

REGOLAMENTO

Requisiti di ammissione e modalità di verifica per le lauree magistrali di Amministrazione e Controllo Aziendale (ACA), Finanza Aziendale e Mercati Finanziari (FAMF), Direzione d'Impresa Marketing Strategia (DIMS), Professioni Contabili (PC), Business Administration (BA)

Anno accademico 2020/21

1. Gli studenti che intendono iscriversi al Corso di Laurea magistrale in Amministrazione e Controllo Aziendale (ACA), Finanza Aziendale e Mercati Finanziari (FAMF), Direzione d'Impresa Marketing Strategia (DIMS), Professioni Contabili (PC) e Business Administration devono essere in possesso della Laurea o del Diploma Universitario di durata triennale o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Gli studenti devono inoltre essere in possesso dei **requisiti curriculari** di cui al successivo punto 4 e 5 e di **adeguata personale preparazione** di cui al successivo punto 9, non essendo prevista l'iscrizione con carenze formative.
2. I Corsi di Laurea magistrale in Amministrazione e Controllo Aziendale (ACA), Finanza Aziendale e Mercati Finanziari (FAMF), Direzione d'Impresa Marketing Strategia (DIMS), Professioni Contabili (PC) e Business Administration sono ad accesso non programmato. L'iscrizione potrà avvenire solo previa verifica dell'adeguata personale preparazione di cui al successivo punto 9. L'accesso a tale verifica è subordinato al possesso dei requisiti curriculari di cui al successivo punto 4 e 5.
3. Vengono inoltre date per acquisite un'adeguata capacità di utilizzo dei principali strumenti informatici (elaborazione di testi, utilizzo di fogli elettronici di calcolo, progettazione e gestione di database, utilizzo di strumenti di presentazione) ed un'adeguata conoscenza di una lingua straniera (capacità di comunicare in modo soddisfacente, abilità di lettura e ascolto anche collegate alla comunicazione accademica).

4. Per l'immatricolazione nei Corsi di Laurea Magistrale in Amministrazione e Controllo Aziendale (ACA), Finanza Aziendale e Mercati Finanziari (FAMF), Direzione d'Impresa Marketing Strategia (DIMS), Professioni Contabili (PC) e Business Administration lo studente deve essere laureato o laureando di un percorso di laurea triennale in una delle seguenti classi ministeriali relative al D.M. 270/2004 o delle classi corrispondenti relative al D.M. 509/1999.

Il requisito curriculare si considera assolto per i candidati laureati o laureandi in uno dei seguenti percorsi di laurea triennale:

- Ex. DM 270/2004: le classi di laurea dalla L-01 alla L-43, la classe L/DC (Scienze della Difesa e della Sicurezza) e la classe LMG1 (laurea in Giurisprudenza a ciclo unico)
 - Ex. DM 509/1999: le classi di laurea di primo livello dalla 1 alla 42, la classe DS1 (Scienze della Difesa e della Sicurezza).
5. Sono idonei all'immatricolazione tutti gli studenti in possesso di titolo accademico ad ordinamento estero che provengono da lauree a prevalente contenuto economico ed economico aziendale e che hanno, al momento di presentazione della domanda, una media dei voti degli esami superiore all' 80% del voto massimo previsto dal percorso di studio un voto di laurea superiore all'80% del voto di laurea previsto dal percorso di studi. Tutti gli studenti non idonei in possesso di titolo accademico estero, indipendentemente dalla cittadinanza (non dell'Unione Europea residente all'estero, non dell'Unione Europea regolarmente soggiornante in Italia, del Progetto Marco Polo e dell'Unione Europea) devono sostenere il test di ingresso, anche in caso di riconoscimento parziale del titolo accademico estero. L'immatricolazione alla Scuola di Management ed Economia avverrà sulla base delle rispettive graduatorie così come descritto nei seguenti punti.

5.1 Studenti non dell'Unione Europea residenti all'estero

Agli studenti non dell'Unione Europea residenti all'estero è riservato un numero di posti complessivo pari a 38 (8 per il corso di laurea in Amministrazione e Controllo Aziendale, 20 per il corso di laurea in Business Administration, 8 per il corso di laurea in Direzione d'Impresa, Marketing e Strategia, 1 per il corso di laurea in Finanza

Aziendale e Mercati Finanziari e 1 per il corso di laurea in Professioni Contabili).

Tali studenti dovranno:

- aver compilato l'apposita procedura di application on line Apply@unito riservata agli studenti internazionali entro il 30 aprile 2020;
- Sostenere un colloquio via skype per la verifica della conoscenza della lingua italiana in data da definirsi, nel caso in cui abbiano fatto domanda per un corso di laurea in lingua italiana.
- Dimostrare la conoscenza della lingua inglese di livello B2 nel caso in cui abbiano fatto domanda per il corso di laurea in inglese Business Administration. In mancanza di certificazione, il candidato dovrà sostenere un test di lingua inglese, in modalità online, organizzato dal Dipartimento di Management. Le date verranno pubblicate sul sito della Scuola di Management ed economia.

Per maggiori informazioni sulle scadenze e sulle procedure si prega di contattare:

Sezione Mobilità e Didattica Internazionale

Sportello Studenti Internazionali

Vicolo Benevello, 3/a - 10124 Torino

E-mail: internationalstudents@unito.it

I **risultati** per gli Studenti non dell'Unione Europea residenti all'estero verranno pubblicati **il 1 luglio 2020 (per la prima sessione)**

5.2 Studenti Cinesi del Progetto Marco Polo

Agli studenti cinesi del Progetto Marco Polo è riservato un numero di posti complessivo pari 25 (5 per il corso di laurea in Amministrazione e Controllo Aziendale, 5 per il corso di laurea in Business Administration, 5 per il corso di laurea in Direzione d'Impresa, Marketing e Strategia, 5 per il corso di laurea in Finanza Aziendale e Mercati Finanziari e 5 per il corso di laurea in Professioni Contabili).

Tali studenti dovranno:

- aver compilato l'apposita procedura di application on line Apply@unito riservata agli studenti internazionali;
- Dimostrare la conoscenza della lingua inglese di livello B2 nel caso in cui abbiano fatto domanda per il corso di laurea in inglese Business Administration. In mancanza di certificazione, il candidato dovrà sostenere un test di lingua

inglese, in modalità online, organizzato dal Dipartimento di Management. Le date verranno pubblicate sul sito della Scuola di Management ed economia.

Per maggiori informazioni sulle scadenze e sulle procedure si prega di contattare:

Sezione Mobilità e Didattica Internazionale

Sportello Studenti Internazionali

Vicolo Benevello, 3/a - 10124 Torino

E-mail: internationalstudents@unito.it

Per confermare l'iscrizione, i candidati cinesi del Progetto Marco Polo risultati vincitori, dovranno dimostrare di aver ottenuto la certificazione di competenza di lingua italiana nel grado corrispondente almeno al livello B1 (Common European Framework of Reference for Languages), nel caso in cui abbiano espresso preferenza per uno o più corsi di laurea in italiano.

I risultati per gli Studenti Cinesi del Progetto Marco Polo verranno pubblicati il 1 luglio 2020.

5.3 Studenti dell'Unione Europea ovunque residenti e non dell'Unione Europea regolarmente soggiornanti in Italia in possesso di titolo estero.

Tali studenti dovranno:

- aver compilato l'apposita procedura di application on line Apply@unito riservata agli studenti internazionali;
- Dimostrare la conoscenza della lingua inglese di livello B2 nel caso in cui abbiano fatto domanda per il corso di laurea in inglese Business Administration. In mancanza di certificazione, il candidato dovrà sostenere un test di lingua inglese, in modalità online, organizzato dal Dipartimento di Management. Le date verranno pubblicate sul sito della Scuola di Management ed economia.

I risultati per gli Studenti dell'Unione Europea ovunque residenti e non dell'Unione Europea regolarmente soggiornanti in Italia in possesso di titolo estero verranno pubblicati il 1 luglio 2020 (per la prima finestra) ed il 1 settembre 2020 (per la seconda finestra).

6. Il trasferimento o passaggio a un corso di laurea magistrale della Scuola di Management ed Economia può avvenire:

- da un altro corso di laurea magistrale della Scuola di Management ed Economia (passaggio interno);
- da un altro corso di laurea magistrale dell'Università degli Studi di Torino, ma non della Scuola di Management ed Economia (passaggio);
- da altra università (trasferimento).

Per il passaggio interno di uno studente immatricolato presso un corso di studio della Scuola di Management ed Economia di Torino occorre distinguere due casi:

- Passaggio da un CdLM LM-77 (Amministrazione e Controllo Aziendale, Business Administration (erogato in lingua inglese), Direzione d'Impresa Marketing e Strategia, Finanza Aziendale e Mercati Finanziari e Professioni Contabili) a un altro CdLM LM-77: lo studente non dovrà iscriversi al concorso e non dovrà sostenere il test. Dovrà presentare domanda di passaggio direttamente presso la segreteria studenti a partire dalla data che verrà indicata in seguito sulla base delle scadenze fissate dall'Ateneo. Lo studente sarà ammesso al 2° anno della coorte 19/20 ma nel limite dei posti disponibili.
- Passaggio da un CdLM LM-56 (Economia e Management, Economics) o LM-83 (Quantitative Finance and Insurance) a un CdLM LM-77: lo studente dovrà obbligatoriamente presentare domanda e soddisfare i requisiti curriculari di cui ai comma 4 e 5 e di adeguata personale preparazione di cui ai commi 6 e 7. Lo studente potrà essere inserito al 2° anno della coorte 19/20 del corso di laurea magistrale prescelto solo nel caso in cui abbia conseguito almeno 30 CFU nelle materie obbligatorie del primo anno del corso di laurea magistrale al quale intende iscriversi e nel limite dei posti disponibili.

Per il trasferimento o il passaggio a un corso di laurea magistrale ad accesso libero della Scuola di Management ed Economia per l'A.A. 2020/21 è necessario:

- presentare obbligatoriamente domanda, soddisfare i requisiti curriculari di cui ai punti 4 e 5 e di adeguata personale preparazione di cui al punto 9;

- immatricolarsi al primo anno del corso di laurea magistrale prescelto.
7. Dopo l'immatricolazione al primo anno del corso di laurea magistrale, lo studente può chiedere:
- il riconoscimento di CFU eventualmente ottenuti nel corso di laurea magistrale di provenienza;
 - eventualmente di essere inserito al secondo anno del corso di laurea magistrale prescelto. Tale richiesta verrà soddisfatta solo se lo studente abbia conseguito almeno 30 CFU nelle materie obbligatorie del primo anno del corso di laurea magistrale al quale intende iscriversi e nel limite dei posti disponibili.

La valutazione della carriera universitaria precedente è effettuata dalla Commissione Didattica del corso di laurea.

8. Tutti i laureati e laureandi, in possesso dei requisiti curriculari di cui ai punti 4 e 5, che siano intenzionati a iscriversi ad una delle lauree magistrali oggetto del presente Regolamento **devono obbligatoriamente effettuare la pre-iscrizione** ai CdL Min Amministrazione e Controllo Aziendale (ACA), Finanza Aziendale e Mercati Finanziari (FAMF), Direzione d'Impresa Marketing Strategia (DIMS), Professioni Contabili (PC) e Business Administration, utilizzando l'apposita procedura online (pagina myunito – iscrizioni – test di valutazione) all'interno delle seguenti finestre temporali:
- Prima finestra: 8 giugno 2020 – 22 giugno 2020, entro le ore 12.
 - Seconda finestra: 27 luglio 2020 – 24 agosto 2020, entro le ore 12.

Ai laureati o laureandi non iscritti ad un corso di laurea dell'Università di Torino nell'ambito della **procedura di pre-iscrizione** sarà richiesto di allegare obbligatoriamente un certificato di laurea oppure un certificato rilasciato dalla propria segreteria studenti riportante la media ponderata conseguita al momento di presentazione della domanda, ovvero della relativa autocertificazione, in formato Pdf.

9. Per i laureati e laureandi delle classi ministeriali L-18 e L-33 (ovvero delle sopra indicate classi corrispondenti ai sensi del previgente DM 509/1999) il **requisito di adeguata preparazione personale** si considera assolto se alternativamente:

- la media ponderata dei crediti conseguiti al **30 aprile 2020** risulta maggiore o uguale a 24/30 (ventiquattro);
- il voto di laurea è maggiore o uguale a 92/110 (novantadue).

Per i candidati del corso di laurea in Business Administration (BA) il **requisito di adeguata preparazione** comprende inoltre la conoscenza della lingua inglese ad un livello minimo B2. Il requisito è richiesto indipendentemente dalla classe di laurea di provenienza. Il livello di competenze linguistiche può essere comprovata da idonea certificazione. E' considerata idonea qualunque certificazione appartenente all'elenco rilasciato dal Miur (con Decreto del Direttore Generale 118 del 28 febbraio 2017).

In mancanza di certificazione, il candidato dovrà sostenere un test di lingua inglese, in modalità online, organizzato dal Dipartimento di Management. Le date verranno pubblicate sul sito della Scuola di Management ed economia. Per i candidati laureati o laureandi in corsi di studio erogati completamente in lingua inglese, il requisito si considera assolto.

10. I laureati e laureandi delle classi L-18 e L-33 (ovvero delle classi corrispondenti ai sensi del previgente DM 509/1999) che non soddisfano uno dei requisiti di cui sopra, nonché tutti i laureati e laureandi delle altre classi ministeriali indicate al punto 4, dovranno obbligatoriamente sostenere un test di verifica dell'adeguata preparazione personale in data **11 settembre 2020, alle ore 11**. Il test di accertamento sarà svolto in presenza o in modalità remota, sulla base della condizione epidemiologica relativa al Covid19 e nel rispetto dei requisiti di distanziamento sociale imposti dalla normativa vigente. Le modalità di svolgimento del test saranno comunicate sui siti internet della Scuola di Management ed economia (www.sme.unito.it) e dei relativi corsi di Laurea, appena la decisione sarà assunta, in relazione all'evoluzione della situazione epistemologica e le decisioni dell'Ateneo.
11. In data 1/7/2020 e 1/9/2020, rispettivamente per gli studenti che avranno fatto domanda nella prima e nella seconda finestra, sarà pubblicato sul sito della Scuola di Management ed Economia (www.sme.unito.it) e sui siti dei diversi corsi di studio: Amministrazione e Controllo Aziendale (www.aca.unito.it), Finanza

Aziendale e Mercati Finanziari (www.famf.unito.it), Direzione d'Impresa Marketing Strategia (www.ecodir.unito.it), Professioni Contabili (www.profcont.unito.it), Business Administration (www.business-administration.unito.it) un elenco nominativo suddiviso in tre gruppi:

- **AMMESSO: Studente esonerato dal test di verifica** dell'adeguata preparazione personale: lo studente potrà procedere all'immatricolazione a condizione che consegua il titolo di laurea triennale entro le scadenze previste dall'Ateneo ([immatricolazioni e iscrizioni](#));
- **NON AMMESSO: Studente che deve sostenere il test di verifica dell'adeguata preparazione personale:** lo studente dovrà obbligatoriamente sostenere il test in data 11 settembre 2020 e potrà procedere all'immatricolazione solo qualora consegua il punteggio minimo indicato al punto 12;
- **RESPINTO: Studente che non potrà immatricolarsi** in quanto carente del requisito curriculare di cui ai punti 4 e 5o che avrà conseguito un punteggio al di sotto della soglia minima indicata al punto 12. Lo studente non potrà procedere con l'immatricolazione.

12. Il test per la verifica dell'adeguata preparazione, per tutte le lauree erogate in italiano, si compone di 50 domande a risposta multipla, con 4 alternative di cui solo 1 corretta, da svolgere nel tempo massimo di un'ora. Sei delle 50 domande saranno formulate in lingua inglese. Il test ha per oggetto le seguenti materie:

- a) Economia aziendale
- b) Ragioneria
- c) Economia e direzione delle imprese
- d) Marketing
- e) Finanza aziendale
- f) Economia degli intermediari finanziari

Il Syllabus (allegato 1) per la preparazione del test è riportato in allegato al presente Regolamento. Il Syllabus è da intendersi come linea guida per la preparazione. Non è

escluso però che i quesiti possano vertere su argomenti connessi a quelli trattati nei capitoli dei libri di testo indicati dal Syllabus o possano richiedere ai candidati collegamenti logici e di ragionamento su temi non strettamente riportati nel Syllabus. La preparazione personale si considera adeguata nel caso in cui il punteggio normalizzato conseguito nel test risulti **maggiore o uguale a 67 punti su 100**.

Il punteggio complessivo del test di verifica dell'adeguata preparazione personale sarà così determinato:

+ 1,5 punto per ogni risposta esatta;

0 per ogni risposta omessa,

-0,75 per ogni risposta errata.

Per il solo corso di laurea in Business Administration il test di verifica dell'adeguata preparazione sarà erogato lingua inglese e sarà considerato sostitutivo dell'attestazione del livello minimo di conoscenza linguistica B2.

13. La commissione giudicatrice per il test di verifica dell'adeguata preparazione personale è Candidati con disabilità o con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA)

Ai fini di un corretto svolgimento della prova in condizioni paritarie:

- i candidati in possesso di una certificazione di disabilità ai sensi della Legge 104/92 e s.m.i. o di una certificazione di invalidità con percentuale pari o superiore al 50% devono indicare, al momento della presentazione della domanda di partecipazione online sul portale d'Ateneo (www.unito.it), la necessità di disporre di particolari ausili durante lo svolgimento dell'esame di ammissione e/o di tempo aggiuntivo (50% in più), eventualmente necessario.

Nota bene: tali candidati devono obbligatoriamente provvedere al caricamento della documentazione medica attestante l'invalidità/disabilità (non con omissis), in un unico file in formato pdf.

Si precisa che le certificazioni di EES (Esigenze Educative Speciali) o BES (Bisogni Educativi Speciali) non permettono la richiesta di supporti, in quanto non riconosciute dalla normativa vigente relativa al percorso universitario.

- i candidati in possesso di una certificazione di Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA) ai sensi della Legge 170/2010 devono indicare, al

momento della presentazione della domanda di partecipazione online sul portale d'Ateneo (www.unito.it), le loro necessità che potranno prevedere:

- tempo aggiuntivo (30% in più) per lo svolgimento della prova;
- calcolatrice non scientifica;
- la figura di un Lettore che legga al candidato le domande del test;
- video ingranditore (potrà essere concesso, in alternativa, un Lettore).

Non sono in ogni caso ammessi altri strumenti, quali per esempio: dizionario e/o vocabolario; formulario; tavola periodica degli elementi; mappa concettuale; personal computer, tablet, smartphone.

NOTA BENE: tali candidati devono obbligatoriamente provvedere al caricamento della certificazione di DSA, in un unico file in formato pdf.

Si precisa che la certificazione di DSA ai sensi della l. 8 ottobre 2010, n. 170 con riferimento ICD-10 codice F81.0-1-2-3-8(disgrafia) e/o denominazione del disturbo, come indicato dal MIUR nelle Linee Guida allegate al D.M. 5669/2011, che deve essere rilasciata dal Servizio Sanitario Nazionale oppure, se previsto dalle Regioni, da specialisti o strutture accreditate al rilascio della certificazione di DSA; sarà cura dello studente produrre idonea documentazione scritta comprovante l'accREDITAMENTO dei suddetti specialisti o strutture accreditate, nel caso non sia esplicitamente indicato all'interno della certificazione. Si precisa che le diagnosi effettuate da specialisti o strutture private (non accreditati), per poter essere accettate, devono essere convalidate dal Servizio Sanitario Nazionale.

La data di rilascio non deve superare i 3 anni, al momento della preiscrizione; l'Ateneo considera comunque valide le diagnosi rilasciate a partire dal 1° gennaio 2017. La certificazione rilasciata dopo il 18° anno di età è invece valida indipendentemente dalla data riportata.

Le certificazioni di EES (Esigenze Educative Speciali) o BES (Bisogni Educativi Speciali), qualora non indichino la presenza di DSA, non permettono la richiesta di supporti, in quanto non riconosciute dalla normativa vigente relativa al percorso universitario.

Gli Organi di Ateneo competenti alla valutazione di tali certificazioni accertano che la documentazione presentata attesti una condizione di disabilità o di DSA che dia diritto ai supporti richiesti.

I candidati con disabilità o con DSA, residenti in Paesi esteri, devono presentare la certificazione attestante lo stato di disabilità o di DSA (riconosciuta dalla

normativa italiana) rilasciata nel Paese di residenza; qualora la certificazione fosse redatta in lingua straniera è necessaria una traduzione giurata in lingua italiana o in lingua inglese.

Allegato 1:
**Syllabus delle materie su cui verterà la prova di accertamento dell'adeguata
preparazione e materiale bibliografico di riferimento**

VERSIONE IN ITALIANO

Economia aziendale

Testo consigliato: Autori: AA.VV. (a cura di L. Brusa), Lezioni di ECONOMIA AZIENDALE,
Editore: Giappichelli, Anno: 2013

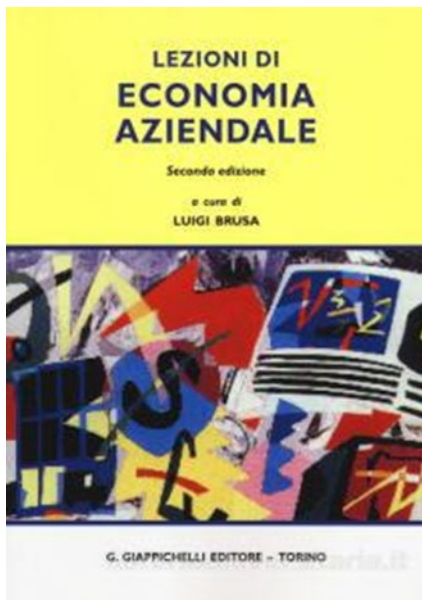
Limitatamente ai seguenti capitoli:

Capitolo 1: Il sistema-azienda e il suo ambiente.

Capitolo 6: Gli equilibri economico-finanziari della gestione.

Capitolo 8: L'analisi dell'azienda per funzioni e per processi.

Capitolo 13: La finanza aziendale



Ragioneria

1) Testo consigliato: Ferrero G., Dezzani F., Pisoni P., Puddu P., Analisi di bilancio e rendiconti finanziari, Editore: Giuffrè, 2006



Limitatamente ai seguenti capitoli:

Capitolo 4: La rilettura dello stato patrimoniale ai fini dell'analisi finanziaria/patrimoniale

Capitolo 5: La rilettura del conto economico ai fini dell'analisi reddituale

Capitolo 6: L'analisi dell'aspetto patrimoniale: la solidità patrimoniale dell'impresa

Capitolo 7: L'analisi della struttura e della situazione finanziaria: la liquidità d'impresa

Capitolo 8: L'analisi della struttura e della situazione economica: la redditività dell'impresa

2) Testo consigliato: AA., V.V, Ragioneria: Casi ed esercizi, Editore: Celid, 2012 (III ristampa novembre 2016)



Limitatamente ai seguenti capitoli:

Capitolo 1: Esercitazione introduttiva

Capitolo 2: Le immobilizzazioni materiali

Capitolo 3: Le immobilizzazioni immateriali

Capitolo 4: Le rimanenze di magazzino

Capitolo 5: I crediti verso clienti

Capitolo 6: I ratei e i risconti

Capitolo 7: I fondi per rischi e oneri

Capitolo 8: Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Capitolo 9: I debiti

Capitolo 10: Il patrimonio netto

Capitolo 12: Analisi di bilancio per indici

Per i capitoli da 2 a 12, limitatamente alle “esercitazioni guidate”.

Economia degli Intermediari Finanziari

Testo consigliato:

Miskin F., Eakins S., Forestieri G., *Istituzioni e Mercati Finanziari*, 8 edizione, Pearson, 2015.



Limitatamente ai seguenti capitoli:

Capitolo 2. Sistema finanziario: uno sguardo d'insieme

Capitolo 3. I tassi di interesse e il loro ruolo nella valutazione

Capitolo 7. Perché esistono le istituzioni finanziarie?

Capitolo 13. Mercato azionario

Capitolo 16. Attività bancaria e gestione delle istituzioni finanziarie

FINANZA AZIENDALE

Testo di riferimento:



Titolo: Principi di Finanza Aziendale

Editore: Mc GrawHill

Anno: 2015 (VII edizione)

Autori: R.A. Brealey, S.C. Myers, F. Allen

Il testo è da studiare limitatamente alle seguenti parti/capitoli:

Capitolo 1: Finanza Aziendale e obiettivi dell'impresa

Capitolo 2: Calcolo del valore attuale e principi di valutazione delle obbligazioni

Capitolo 6: Valore attuale netto e altri metodi di scelta degli investimenti

Capitolo 8: Introduzione a rischio e rendimento (paragrafo 8.1)

Capitolo 9: Teoria di portafoglio e Capital Asset Pricing Model

Capitolo 10: Rischio e costo del capitale (paragrafo 10.1 e 10.2)

Capitolo 16: Politica dei dividendi (paragrafo 16.1)

Capitolo 17: È importante la struttura finanziaria? (paragrafo 17.1, 17.2 e 17.3)

Economia e direzione delle imprese

Libro consigliato

Titolo: L'analisi strategica per le decisioni aziendali

Editore: Il Mulino

Anno: 2016

Autore: Robert M. Grant

Il testo è da studiare limitatamente alle seguenti parti/capitoli/paragrafi:

PARTE PRIMA: INTRODUZIONE ALLA STRATEGIA D'IMPRESA

I. Il concetto di strategia

1. La strategia e il successo delle organizzazioni
2. Lo schema di base per l'analisi strategica
5. Come viene fatta la strategia? Il processo di formulazione della strategia

PARTE SECONDA: GLI STRUMENTI DELL'ANALISI STRATEGICA

III. L'analisi di settore

1. Dall'analisi dell'ambiente all'analisi di settore
2. L'analisi dell'attrattività dei settori
3. Le applicazioni dell'analisi di settore alla previsione della redditività
4. L'uso dell'analisi di settore per la formulazione strategica
5. La definizione dei settori: dove tracciare i confini
6. Dall'attrattività del settore al vantaggio competitivo: come individuare i fattori critici di successo

IV. Dall'analisi di settore all'analisi dei concorrenti

1. Estensione del modello delle cinque forze competitive
2. La concorrenza dinamica: ipercompetizione, teoria dei giochi e analisi dei concorrenti
3. La segmentazione e i gruppi strategici

PARTE TERZA: LE STRATEGIE DI BUSINESS E LA RICERCA DEL VANTAGGIO COMPETITIVO.

VII. Le fonti e le dimensioni del vantaggio competitivo

1. Come il vantaggio competitivo è creato e mantenuto
2. Tipi di vantaggio competitivo: costo e differenziazione
3. Il vantaggio di costo
4. Il vantaggio di differenziazione
5. Implementazione delle strategie di costo e differenziazione

VIII. L'evoluzione del settore e il cambiamento strategico

1. Il ciclo di vita di un settore



Marketing

Testo consigliato:

Titolo: Il Marketing.

Autore: Giorgio Pellicelli

Editore: CEDAM

Edizione: 7

Anno edizione: 2017

In commercio dal: 9 marzo 2017

EAN: 9788813362904

Il testo è da studiare limitatamente alle seguenti parti/capitoli:

PARTE PRIMA: INTRODUZIONE

Capitolo I - Definizione di marketing

Capitolo II - Il marketing e le strategie dell'impresa

PARTE SECONDA: INDIVIDUARE E CONOSCERE IL PROPRIO MERCATO

Capitolo I - Il comportamento del consumatore nell'acquisto

Capitolo V - La segmentazione

PARTE TERZA: PRODOTTO

Capitolo I - La gestione del prodotto

PARTE QUARTA: I PREZZI

Capitolo I - I prezzi, i costi, la domanda e la concorrenza

PARTE QUINTA: DISTRIBUZIONE

Capitolo I - I canali di distribuzione

CEDAM SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

Giorgio Petlicelli

IL MARKETING

SETTIMA EDIZIONE

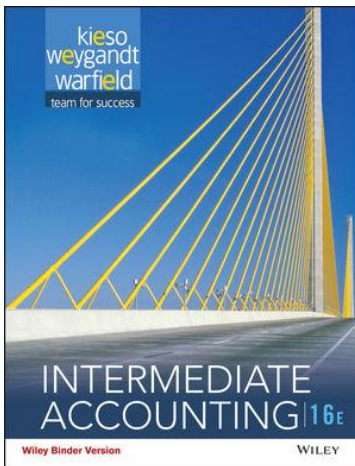


 Wolters Kluwer

ENGLISH VERSION

Accounting

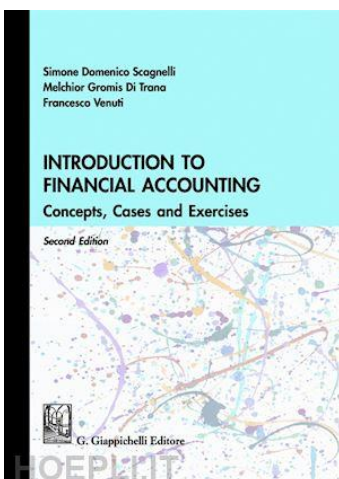
Donald E. Kieso , Jerry J. Weygandt, Terry D. Warfield. 2016. Intermediate Accounting, 16th Edition, by Wiley & Sons.



Only the following chapters:

- 3: The Accounting Information System
- 4: Income Statement and Related Information
- 5: Balance Sheet and Statement of Cash Flows
- 11: Depreciation, Impairments, and Depletion

Alternative textbook: Scagnelli S., Gromis di Trana M., Venuti F., *Introduction to Financial Accounting - Concepts, cases and Exercises*, Giappichellieditore 2019.

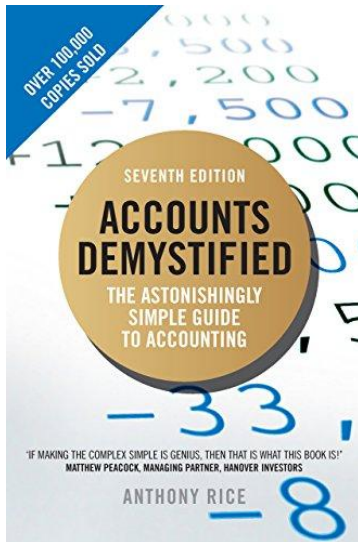


Only the following chapters:

- Chapter 1. The accounting system
- Chapter 2. Accounting for ordinary business transactions
- Chapter 3. Adjusting and closing entries
- Chapter 4. Preparing Financial Statements

Financial statements

Suggested textbook: *Accounts Demystified: The Astonishingly Simple Guide To Accounting*, 2015, Anthony Rice, Prentice Hall

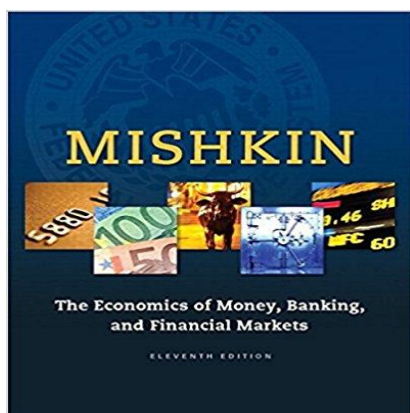


Only the following chapters:

- Chapter 1. The balance sheet and the fundamental principle
- Chapter 2. Creating a balance sheet
- Chapter 3. The profit&loss account and cash flow statement
- Chapter 4. Creating the profit&loss account and cash flow statement
- Chapter 7. Financial Analysis - introduction
- Chapter 8. Analysis of the enterprise
- Chapter 9. Analysis of the funding structure

Banking and Financial Institutions

Suggested textbook: Mishkin F., *The economics of money, banking and financial markets*, 11th Edition, Pearson, 2016.



Only the following chapters:

Chapter 2. An Overview of the Financial System

Chapter 4. The meaning of Interest Rates

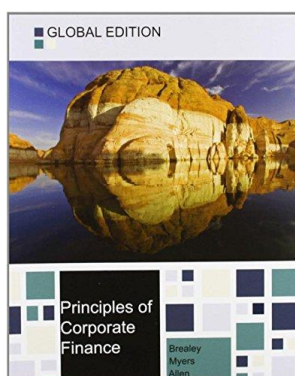
Chapter 7. The Stock Market, the Theory of Rational Expectations, and the Efficient Market Hypothesis

Chapter 8. An Economic Analysis of Financial Structure

Chapter 9. Banking and the Management of Financial Institutions

Corporate finance

Suggested textbook: R.A. Brealey, S.C. Myers, F. Allen , *Principles of corporate finance*, McGraw Hill, 2014, (11/e Global Ed.)



Only the following chapters:

Chapter 1: Introduction to Corporate Finance

Chapter 2: How to calculate Present Values

Chapter 5: Net Present Value and other investment criteria

Chapter 7: Introduction to Risk and Return

Chapter 8: Portfolio Theory and the Capital Asset Pricing Model

Chapter 9: Risk and the Cost of Capital

Chapter 16: Payout Policy

Chapter 17: Does debt policy matter?

Business Strategy

Business Management

Recommended Textbook.

Titolo: Contemporary Strategy Analysis (Text and cases Edition) Ninth Edition

Editore: Wiley

Anno: 2016

Autore: Robert M. Grant

Only the following parts/chapters/paragraphs of the Book must be studied:

PART I INTRODUCTION

1. The Concept of Strategy

- Introduction and objectives
- The role of Strategy in Success
- The Basic framework for Strategy Analysis
- How is Strategy Made? The Strategy Process

(excluded summary, self-study questions, notes)

PART II THE TOOLS OF STRATEGY ANALYSIS

3. Industry Analysis: The Fundamentals

- Introduction and Objectives
- From Environmental Analysis to Industry Analysis
- Analyzing Industry Attractiveness
- Applying Industry Analysis to Forecasting Industry Profitability
- Using Industry Analysis to Develop Strategy
- Defining Industries: Where to Draw the Boundaries
- From Industry Attractiveness to Competitive Advantage: Identifying Key Success Factors

(excluded summary, self-study questions, notes)

4. Further Topics in Industry and Competitive Analysis

- Introduction and Objectives
- Extending the Five Forces Framework
- Dynamic Competition: Hypercompetition, Game Theory and Competitor Analysis
- Segmentation and Strategic Groups

(excluded summary, self-study questions, notes)

PART III BUSINESS STRATEGY AND THE QUEST FOR COMPETITIVE ADVANTAGE

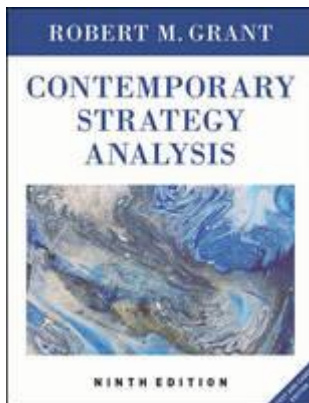
7. The Sources and Dimensions of Competitive Advantage

- Introduction and Objectives
- How Competitive Advantage is Established and Sustained
- Types of Competitive Advantage: Cost and Differentiation
- Cost Analysis
- Differentiation Analysis
- Implementing Cost and Differentiation Strategies

(excluded summary, self-study questions, notes)

8. Industry Evolution and Strategic Change

- Introduction and Objectives
 - The Industry Life Cycle
- (excluded summary, self-study questions, notes)



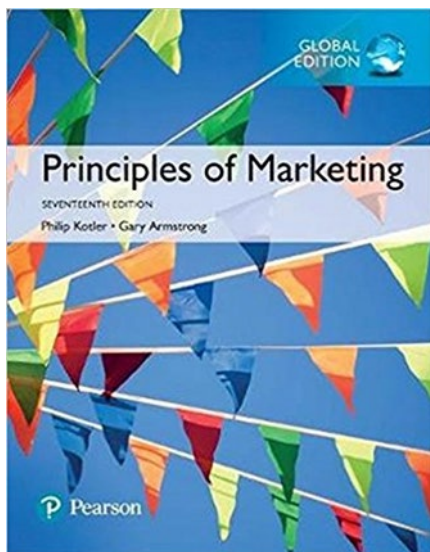
Marketing

Suggested textbook:

Title: Principles of marketing, 2017.

Authors: Philip Kotler, Gary Armstrong, Marc Oliver Opresnik.

Editor: Pearson.



Part 1: Defining Marketing and the Marketing Process

1. Marketing: Creating Customer Value and Engagement
2. Company and Marketing Strategy: Partnering to Build Customer Engagement, Value, and Relationships

Part 2: Understanding the Marketplace and Consumer Value

5. Consumer Markets and Buyer Behavior

Part 3: Designing a Customer Value—Driven Strategy and Mix

7. Customer Value—Driven Marketing Strategy: Creating Value for Target Customers
8. Products, Services, and Brands: Building Customer Value
10. Pricing: Understanding and Capturing Customer Value

12. Marketing Channels: Delivering Customer Value