

Allegato 1:
**Syllabus delle materie su cui verterà la prova di accertamento dell'adeguata
preparazione e materiale bibliografico di riferimento**

VERSIONE IN ITALIANO

Economia aziendale

Testo consigliato: Autori: AA.VV. (a cura di L. Brusa), Lezioni di ECONOMIA AZIENDALE,
Editore: Giappichelli, Anno: 2013

Limitatamente ai seguenti capitoli:

Capitolo 1: Il sistema-azienda e il suo ambiente.

Capitolo 6: Gli equilibri economico-finanziari della gestione.

Capitolo 8: L'analisi dell'azienda per funzioni e per processi.

Capitolo 13: La finanza aziendale



Ragioneria

1) Testo consigliato: Ferrero G., Dezzani F., Pisoni P., Puddu P., Analisi di bilancio e rendiconti finanziari, Editore: Giuffrè, 2006



Limitatamente ai seguenti capitoli:

Capitolo 4: La rilettura dello stato patrimoniale ai fini dell'analisi finanziaria/patrimoniale

Capitolo 5: La rilettura del conto economico ai fini dell'analisi reddituale

Capitolo 6: L'analisi dell'aspetto patrimoniale: la solidità patrimoniale dell'impresa

Capitolo 7: L'analisi della struttura e della situazione finanziaria: la liquidità d'impresa

Capitolo 8: L'analisi della struttura e della situazione economica: la redditività dell'impresa

2) Testo consigliato: AA., V.V, Ragioneria: Casi ed esercizi, Editore: Celid, 2012 (III ristampa novembre 2016)



Limitatamente ai seguenti capitoli:

Capitolo 1: Esercitazione introduttiva

Capitolo 2: Le immobilizzazioni materiali

Capitolo 3: Le immobilizzazioni immateriali

Capitolo 4: Le rimanenze di magazzino

Capitolo 5: I crediti verso clienti

Capitolo 6: I ratei e i risconti

Capitolo 7: I fondi per rischi e oneri

Capitolo 8: Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Capitolo 9: I debiti

Capitolo 10: Il patrimonio netto

Capitolo 12: Analisi di bilancio per indici

Per i capitoli da 2 a 12, limitatamente alle “esercitazioni guidate”.

Economia degli Intermediari Finanziari

Testo consigliato:

Miskin F., Eakins S., Forestieri G., *Istituzioni e Mercati Finanziari*, 8 edizione, Pearson, 2015.



Limitatamente ai seguenti capitoli:

Capitolo 2. Sistema finanziario: uno sguardo d'insieme

Capitolo 3. I tassi di interesse e il loro ruolo nella valutazione

Capitolo 7. Perché esistono le istituzioni finanziarie?

Capitolo 13. Mercato azionario

Capitolo 16. Attività bancaria e gestione delle istituzioni finanziarie

FINANZA AZIENDALE

Testo di riferimento:



Titolo: Principi di Finanza Aziendale

Editore: Mc GrawHill

Anno: 2015 (VII edizione)

Autori: R.A. Brealey, S.C. Myers, F. Allen

Il testo è da studiare limitatamente alle seguenti parti/capitoli:

Capitolo 1: Finanza Aziendale e obiettivi dell'impresa

Capitolo 2: Calcolo del valore attuale e principi di valutazione delle obbligazioni

Capitolo 6: Valore attuale netto e altri metodi di scelta degli investimenti

Capitolo 8: Introduzione a rischio e rendimento (paragrafo 8.1)

Capitolo 9: Teoria di portafoglio e Capital Asset Pricing Model

Capitolo 10: Rischio e costo del capitale (paragrafo 10.1 e 10.2)

Capitolo 16: Politica dei dividendi (paragrafo 16.1)

Capitolo 17: È importante la struttura finanziaria? (paragrafo 17.1, 17.2 e 17.3)

Economia e direzione delle imprese

Libro consigliato

Titolo: L'analisi strategica per le decisioni aziendali

Editore: Il Mulino

Anno: 2016

Autore: Robert M. Grant

Il testo è da studiare limitatamente alle seguenti parti/capitoli/paragrafi:

PARTE PRIMA: INTRODUZIONE ALLA STRATEGIA D'IMPRESA

I. Il concetto di strategia

1. La strategia e il successo delle organizzazioni
2. Lo schema di base per l'analisi strategica
5. Come viene fatta la strategia? Il processo di formulazione della strategia

PARTE SECONDA: GLI STRUMENTI DELL'ANALISI STRATEGICA

III. L'analisi di settore

1. Dall'analisi dell'ambiente all'analisi di settore
2. L'analisi dell'attrattività dei settori
3. Le applicazioni dell'analisi di settore alla previsione della redditività
4. L'uso dell'analisi di settore per la formulazione strategica
5. La definizione dei settori: dove tracciare i confini
6. Dall'attrattività del settore al vantaggio competitivo: come individuare i fattori critici di successo

IV. Dall'analisi di settore all'analisi dei concorrenti

1. Estensione del modello delle cinque forze competitive
2. La concorrenza dinamica: ipercompetizione, teoria dei giochi e analisi dei concorrenti
3. La segmentazione e i gruppi strategici

PARTE TERZA: LE STRATEGIE DI BUSINESS E LA RICERCA DEL VANTAGGIO COMPETITIVO.

VII. Le fonti e le dimensioni del vantaggio competitivo

1. Come il vantaggio competitivo è creato e mantenuto
2. Tipi di vantaggio competitivo: costo e differenziazione
3. Il vantaggio di costo
4. Il vantaggio di differenziazione
5. Implementazione delle strategie di costo e differenziazione

VIII. L'evoluzione del settore e il cambiamento strategico

1. Il ciclo di vita di un settore



Marketing

Testo consigliato:

Titolo: Il Marketing.

Autore: Giorgio Pellicelli

Editore: CEDAM

Edizione: 7

Anno edizione: 2017

In commercio dal: 9 marzo 2017

EAN: 9788813362904

Il testo è da studiare limitatamente alle seguenti parti/capitoli:

PARTE PRIMA: INTRODUZIONE

Capitolo I - Definizione di marketing

Capitolo II - Il marketing e le strategie dell'impresa

PARTE SECONDA: INDIVIDUARE E CONOSCERE IL PROPRIO MERCATO

Capitolo I - Il comportamento del consumatore nell'acquisto

Capitolo V - La segmentazione

PARTE TERZA: PRODOTTO

Capitolo I - La gestione del prodotto

PARTE QUARTA: I PREZZI

Capitolo I - I prezzi, i costi, la domanda e la concorrenza

PARTE QUINTA: DISTRIBUZIONE

Capitolo I - I canali di distribuzione

CEDAM SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

Giorgio Petlicelli

IL MARKETING

SETTIMA EDIZIONE



 Wolters Kluwer