAZIONE PERSONALE

Il **requisito curricolare** si considera assolto se il candidato, **laureato o laureando**, possiede una laurea triennale o titolo di studio equivalente che presenta all'interno del piano degli studi svolto 48 crediti ECTS conseguiti in Economia Aziendale, Economia, Diritto, Matematica, Statistica.

In alternativa, il requisito curricolare si considera assolto se il candidato, laureato o laureando, è in possesso di certificazione GMAT, conseguita da non più di 5 anni.

Oltre al possesso dei requisiti curricolari è altresì richiesto il superamento della verifica dell'adeguatezza della personale preparazione.

La valutazione della carriera accademica pregressa si basa su:

- media ponderata degli esami superati – GPA o, in alternativa, punteggio della certificazione GMAT (fino a 35 punti);
- presentazione di una Reference Letter (fino a 5 punti);
- precedente esperienza lavorativa pertinente (fino a 5 punti);
- conoscenza della lingua di erogazione del corso ad un livello almeno pari a B2 (fino a 5 punti: quindi lingua inglese per Business Administration, lingua italiana per gli altri corsi di laurea disciplinati in questo Regolamento);

per un totale di 50 punti ottenibili.

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA, VALUTAZIONE DELLA CANDIDATURA E POSTI MESSI A BANDO

I Candidati devono registrarsi sul portale Apply@Unito, compilare la domanda, ed inviare la propria candidatura allegando la documentazione indicata nel Regolamento. All'interno del portale Apply@Unito saranno fornite tutte le informazioni utili per presentare la domanda.

L'invio delle candidature si apre il 18/01/2022 e si chiude il 6/05/2022.

La valutazione delle candidature avverrà in **due finestre**, che daranno origine a due graduatorie distinte. E' possibile partecipare ad **entrambe, in quanto collegate a due bandi separati**:

- **1^a finestra di valutazione:**

Periodo di valutazione della domanda	Dal 18/01/2022 al 31/03/2022
Numero di posti disponibili	50% dei posti previsti dal Regolamento: - <i>Amministrazione e Controllo aziendale</i> : 5 (cat.989) + 3 (cat.988) - <i>Business Administration</i> : 10 (cat.989) + 3 (cat.988) - <i>Direzione d'impresa Marketing e Strategia</i> : 4 (cat.989) + 3 (cat.988) - <i>Finanza Aziendale e Mercati Finanziari</i> : 1 (cat.989) + 3 (cat.988)
Comunicazione esiti	15/04/2022 via email
AMMESSO	Dal 16/04/2022 al 30/04/2022 - Registrarsi sul sito di UniTo ottenendo le credenziali, cliccare su <i>Enrolments</i> → <i>Admission exam</i> → 1 CONCORSO e seguire la procedura per la scelta del corso di Laurea Magistrale desiderato. Dal 4/07/2022 all'8/07/2022 - Immatricolarsi secondo le istruzioni che verranno inviate dalla Segreteria Internazionale del Dipartimento di Management.
NON AMMESSO	I candidati verranno automaticamente indirizzati nella seconda finestra
ANNULLATO	I candidati vengono esclusi dalla procedura per mancanza di requisiti

- **2^a finestra di valutazione:**

Periodo di valutazione della domanda	Dal 1/04/2022 al 6/05/2022
Numero di posti disponibili	50% dei posti previsti dal Regolamento + posti che residuano dalla prima finestra: - <i>Amministrazione e Controllo aziendale</i> : 4 (cat.989) + 2 (cat.988) - <i>Business Administration</i> : 10 (cat.989) + 2 (cat.988) - <i>Direzione d'impresa Marketing e Strategia</i> : 4 (cat.989) + 2 (cat.988) - <i>Finanza Aziendale e Mercati Finanziari</i> : 0 (cat.989) + 2 (cat.988)
Comunicazione esiti	15/06/2022 via email
AMMESSI	Dal 16/06/2022 al 30/06/2022 - Registrarsi sul sito di UniTo ottenendo le

	<p>credenziali, cliccare su <i>Enrolments</i> → <i>Admission exam</i> → 1 CONCORSO e seguire la procedura per la scelta del corso di Laurea Magistrale desiderato.</p> <p>Dal 18/07/2022 all'22/07/2022 - Immatricolarsi secondo le istruzioni che verranno inviate dalla Segreteria Internazionale del Dipartimento di Management.</p>
<p>NON AMMESSI</p> <p>in attesa di ripescaggio</p>	<p>Dal 16/06/2022 al 30/06/2022 - Registrarsi sul sito di UniTo ottenendo le credenziali, cliccare su <i>Enrolments</i> → <i>Admission exam</i> → 1 CONCORSO e seguire la procedura per la scelta del corso di Laurea Magistrale desiderato.</p> <p>Dal 23/07/2022 al 30/07/2022 - Monitorare la propria posizione in graduatoria sulla pagina personale MyUniTo per un eventuale ripescaggio che modifichi lo status da NON AMMESSO (in attesa di ripescaggio) a AMMESSO.</p> <p>Se ripescati, immatricolarsi secondo le istruzioni che verranno inviate dalla Segreteria Internazionale del Dipartimento di Management.</p> <p>Consultare le date di ripescaggio sul Regolamento.</p>
ANNULLATI	I candidati vengono esclusi dalla procedura per mancanza di requisiti.

MODALITA' DI FORMAZIONE DELLA GRADUATORIA

In base al punteggio ottenuto nella sezione **REQUISITO CURRICULARE E REQUISITO DI PREPARAZIONE PERSONALE**.

Per dettagli, si fa riferimento al Regolamento.

INDICAZIONI OPERATIVE

Ogni ulteriore indicazione operativa sarà fornita agli iscritti in tempo utile attraverso il portale della Scuola di Management ed Economia (www.sme.unito.it).

OGNI ALTRA INDICAZIONE OPERATIVA E CONTATTI

Fare riferimento a internationaldegrees.management@unito.it

MOMENTI DI CONFRONTO E ORIENTAMENTO

Presentazione della procedura di ammissione durante la “settimana di orientamento sulle Lauree magistrali del Dipartimento di Management.. <https://www.sme.unito.it/it/orientamento/iniziative>

Ogni corso di laurea organizza inoltre specifici momenti di orientamento nei mesi successivi. Le informazioni verranno pubblicate sia sul sito della Scuola di Management ed Economia sia sui siti dei corsi di laurea.

<https://en.unito.it/studying-unito/orientation-first-steps>

(<https://www.sme.unito.it/it/orientamento/iniziative/calendario-porte-aperte-della-scuola-di-management-ed-economia>)